

COMPETENZE DIGITALI

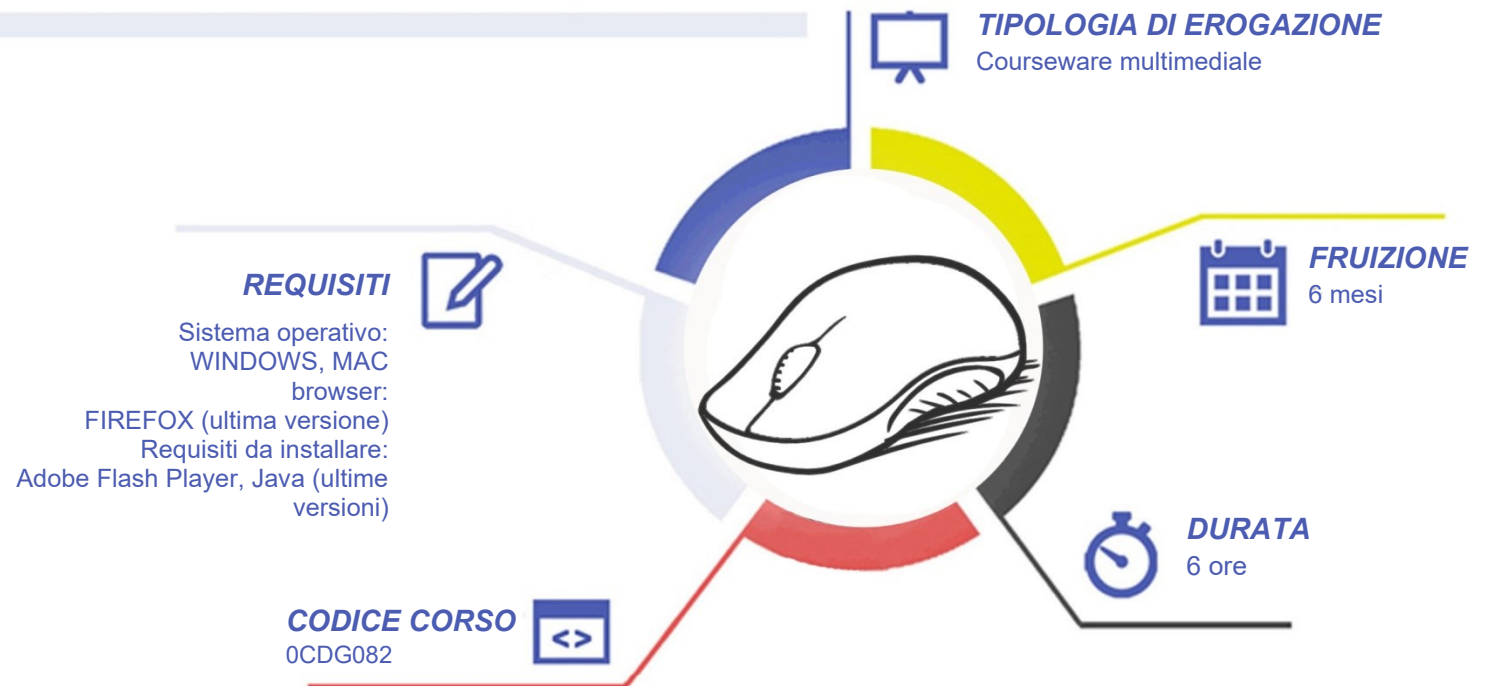
L'uso di Facebook nelle istituzioni

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze nel contesto del social marketing su Facebook. Non sono necessarie competenze di base.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è di insegnare ad usare pagine e gruppi Facebook a supporto delle proprie attività e di scoprire tecniche e metodologie utilizzate dalle maggiori pagine aziendali, associative o di amministrazioni pubbliche (Comuni, regioni ecc) al fine di razionalizzare in azioni pratiche i propri obiettivi. Questo corso è consigliato anche ai Social Media Manager delle grandi aziende. Il corso è tenuto da Marco Venturini, consulente e formatore in comunicazione efficace per professionisti e politici, oltre che scrittore in qualità di esperto di comunicazione su importanti testate come Il Fatto Quotidiano ed autore per Sperling & Kupfer del gruppo Mondadori.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione e Mindset

- Introduzione dell'autore
- Qual è l'obiettivo dei tuoi post
- La comunicazione online è cambiata
- La piramide dei contenuti: quali sono i formati che funzionano di più

Testi: scrivere testi perfetti per i tuoi post

- Quanto deve essere lungo il testo di un post
- Quando è concesso fare un post lungo
- Il linguaggio da usare
- Come iniziare un post
- Come concludere un post in modo efficace
- I segreti dell'algoritmo

Foto e Video: quali postare e come realizzarli

- Introduzione ai post visivi
- Quali foto postare e formati
- Quanto deve durare un video per essere efficace
- Come fare video efficaci
- I segreti dell'algoritmo
- Fare dirette efficaci: come realizzarle
- Fare dirette efficaci: esempi pratici

Link: postare articoli e link senza essere penalizzati

- Quali funzionano e quali non pubblicare

Emozioni: la strategia più potente per far arrivare a milioni di persone

Introduzione alla tecnica delle emozioni
Quali emozioni inserire nei tuoi contenuti
Quali emozioni evitare
Come comunicare le emozioni che vogliamo in un post
La tecnica dei 3 perché, per trovare l'emozione che stai trasmettendo

Regole: alcuni importanti consigli

Quanti post pubblicare al giorno
Strategie per ottimizzare le ADS

La gestione dei Gruppi

Fatti che confermano il potenziale unico dei gruppi Facebook
Perché i gruppi sono lo strumento migliore su cui puntare
Funzioni utili dei gruppi
Preparati alla crescita in 3 mosse
Gruppo chiuso o aperto?

Le 5 strategie per far crescere rapidamente il tuo gruppo

- Prima strategia di crescita
- Seconda strategia di crescita
- Terza strategia di crescita
- Quarta strategia di crescita
- Quinta strategia di crescita, la più potente

Post da usare in un gruppo

- Tipi di post che funzionano di più e strategie per sfruttarli al meglio
- Contenuti per la partecipazione
- Contenuti per l'engagement
- Contenuti per fare gruppo e trasmettere senso di comunità
- La strategia di contenuti più potente per il tuo gruppo

Monetizzazione i gruppi mediante strategie per finanziare iniziative

- Introduzione alla monetizzazione con i gruppi
- L'importanza strategia della mail di un iscritto al gruppo
- Strategie mediante webinar nei gruppi Facebook
- Il lancio di iniziative e prodotti nel gruppo (funnel) dalla A alla Z
- Quando e come creare gruppi Facebook a pagamento

Saluti e ringraziamenti dell'autore

- Marco Venturini, contatti e bibliografia

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso