

INDUSTRIA 4.0.

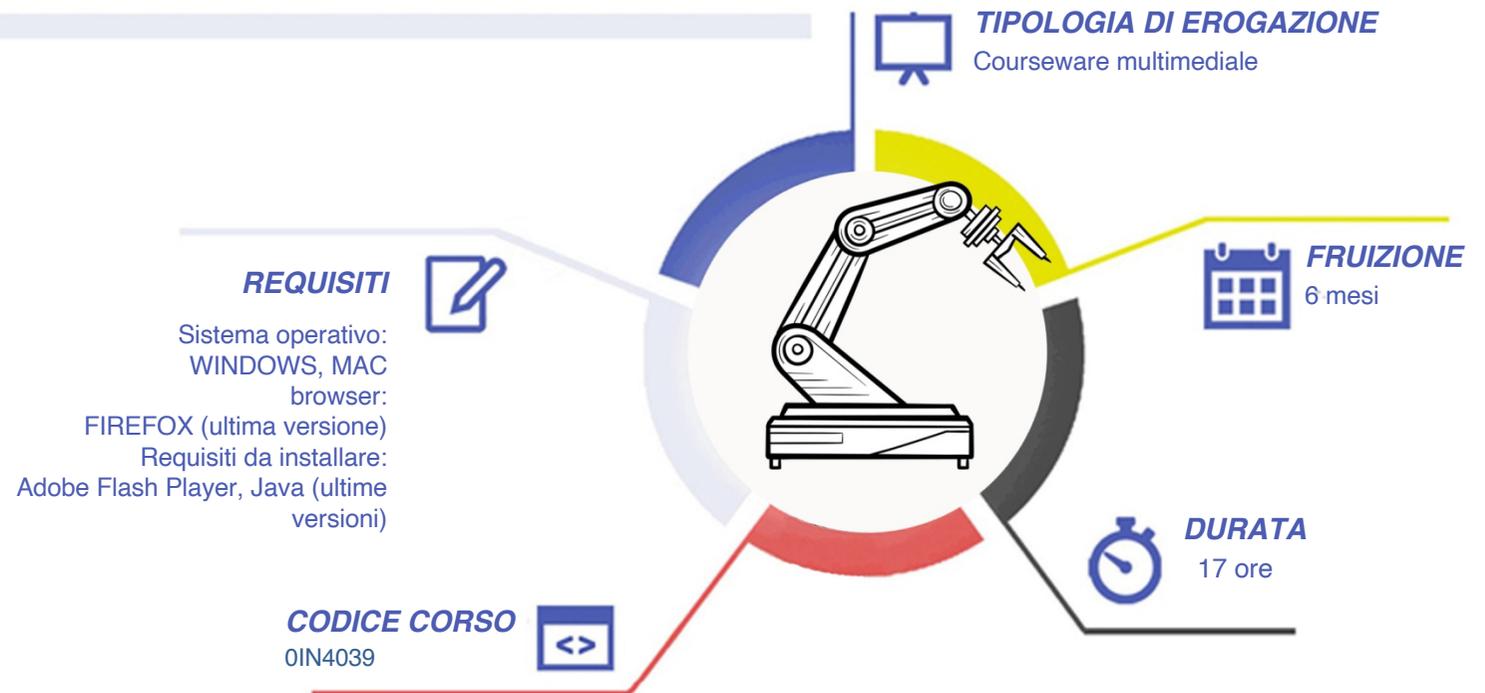
La Social Intelligence I 4.0

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Transizione 4.0.

OBIETTIVI

Questo corso è dedicato ai responsabili marketing di grandi e medie aziende, per manager di impresa e profili in cerca di nuovi sbocchi lavorativi grazie agli sviluppi professionali di LinkedIn



INDUSTRIA 4.0.

CONTENUTI

La Social Intelligence in LinkedIn

- La forza di LinkedIn
- Perché su LinkedIn ci devi essere

Il rispetto di deontologia professionale e privacy

- Il comportamento in genere e la deontologia
- Privacy e profilo
- La reputazione e le relazioni sono fondamentali

La struttura di un profilo aziendale

- I primi consigli
- Cosa sapere prima di partire
- Regole per aumentare la visibilità del profilo –
- La foto profilo
- La Headline
- La foto di copertina
- Aggiungi sezione
- Informazioni o riepilogo
- In primo piano
- La dashboard
- La sezione attività
- La sezione esperienze
- La sezione formazione, licenze e certificati
- La sezione referenze
- Le competenze
- Traguardi raggiunti e interessi
- La gestione dell'URL
- La gestione di pagine in un'altra lingua
- Open to work
- La pagina aziendale

La gestione della rete

- Rete e gradi di collegamento
- L'importanza delle relazioni
- I vantaggi di un buon network
- Con chi collegarsi?
- Quali richieste di collegamento accettare o rifiutare
- I profili fake su LinkedIn
- Come individuare i profili fake
- Collegamenti in target, la mia strategia
- Richiedere o ricevere un collegamento
- Inbound lead
- Outbound lead
- I suggerimenti di linkedin e "altri profili consultati"
- I gruppi
- La ricerca avanzata – per persona per offerte di lavoro -.per contenuto e aziende
- La ricerca avanzata – per scuola, gruppi, eventi
- La ricerca avanzata nella pulizia di rete
- Le ricerche Booleane
- Limiti alle ricerche di LinkedIn
- Metodi di ricerca
- Social Selling Index
- Le chat e messaggistica
- Le CTA

La gestione dei contenuti efficaci

- L'algoritmo di linkedin
- Quanto tempo dedicare a linkedin
- L'importanza dei contenuti
- I post - Gli eventi

- Come promuovere il tuo evento e generare leads
- i sondaggi - i video
- Pulse e gli articoli - prima e seconda parte
- Gli hashtag - I simboli e le emoji
- Le condivisioni e le alternative

La gestione delle offerte di lavoro

- Come trovare lavoro su linkedin
- Cercare offerte di lavoro su linkedin
- Come candidarsi ad un'offerta di lavoro
- Approfondimento sulla candidatura semplice
- Il CV su linkedin
- Come scrivere un curriculum efficace
- Come presentare un curriculum d'effetto

Gli strumenti della Social Intelligence

- Siti utili per immagini free
- Strumenti per creare post e video
- Meetfox
- Canale youtube come repository
- Post pickr
- I love pdf
- Slideshare

Analisi di un caso di successo

Sono un professionista anche io, ecco i miei risultati

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

INDUSTRIA 4.0.

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELLE LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi. Piattaforme AGC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali.
- Accessibilità ovunque e in ogni momento. Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso.
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso.