

INDUSTRIA 4.0.

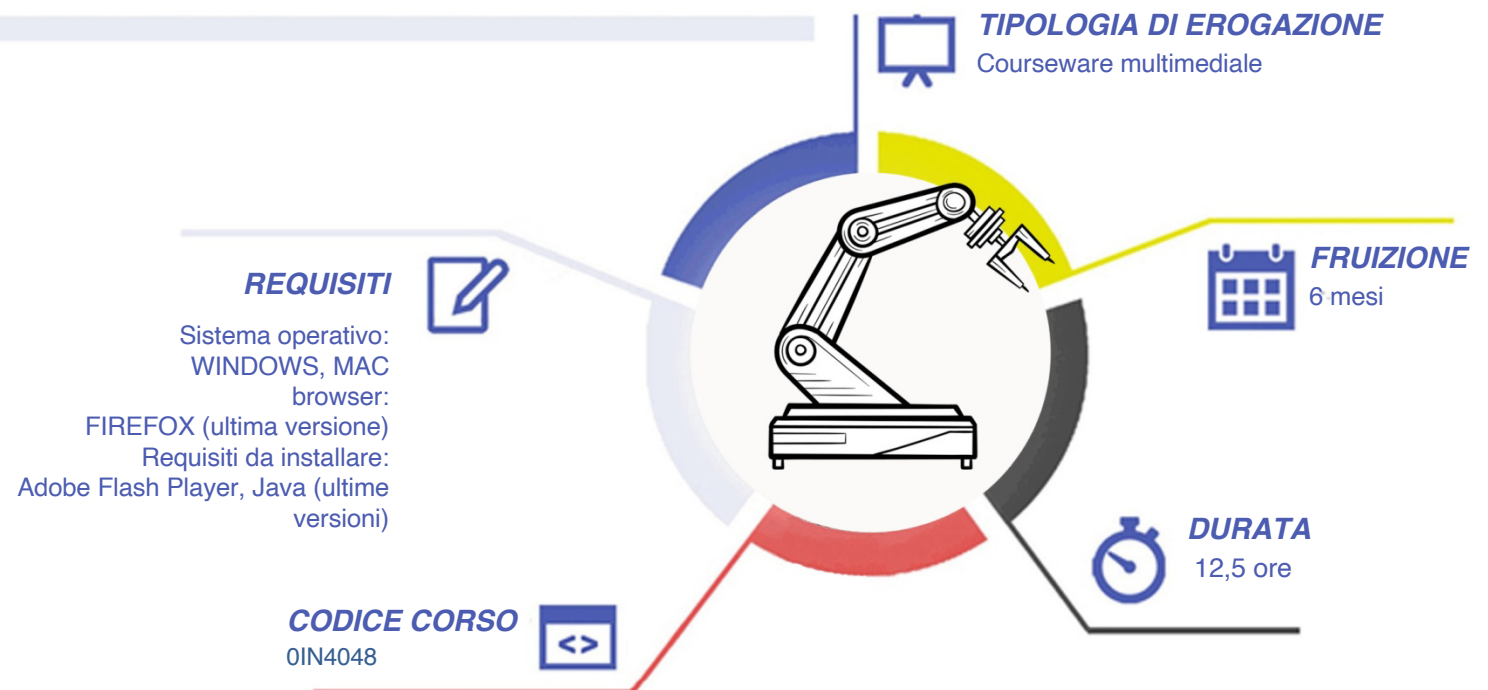
La Marketing Automation I 4.0

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Transizione 4.0.

OBIETTIVI

Il corso si propone di aiutare le aziende nel capire quali siano i migliori processi di utilizzo delle automazioni che vanno dal Marketing Omnicanale ai CRM di Mailing terminando con le Chatbot per la gestione delle attività di cura del cliente.



INDUSTRIA 4.0.

CONTENUTI

Il marketing omnicanale

- Introduzione al marketing omnicanale
- Dal marketing a silos all'omnicanalità
- I Touchpoint
- Il Gateway
- Il CRM
- Strategie omnicanali

Il Gateway

- Usare Hubspot come Gateway
- Creazione dell'account
- Panoramica della piattaforma

I Touchpoint

- Personalizzare Hubspot
- Configurazione
- La lista dei touchpoint
- Agganciare i touchpoint al Gateway
- Fare le integrazioni

Il CRM

- Amministrare il CRM
- Contatti e companies
- La Customer Journey
- Segmentazione
- Assegnare i punteggi

Conversazioni

- Conversazioni
- Inbox
- Chatflow

Strumenti di Marketing

- Marketing con Hubspot
- Ads su Hubspot
- E-mail marketing
- Acquisizione dati

Analisi dei dati

- Effettuare le analisi omnicanali
- Il merge dei dati
- Databox
- Cyfe

Strategie Omnicanali

- Come elaborare le strategie
- Esempi di omnicanalità
- Esempi pratici
- Modelli di marketing

Applicazioni future

- Le automazioni omnicanali
- Il Machine learning
- L'IOT e l'omnicanalità

Mailing Automation

- Introduzione ai CRM di Mailing
- L'Email marketing
- Organizzare le mailing list
- Acquisire e-mail
- Landing page
- Cenni di GDPR

Il Mailer

- Client vs Mailer
- Mailchimp, Mailerlite o Hubspot
- Come scegliere il mailer
- Automazioni con il mailer

Creare le e-mail

- Scrivere un'e-mail
- Cenni di copywriting
- Come non finire in spam
- Contenuti efficaci
- Spunti di e-mail marketing
- Analisi e misurazioni

Il Mailer Hubspot

- Configurazione
- CRM
- Form
- Creazione della landing
- Segmentazione
- Creazione della campagna

Strategie via e-mail

- Creare strategie di e-mail marketing
- A chi scrivere e quando
- Newsletter vs Lead Nurturing
- I funnel
- Il marketing multicanale/omnicanale
- Schemi e modelli

Cos'è il Customer Service?

- Il valore del customer service
- Organizzare un customer service
- Creare un team valido

- L'importanza delle best practice
- Customer satisfaction
- Eccellenza del servizio

Strumenti per il customer service online

- Il customer service online
- Le chat e i chatbot
- L'e-mail automation
- Il call center voip
- I ticket
- Notifiche interne ed esterne

Il Service Hub

- Live chat
- Voip call
- Inbox centralizzata
- Ticket e pipeline

I chatflow

- Utilizzi del chatbot
- Creare un chatbot con Hubspot
- Condizioni e salti
- Automazioni avanzate
- Esempi di chatflow avanzati
- I chatbot con Intelligenza Artificiale

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

INDUSTRIA 4.0.

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso