

COMPETENZE DIGITALI

Il Marketing con i Webinar

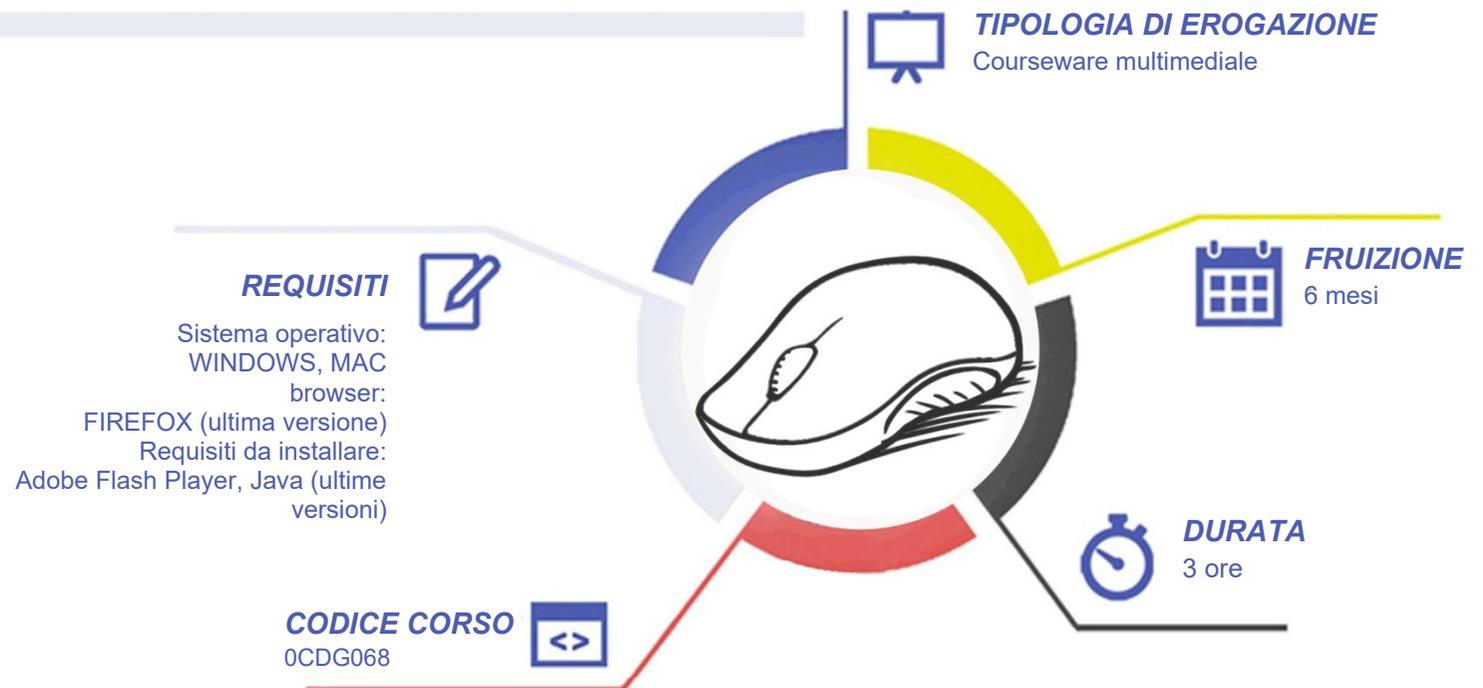
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze nel contesto del social marketing. Non sono necessarie competenze di base.

OBIETTIVI

Con il Webinar oggi è possibile veicolare contenuti avanzati. Non si tratta solo di ascoltare una voce e, nelle parti teoriche, vedere delle slides condivise, il webinar se ben organizzato e gestito è un ottimo strumento di Marketing a tutti gli effetti. Imparare come strutturarlo, come promuoverlo, quando farlo, quante persone gestire, in che giorni e orari gestirlo, cosa non dimenticare per un ottimo Engagement e soprattutto come offrire una impeccabile customer experience al vostro pubblico per conquistare la loro fiducia, sono regole che è importantissimo conoscere al di là dello strumento che poi andremo ad utilizzare per condurlo.

Questo corso quindi, aiuta a capire quali siano i processi utili a gestire al meglio un webinar fino ad arrivare a conoscere quali siano i migliori format di contenuti per attivare verso il pubblico un percorso utile a portarli da semplici spettatori a consumatori fiduciosi.



CONTENUTI

Il Webinar come strumento di Marketing

- Introduzione al corso
- Gli strumenti presenti nel mercato
- Le tecniche di Marketing Automation in un Meeting

La matematica delle giuste decisioni

- Chi usa con profitto i Webinar nel mondo
- Come gestire la promozione di un Webinar
- Come gestire la pianificazione di un Webinar
- Come aumentare l'interesse del proprio pubblico
- Fattori chiavi da non dimenticare per l'Engagement

Da spettatore a consumatore fiducioso

- La fiducia passa attraverso una attenta analisi
- L'importanza di conoscere il pubblico
- La modellazione dei contenuti per la conquista della fiducia
- La conclusione di un lungo percorso

Il Webinar per fare Marketing: 10 Top Manager a confronto

- Il punto di vista di Ardath Albee
- Il punto di vista di Lauren Alt
- Il punto di vista di Michael Brenner
- Il punto di vista di Tina Dietz
- Il punto di vista di Andrea Fryrear
- Il punto di vista di Lauren Mead
- Il punto di vista di Sherrie Mersdorf
- Il punto di vista di Jen Spencer
- Il punto di vista di Elle Woulfe
- Il punto di vista di Daniel Waas
- Riassunto dei punti chiave fondamentali

Tutorial pratico in quattro azioni: PROGRAMMARE

- 21 passaggi fondamentali
- Come definire ruoli e responsabilità dello staff
- Come gestire le impostazioni principali
- Come programmare l'evento
- Come invitare staff e partecipanti
- Come aggiungere risorse per coinvolgere
- Come personalizzare brand e colori

Tutorial pratico in quattro azioni: AVVIARE

- Come prepararsi ad avviare il webinar
- Come fare un controllo delle impostazioni
- Come gestire l'audio dello staff
- Come gestire le conversazioni con lo staff
- Come avviare la trasmissione e l'evento

Tutorial pratico in quattro azioni: COINVOLGERE

- Come gestire sondaggi in real-time
- Come usare più webcam
- Preparazione al successo: check list per coinvolgere
- Preparazione al successo: check list per lo staff

Tutorial pratico in quattro azioni: DISCUTERE

- Come passare dall'evento alla riunione
- Come organizzare un meeting con successo
- Come configurare audio e preferenze
- Come prepararsi alla riunione
- Come condividere le webcam e iniziare
- Come gestire i partecipanti al meeting

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso