

INDUSTRIA 4.0.

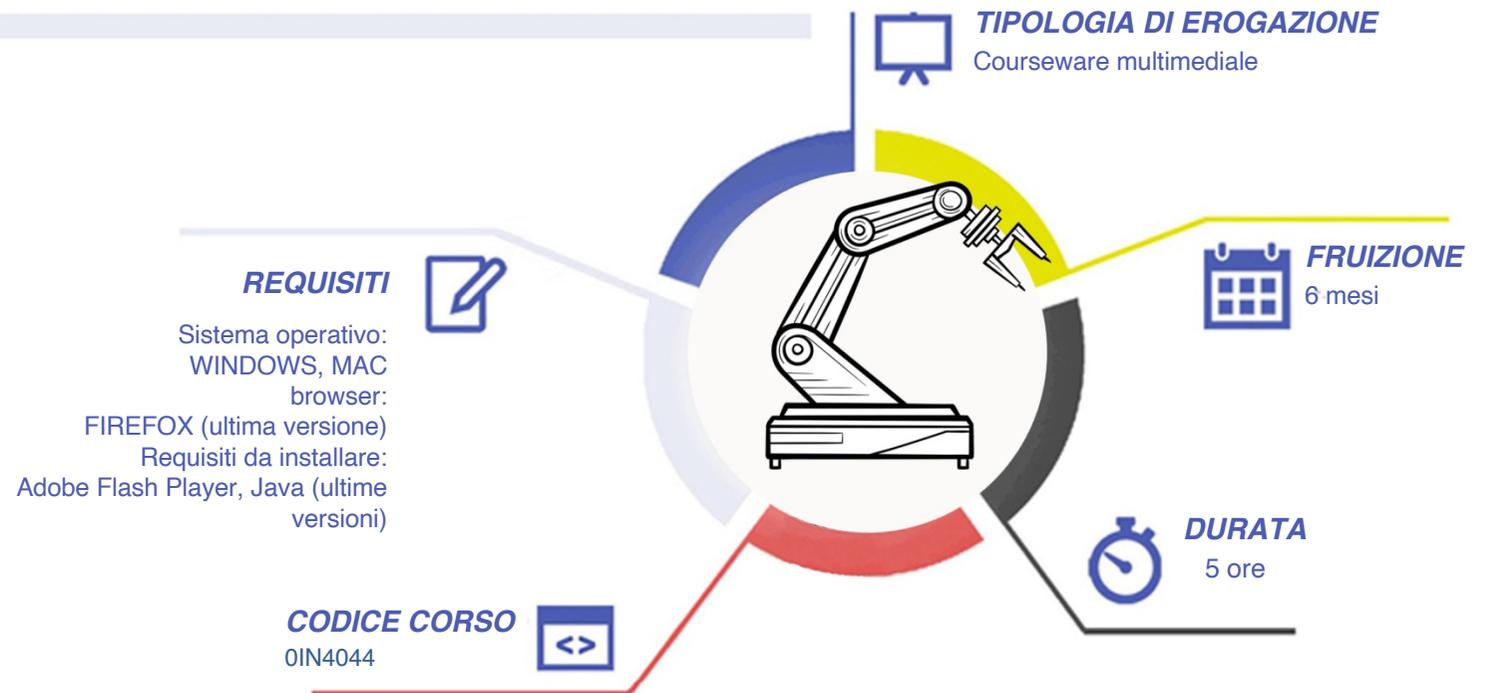
Il Domain Marketing I 4.0

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Transizione 4.0.

OBIETTIVI

Questo corso ha lo scopo di fornire le informazioni utili per: scegliere i domini giusti e aumentare la forza di un brand; proteggere un marchio monitorando i domini ed evitare che il brand perda visitatori; gestire in modo professionale il recupero dei domini in scadenza. Il tutto per arrivare a considerare i domini internet dei veri e propri asset su cui investire.



CONTENUTI

Introduzione

- Presentazione del modulo

Il mondo dei domini

- Introduzione al Domaining
- Cos'è un nome a dominio
- ICANN e Verisign
- Il NIC, l'autorità italiana per i nomi a dominio
- Come si registra un nome a dominio
- L'importanza del Registrar
- Le estensioni dei nomi a dominio
- Come scegliere il nome a dominio giusto
- E se il "mio" nome a dominio è occupato?

Il valore di un dominio

- Perché spendere per un nome a dominio
- Le piattaforme di compravendita
- Le piattaforme di escrow
- Le agenzie di brokeraggio
- Come cambia il valore di un dominio nel tempo
- Stessa keyword, differente TLD

Fare web-marketing col dominio

- Il nome a dominio in ottica SEO
- Non sono Google

- Brandable domains vs generic domains
- Come misurare il valore di un dominio
- Come evitare di perdere traffico
- L'estensione conta!
- I "typo domains"
- Gli strumenti di analisi

Brand protection and recovery

- Tutelare il proprio brand coi nomi a dominio
- Cybersquatting e typosquatting
- Diritti legali sui nomi a dominio
- L'opposizione
- L'arbitrato
- La riassegnazione
- Ogni estensione ha una sua procedura
- Il Reverse domain name hijacking

Fare business coi domini

- I domini come asset su cui investire
- Domini generici, semi-generici e premium
- Domain-hacks tradizionali e new gTLD
- Il backorder
- La compravendita
- I servizi di multi-listing
- Il parking
- Affiliazioni e traffic arbitrage

Le strategie di Domain Brokerage

- Il portafoglio equilibrato
- I vantaggi della vendita a prezzo fisso
- Stessa merce in più vetrine

Strumenti pratici per operare

- Utilizzo pratico di una piattaforma di backorder
- Controllo dei nomi a dominio in scadenza
- Controllo delle statistiche di vendita
- Prospettive future e conclusioni

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

INDUSTRIA 4.0.

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso