

## PROFESSIONI TURISMO

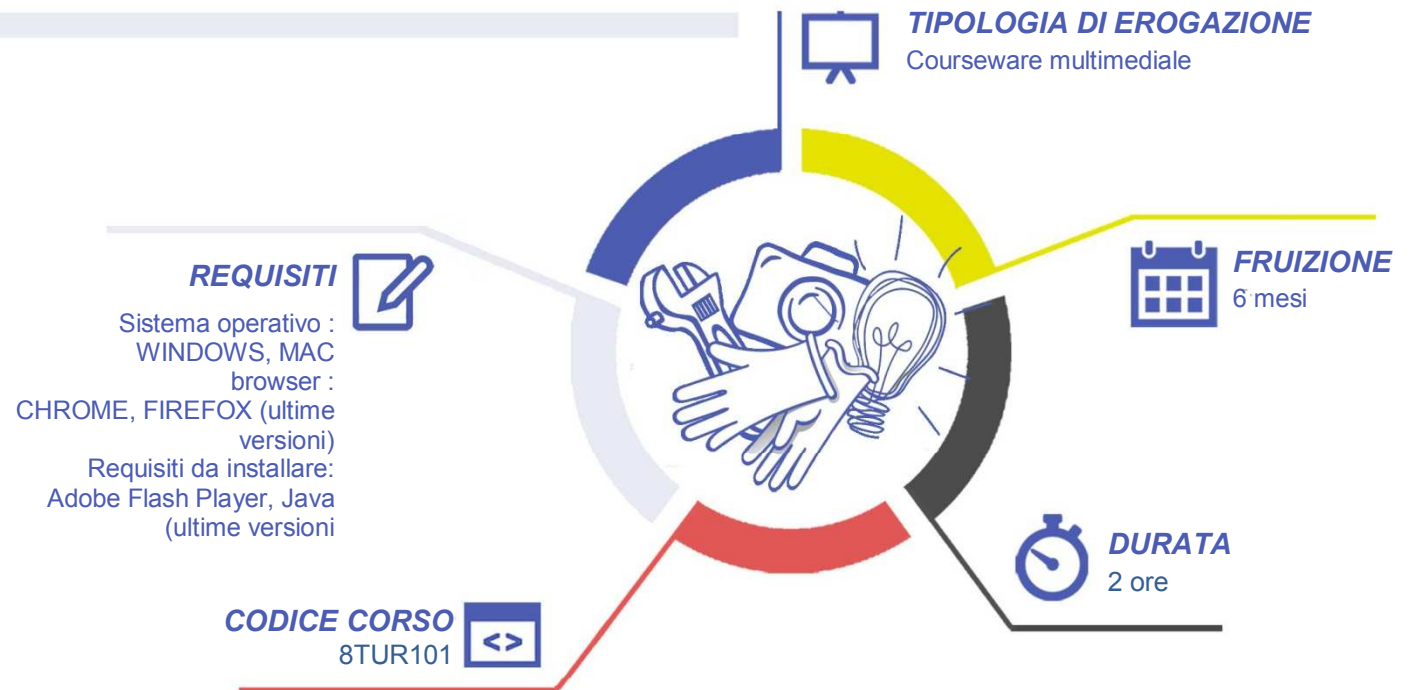
### IL MARKETING DEI PRODOTTI TURISTICI SERVIZIO CLIENTI

#### A CHI SI RIVOLGE

Tutti coloro che nel proprio lavoro hanno a che fare con il settore del turismo: albergatori, ristoratori, titolari di agenzie di viaggi, operatori turistici

#### OBIETTIVI

Mercati e mercanti, scenari territoriali che si trasformano, questo pratico laboratorio è centrato sulla costruzione reale di un piano di Marketing strategico integrato e sulla creazione di un sistema, quali gli attori e quali ruoli attivi e passivi.



## PROFESSIONI E TURISMO

### CONTENUTI

- Che cos'è il marketing?
- Che cos'è il turista?
- Il mercato turistico
- La specificità del prodotto turistico
- La distribuzione turistica
- Creazione di una strategia di marketing turistica

### TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di verifica dell'apprendimento non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

### SUPERAMENTO

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.

### CERTIFICAZIONI

Non è prevista certificazione

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso