

COMPETENZE DIGITALI

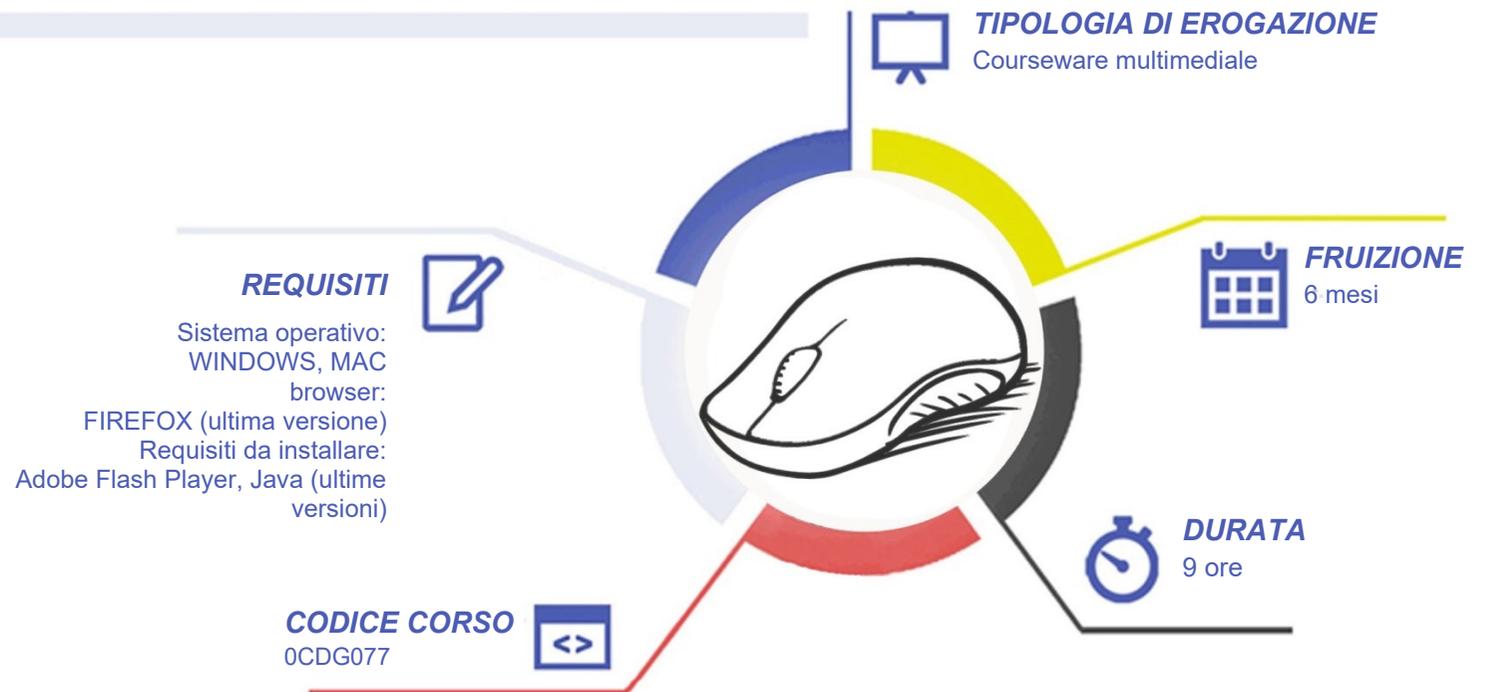
Web marketing per i liberi professionisti

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti i liberi professionisti che vogliono approfondire le proprie conoscenze nel contesto del web marketing.

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di guidare tutti i liberi professionisti nella progettazione di servizi che i clienti desiderino acquistare. Competere nel web al giorno d'oggi non è assolutamente facile anche e soprattutto perché spesso la confusione "regna sovrana" in quella che è l'offerta diretta al nostro futuro cliente. Essere metodici e preparati nel confezionare offerte vincenti è fondamentale.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Il nuovo mondo consulenza
- Evoluzione dei mercati
- Tipologie e livelli consulenza
- L'equazione della consulenza
- La competenza al servizio del mercato
- Nicchie dinamiche
- Consulenze, sistemi e mercato
- Analisi della concorrenza
- Mai più senza clienti

Crea la tua offerta

- Prima di iniziare
- Identifica il tuo cliente ideale
- Analizza il tuo cliente ideale
- Definisci il problema
- Definisci il risultato
- Progetta la tua offerta premium
- Implementa la tua offerta premium
- Concludi la presentazione dell'offerta

L'approccio in Conference Call

- La vendita tramite video call o telefono
- Atteggiamento mentale vendita
- Struttura della call di vendita
- Gestione delle obiezioni

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso