

PROFESSIONI = TURISMO

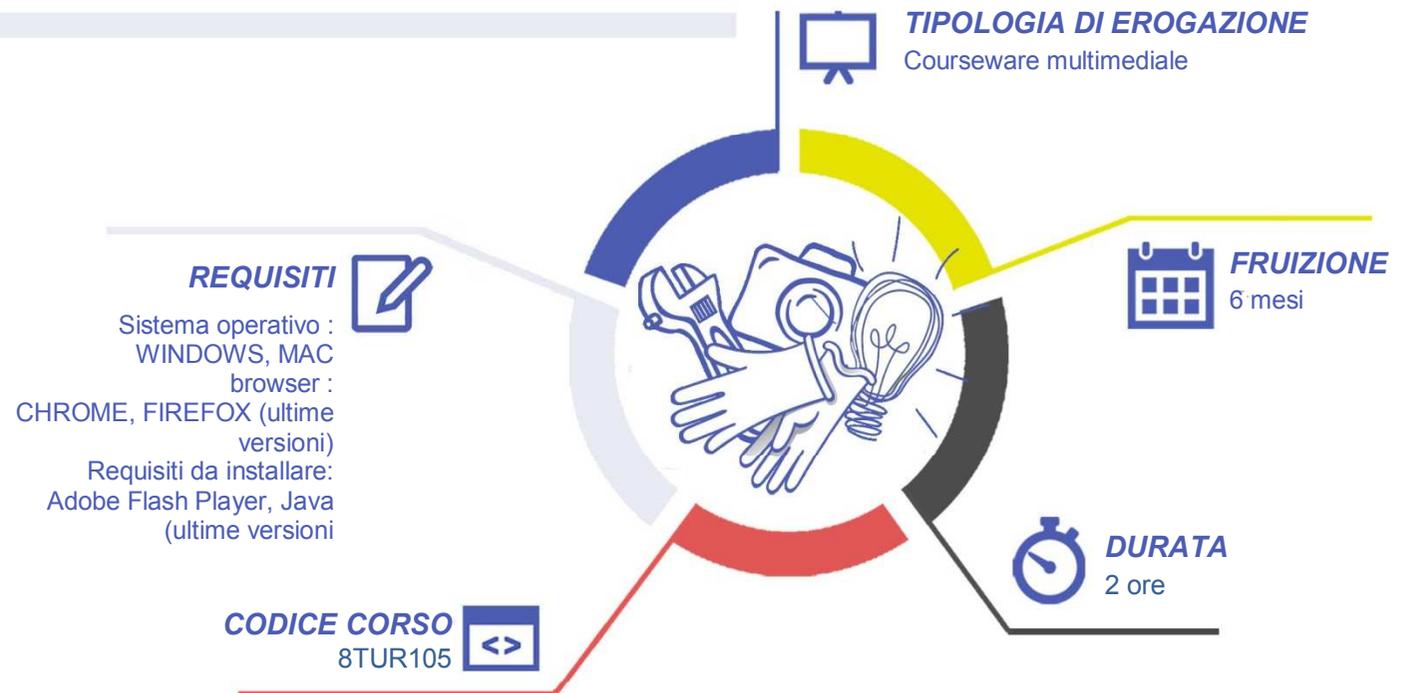
L'hotel dialoga sul web, quanto tempo dedicare a questa attività e come misurarne il ROI

A CHI SI RIVOLGE

Tutti coloro che nel proprio lavoro hanno a che fare con il settore del turismo: albergatori, ristoratori, titolari di agenzie di viaggi, operatori turistici

OBIETTIVI

Questo percorso formativo presenta un laboratorio pratico di networking e istruisce l'utente su come creare uno strumento che crei visibilità immediata ma che assorba una quantità di tempo importante in azienda e su quali sono gli strumenti per misurarne il valore economico nel medio periodo.



PROFESSIONI E TURISMO

CONTENUTI

- Introduzione
 - Il Web 2.0
- Piano di marketing online
 - Il ROI del Social Media Marketing del vostro hotel
- Web reputation e Link popularity

TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di verifica dell'apprendimento non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

SUPERAMENTO

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.

CERTIFICAZIONI

Non è prevista certificazione

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso