

Visual Marketing per parrucchieri

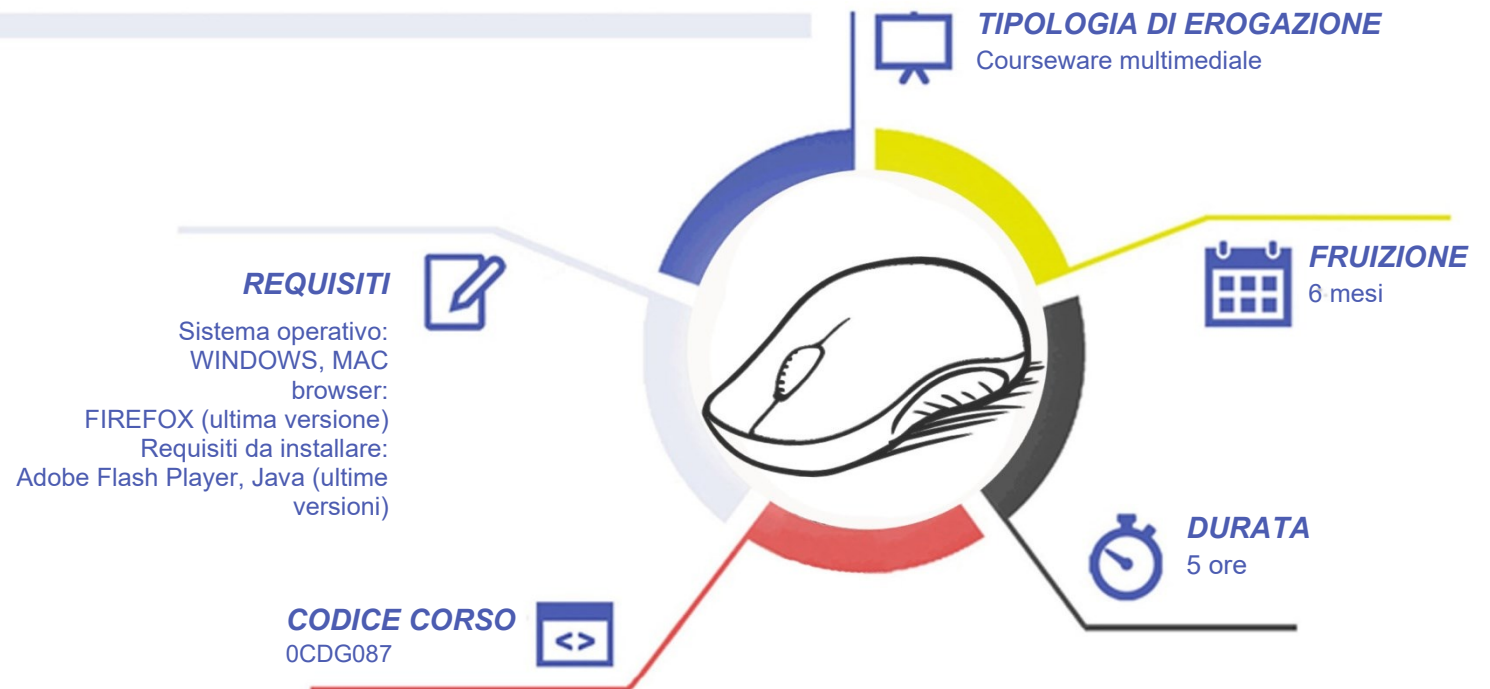
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a parrucchieri che vogliono approfondire le proprie conoscenze nell'ambito del visual marketing.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di illustrare a parrucchieri tecniche di visual marketing applicabili su Instagram.

È evidente che Instagram non è più solo per uso personale. E' una piattaforma che consente ai parrucchieri di pubblicizzarsi in modo semplice ed efficace spendendo pochissimo tempo per mostrare i loro lavori ed attrarre nuovi clienti. Instagram è il social network sulla cresta dell'onda ed ha avviato la nuova era del Visual Marketing. Ha il più alto tasso di crescita mai registrato ed è uno strumento semplice, potente e divertente basato sulla condivisione di contenuti visivi. Uno studio di Forrester Research ha evidenziato che per chi si occupa di "Visual Marketing", quindi ad esempio gli stilisti del taglio, Instagram offre 58 volte più opportunità di successo di Facebook e 120 volte quelle di Twitter. Infatti, il 60% degli utenti dichiara di aver appreso di un prodotto o servizio attraverso questa piattaforma.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione

- Intervento dell'autore

Il Visual Marketing per i parrucchieri

- Come funziona Instagram?
- Configurare correttamente e ottimizzare il profilo aziendale
- Account personali e aziendali: le statistiche del profilo
- Che tipo di contenuti pubblicare e come
- Gli #hashtag: perché, come, quali e dove

- L'interazione social con gli altri utenti
- Instagram stories
- Instagram shopping
- Instagram advertising
- App e link sempre utili

Conclusioni

- Lorenzo Amadei, biografia e contatti

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso