

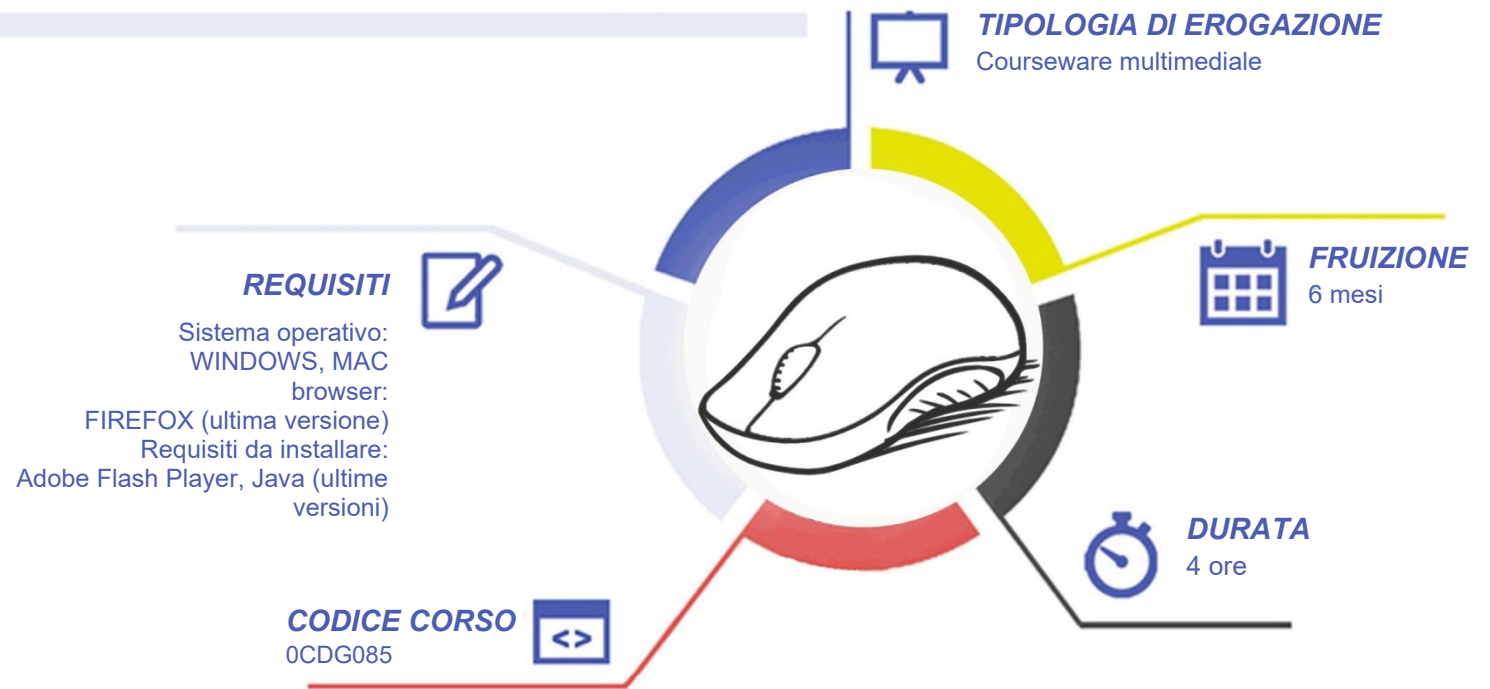
Web Marketing per artigiani

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto ad artigiani e commercianti che desiderano approfondire le proprie conoscenze nel contesto del web marketing.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di impartire le competenze necessarie per organizzare in autonomia il proprio marketing e la propria comunicazione in modo efficace e soprattutto adatto alle proprie esigenze. Questo corso è semplice ma approfondito, parla un linguaggio comprensibile, è ricco di esempi pratici e di strumenti che possono aiutarti nel lavoro di tutti i giorni. E' stato pensato per gli artigiani e per chi vuole avere in un unico contenitore, sempre disponibile, tutte le informazioni che contano per costruire qualcosa di importante.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione

- Prefazione
- Cosa trovi nel corso

Il principio di coerenza

- Se sei coerente sei più figo. O no?
- Se.... allora....
- Funnel e piedi nella porta
- In cosa credi tu?

Il principio di reciprocità

- Regalare è persuasivo?
- Gratis, a pagamento o... ibrido?
- Alcuni esempi reali

Il principio di autorità

- Io comando, io convinco
- I simboli del potere
- I tre pilastri dell'autorevolezza
- I problemi dei leader

Il principio di simpatia

- I belli vincono sempre
- Se mi assomiglia mi convince
- Mi sono accorto di te
- Uniti vinceremo
- Associa, quindi esisto

Il principio di scarsità

- Se ce n'è poco mi interessa
- Rivali e motivati
- Dittatori e palestre
- Il bisogno che non c'è
- Conclusioni

Il principio di riprova sociale

- La forza del branco
- Influenzare le emozioni e i comportamenti
- Incertezza e conferma sociale
- Cinque strategie efficaci per usare questo principio

Facebook per il tuo lavoro

- Pagine personali e pagine aziendali
- La visibilità dei contenuti
- L'efficacia dei contenuti
- Quanto e quando pubblicare
- La produzione di video
- Privacy e condivisione

La pubblicità su facebook

- Introduzione
- Scelta degli obiettivi
- Consigli per l'uso
- Testi e immagini efficaci per le inserzioni
- La scelta del target?
- Ottimizzazione e allocazione del budget
- Il pixel di facebook
- I pubblici personalizzati

Instagram: opportunità e limiti

- I contenuti che funzionano
- Gli hashtag e le stories
- Come crescere – i tool
- Come crescere su Instagram

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Youtube e il videomarketing

- Apertura di un canale
- I contenuti che funzionano
- Idee e suggerimenti
- Titoli, immagini, descrizioni
- Come crescere su youtube

Costruire un piano editoriale per i social

- Quali contenuti pubblicare
- Organizzare i contenuti
- Quanti contenuti pubblicare ?

Il marketing diretto digitale

- Comunicare direttamente
- Funnel di marketing
- Le caratteristiche fondamentali di un testo di vendita
- Tipologie di offerta
- Inversione del rischio e chiusure efficaci

Una cassetta degli attrezzi sempre utile

- Cosa c'è nella cassetta
- La roccia sotto il pelo dell'acqua
- Sali sali sali poi scendi
- Il ruolo delle sorprese
- Fatto trenta... facciamo trentuno
- In nome della legge

Tecniche di negoziazione

- Cos'è una negoziazione
- Di chi è il ristorante?
- Indebolire l'altro
- Gestione del rischio
- Framing effect
- Introdurre nuove opzioni
- Effetto ancoraggio
- Il caso Mc Carthy
- Labelling
- Trasformare un punto di debolezza
- Conclusioni

Contenuti bonus

- Cosa trovi in questa sezione
- La comunicazione è un prodotto
- I colori nella comunicazione- come scegliere i piu' adatti
- Il paradosso della scelta – che valore dare ai propri prodotti e servizi
- Tecniche di persuasione di massa- la guerra ai passeri di Mao Tze Tung
- Tecniche di comunicazione – Il valore reale e il valore percepito
- Come creare una campagna pubblicitaria
- I ladri della tua attenzione
- Il valore di un piatto
- Naming

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso