

INDUSTRIA 4.0.

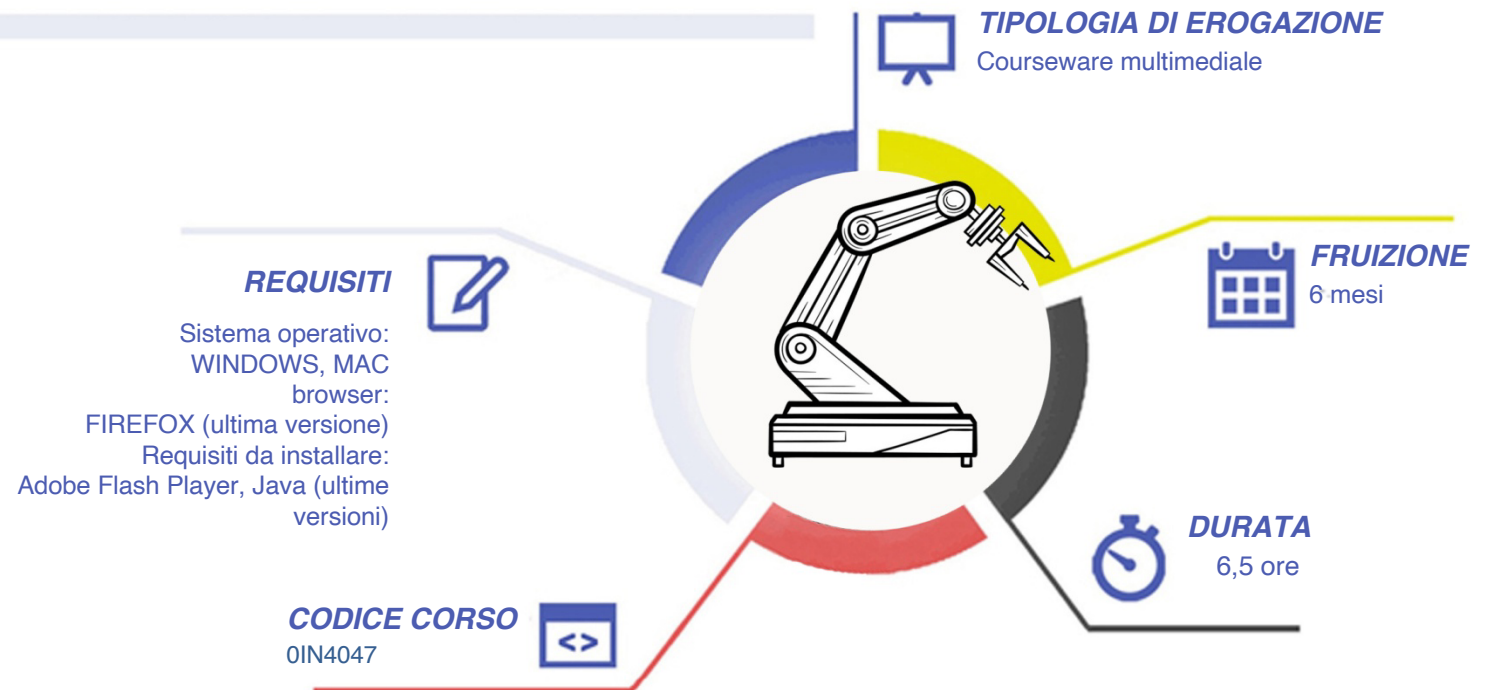
Il Content Marketing / 4.0

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Transizione 4.0.

OBIETTIVI

Questo corso ha lo scopo di formare i nuovi professionisti del Content Marketing, ragionando sia sulle metodologie di scrittura finalizzate alla vendita sia sulle tecniche di applicazione della scrittura nel web in differenti situazioni.



INDUSTRIA 4.0.

CONTENUTI

Introduzione

- Presentazione del modulo

Introduzione al Content Marketing

- Breve Storia del Content Marketing
- Inbound Marketing: come intercettare nuovi clienti sul web

Come fare Content Marketing

- Gli obiettivi di una strategia di Content Marketing
- I formati del marketing dei contenuti
- Come impostare un piano editoriale
- Definire il tuo cliente ideale con le Buyer personas
- Mappare il cliente con la Customer Journey

Tipologie e modelli di contenuto

- Le diverse tipologie di contenuti a cui puoi ispirarti
- Contenuti di valore
- Contenuti per aiutare
- Contenuti per intrattenere
- Contenuti Real Time

- Contenuti empatici
- Contenuti polarizzanti
- Contenuti coinvolgenti
- Contenuti promozionali
- Contenuti storytelling

Relazione tra contenuti e traffico

- Contenuti e traffico web
- Esempio di una strategia di contenuti

Dalla teoria alla pratica: il copywriting

- L'importanza della scrittura
- Le 3 tipologie di scrittura
- Scrivere parlando alle persone
- Scrivere titoli che catturano
- Scrivere partendo dalle obiezioni
- Scrivere per contrapposizioni
- Scrivere per vendere
- Modelli di copywriting a cui ispirarsi

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

INDUSTRIA 4.0.

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso