Crisis Management nel turismo

A CHI SI RIVOLGE

Questo corso è rivolto a imprenditori e dipendenti operanti nel settore turistico.

OBIETTIVI

Questo corso vuole contribuire a formare la consapevolezza su come una crisi può svilupparsi, quali sia l'impatto potenziale nel mondo dell'ospitalità e fornire gli strumenti operativi essenziali per la gestione e la comunicazione necessaria per poterla affrontare. Saper gestire una crisi nel mondo dell'ospitalità è essenziale per poter preparare un sistema capace di fornire risposte e informazioni coordinate, non solo ai media, ma anche a dipendenti, azionisti e autorità.

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE
Courseware multimediale

FRUIZIONE
6 mesi

DURATA
2 ore

CODICE CORSO
0CDG100

REQUISITI
Sistema operativo:
WINDOWS, MAC
browser:
FIREFOX (ultima versione)
Requisiti da installare:
Adobe Flash Player, Java (ultime versioni)

Interattiva editore

COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Il Crisis Management

- La comunicazione in uno stato di Crisi
- Emergenza o crisi?
- Pre-Crisi
- Il team di risposta alla crisi
- Il ruolo del Portavoce
- Procedure e linee guida
- La gestione di uno stato di Crisi
- Raccomandazioni per una risposta efficace
- La gestione di uno stato di Post crisi

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso