

INDUSTRIA 4.0.

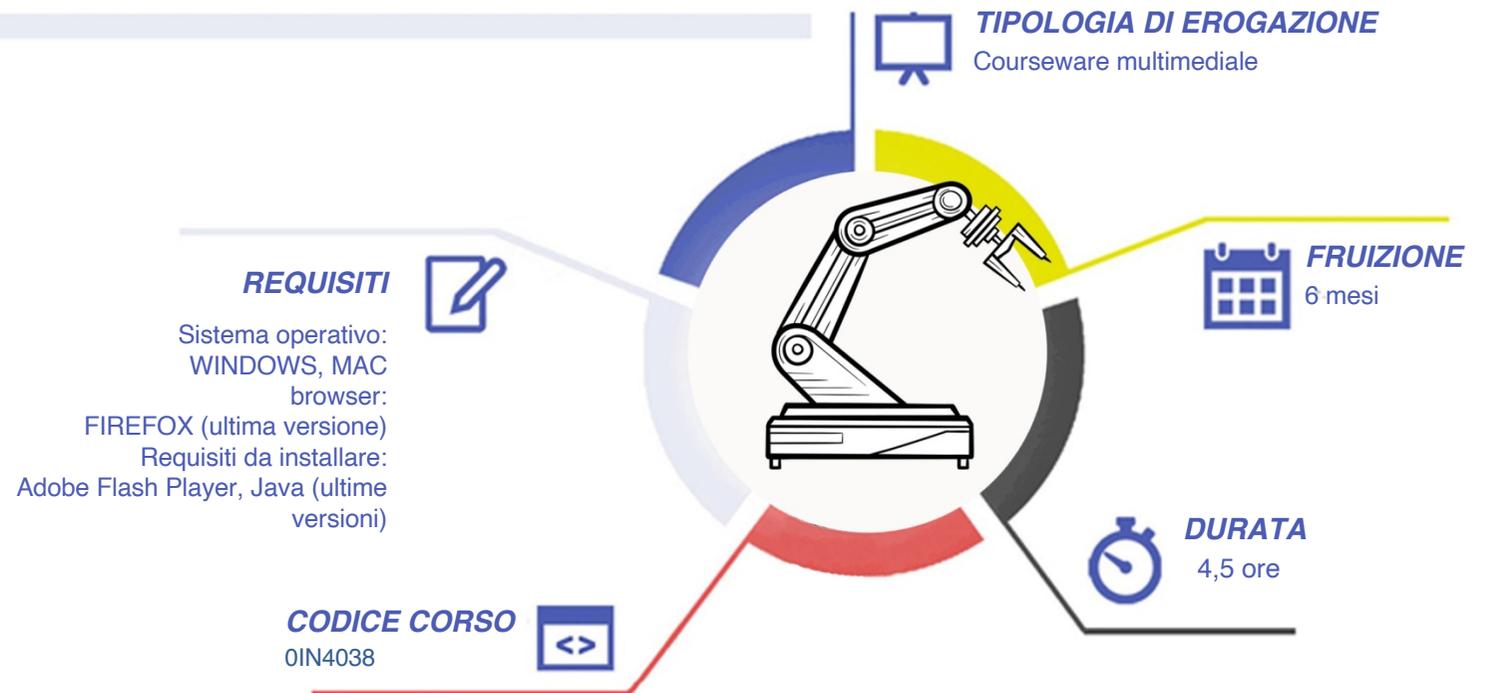
Il Team Digitale

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Transizione 4.0.

OBIETTIVI

Questo corso ha lo scopo di fornire un percorso utile a gestire il posizionamento digitale partendo proprio dalla base, ovvero la gestione di un brand e del piano di marketing e comunicazione che ne consegue.



INDUSTRIA 4.0.

CONTENUTI

Introduzione

- Presentazione del modulo

Il concetto di Brand

- Cos'è un Brand
- Il brand dell'era digitale
- I brand carismatici
- La differenziazione
- La collaborazione
- L'importanza di innovare
- La verifica del mercato
- Creazione dell'esperienza
- Imparare a comunicare con il brand

Il piano Marketing

- Il concetto di piano marketing
- Dal contesto al controllo delle azioni
- Il posizionamento nel mercato
- Le strategie nel posizionamento di marca
- Mezzi, strumenti e azioni

Il piano di comunicazione

- Differenze tra piano Marketing e piano di comunicazione
- La struttura di un piano di comunicazione
- Le quattro aree della comunicazione
- Le strategie nella comunicazione

Trasportare le azioni nel digitale

- Il marketing nel digitale
- Dal sito ai canali social
- Misurare il ritorno sugli investimenti
- Strutturare le proprie risorse

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

INDUSTRIA 4.0.

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso