

## AVVOCATI

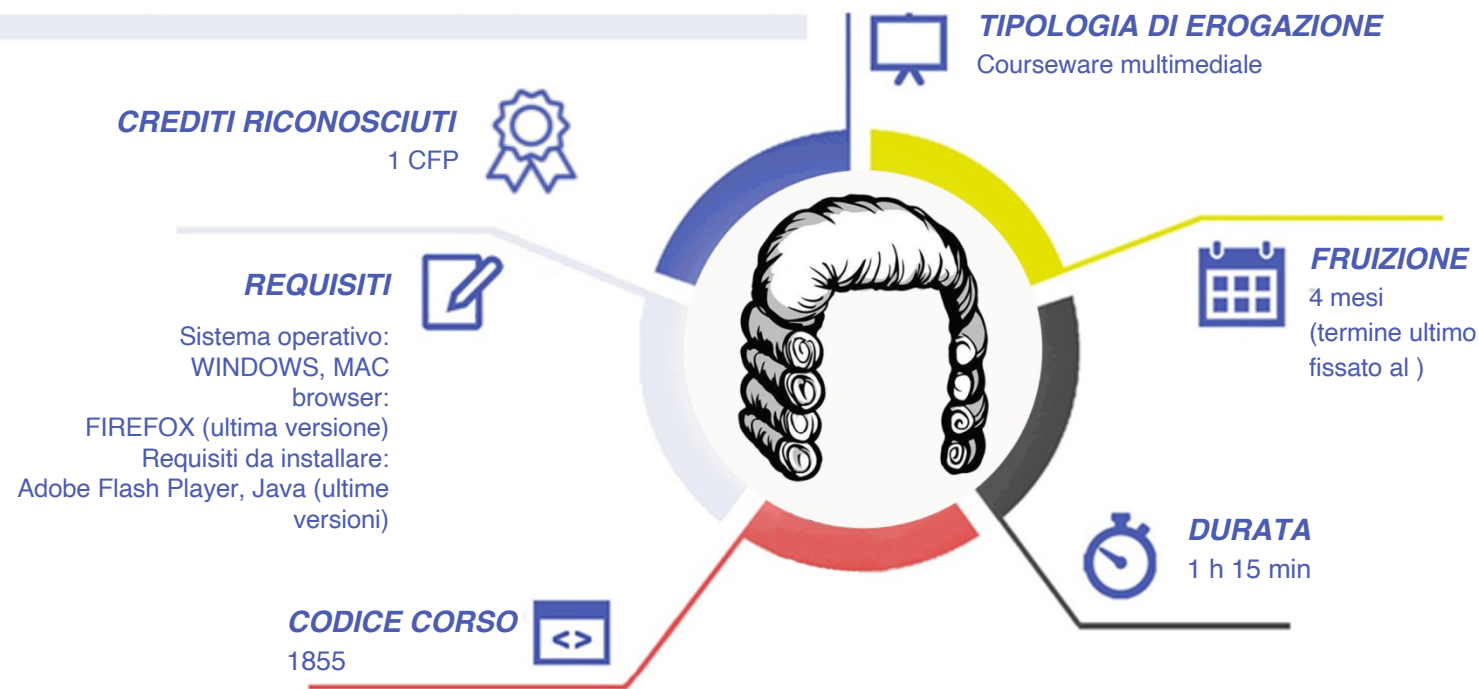
### Legal marketing . Parte 1

#### A CHI SI RIVOLGE

Tutti gli avvocati e tirocinanti che, a prescindere dalla propria area di competenza, siano interessati ad un nuovo e moderno approccio alla professione

#### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso che ha un taglio pratico è fornire un'ampia panoramica sul mondo della comunicazione degli studi legali e persegue l'obiettivo del far conoscere i nuovi mezzi di comunicazione, suggerire pratiche per migliorare l'organizzazione degli studi legali e fornire gli strumenti per migliorare l'offerta dei servizi professionali. Marketing online



## AVVOCATI

- Le tre regole principali del marketing online
- Internet ha rivoluzionato la nostra vita: come si relazionano le persone con un Avvocato oggi?
- Come e dove inizia il processo decisionale che porta una persona a scegliere un Avvocato?
- Tipologie di marketing online per l'avvocato e lo studio legale
- Marketing online e marketing tradizionale, i vantaggi del primo.
- Codice deontologico e Marketing
- I limiti importanti a promuoversi per l'avvocato prima del 2016.
- Il nuovo Codice Deontologico.
- I limiti attuali ex art. 9, 11, 14 17, 19, 37 e 57 del Codice deontologico
- L'importanza della presenza online per soddisfare la domanda dei potenziali clienti
- Presenza fisica e presenza online. Le caratteristiche di un sito web efficace.
- Come ottimizzare il sito web. I passi da seguire per mettere su il sito web dello studio legale.
- Cosa è l'usabilità. Come strutturare la Home page, come fare una buona pagina biografica.
- La chiamata all'azione (Call to Action).
- Obiettivi del sito, come aumentare le visite sul sito web
- Google Ads

### ESERCITAZIONI

Le domande di verifica appaiono in momenti casuali durante le lezioni video. Rispondendo correttamente alle domande la lezione procede; in caso contrario la lezione riprende dall'inizio dell'ultimo argomento affrontato.

### SUPERAMENTO

Al termine della lezione completata con successo sarà generato l'attestato di superamento del corso.

### CERTIFICAZIONI

Al termine del corso, come da regolamento, la trasmissione all'anagrafe CNA dei crediti acquisiti dai partecipanti viene effettuata da Associazione Alta Formazione, Provider accreditato.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso