

Il nuovo codice deontologico dalla sua entrata in vigore. Parte II

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti gli avvocati prescindendo dalla propria area di competenza professionale specifica.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso, in coerenza con le finalità del regolamento per la formazione professionale, è incentrato sulla disamina dei doveri di correttezza e lealtà dell'avvocato.

CREDITI RICONOSCIUTI
1 CFP



REQUISITI



Sistema operativo:
WINDOWS, MAC
browser:
FIREFOX (ultima versione)
Requisiti da installare:
Adobe Flash Player, Java (ultime versioni)

CODICE CORSO
772



TIPOLOGIA DI EROGAZIONE
Courseware multimediale



FRUIZIONE
4 mesi
Verificare il fine
accreditamento



DURATA
1 h 15 min

AVVOCATI

CONTENUTI

Questo supporto formativo offre una panoramica di argomenti connessi ai vari tipi di pratiche commerciali che gli avvocati possono porre in essere ed a quelle vietate: della pubblicità come forma di surrogato o integrazione della reputazione, delle pratiche commerciali scorrette, della pubblicità ingannevole e di quella comparativa con i relativi esempi di esse. Il corso tratta, anche, della funzione di vigilanza e della potestas disciplinare negli organi forensi e del parere di congruità resi dai COA.

La scelta degli avvocati nella nostra società. La pubblicità come surrogato o integrazione della reputazione. La finalità dell'art. 35 del codice deontologico. Funzione di vigilanza e potestas disciplinare. Parere di congruità del COA. Doveri di correttezza e lealtà quali principi costituzionalizzati. Il termine correttezza nel codice del consumo. Le pratiche commerciali scorrette. Pubblicità ingannevole e pubblicità comparativa. Esempi di pratiche ingannevoli ed aggressive.

ESERCITAZIONI

Le domande di verifica appaiono in momenti casuali durante le lezioni video. Rispondendo correttamente alle domande la lezione procede; in caso contrario la lezione riprende dall'inizio dell'ultimo argomento affrontato.

SUPERAMENTO

Al termine della lezione completata con successo sarà generato l'attestato di superamento del corso.

CERTIFICAZIONI

Al termine del corso, come da regolamento, la trasmissione all'anagrafe CNA dei crediti acquisiti dai partecipanti viene effettuata da Associazione Alta Formazione, Provider accreditato.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso