

## INDUSTRIA 4.0.

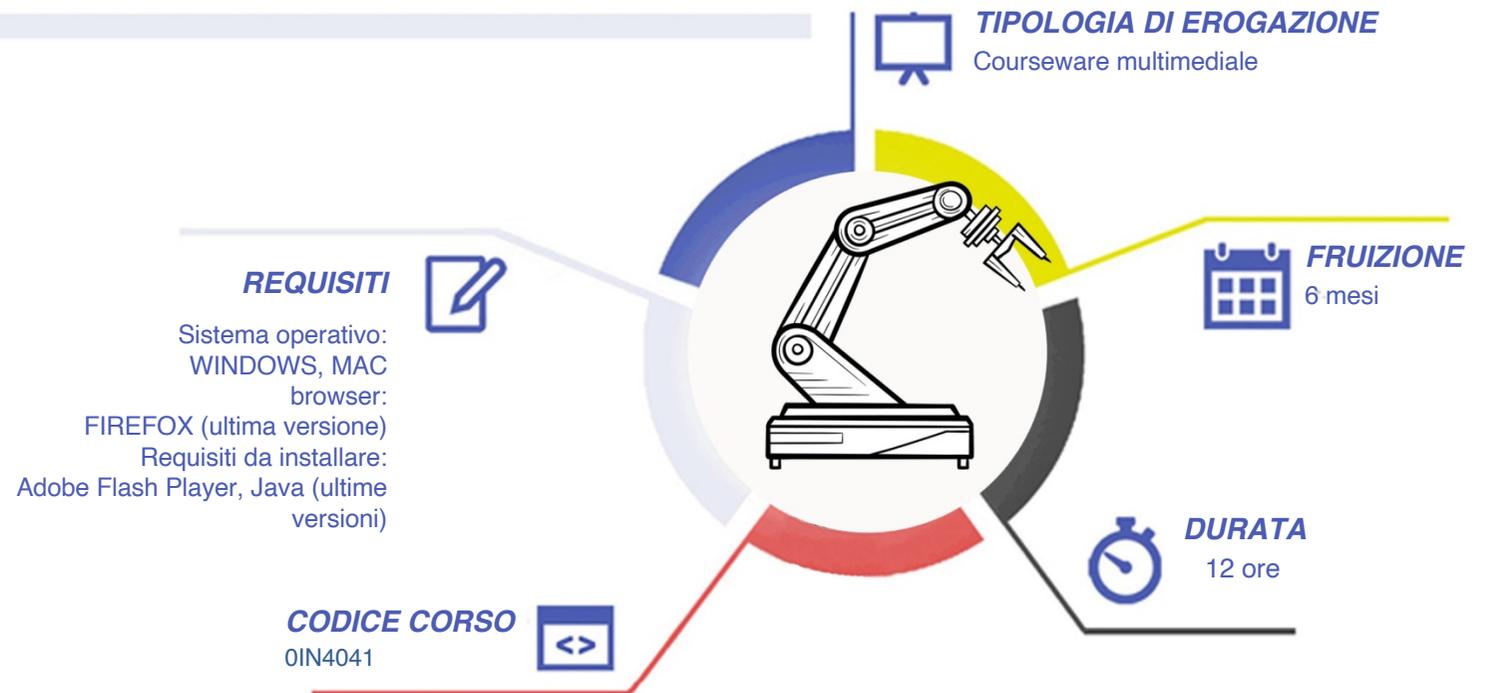
### La Social Experience I 4.0

#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Transizione 4.0.

#### OBIETTIVI

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento dei processi di gestione di una azienda nei social, partendo dai canali più tradizionali fino alla comunicazione tramite video



## INDUSTRIA 4.0.

### CONTENUTI

#### Introduzione alla Social Experience

- Social in una azienda
- Mappare, educare e coinvolgere
- Nuovi scenari, nuovi consumatori, nuovi percorsi
- Brand, personal Brand e content marketing

#### Il mondo Social

- Social Media Branding: logica aziendale e processi lavorativi
- Reti sociali e social Network: impatto nel habitat professionale

#### Uno sguardo al Futuro

- Employer Branding e Talent Acquisition
- Cosa ci aspetta nei prossimi 10 anni

#### Motori di ricerca ed il Mobile

- Opportunità ma anche tracce indelebili da controllare
- Mobile marketing: strumento di lavoro ed opportunità

#### La reputazione

- Cos'è la reputazione e la web reputation
- Piani di gestione della community per prevenire eventuali crisis management

#### Un metodo di lavoro

- Il metodo di lavoro in concreto ed i suoi benefici
- Linee guida aziendali e modelli da utilizzare

#### Introduzione al Video Marketing

- L'evoluzione dei video
- Accenni di Content Marketing
- L'arrivo degli smartphones
- Lo sviluppo del Mobile Marketing
- Video orizzontali o verticali

#### Cosa significa comunicare con i video

- Le regole davanti alla videocamera
- I fondamentali per presentarsi
- Gli strumenti minimi
- "Stories", un nuovo modo di comunicare ma anche un'ottima palestra
- Creare una strategia video

#### Le basi del Video Marketing

- I dati legati ai video
- Le piattaforme
- Il perché di un video

#### YouTube

- Prima di aprire il canale YouTube
- Il funzionamento generale
- La community di YouTube
- L'App Youtube e differenze con il Desktop
- Come le persone arrivano a YouTube
- Ottimizzare un canale YouTube
- Ottimizzare un video YouTube
- Il Watch Time

- Gli strumenti inclusi in YouTube
- YouTube Analytics
- Gestione del canale
- I sottotitoli
- Analizzare i risultati

#### Facebook

- Facebook non è YouTube
- Come le persone trovano i video su Facebook
- L'impostazione della sezione video nella pagina
- Le possibilità dei video sulla piattaforma
- Analizzare i risultati

#### Instagram

- Il social del momento e del futuro
- Come le persone stanno utilizzando Instagram
- Possibilità di Video
- IGTV e le sue funzionalità
- Analizzare i risultati

#### Uno sguardo alle nuove tendenze

- Snapchat e Tik Tok
- Le dirette Live
- Gli strumenti di produzione

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

## INDUSTRIA 4.0.

### **ESERCITAZIONI**

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### **SUPERAMENTO**

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.  
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### **CERTIFICAZIONI**

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### **I VANTAGGI DELL'E-LEARNING**

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso