

Il Marketing con Hubspot

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze nel contesto del social marketing. Non sono necessarie competenze di base.

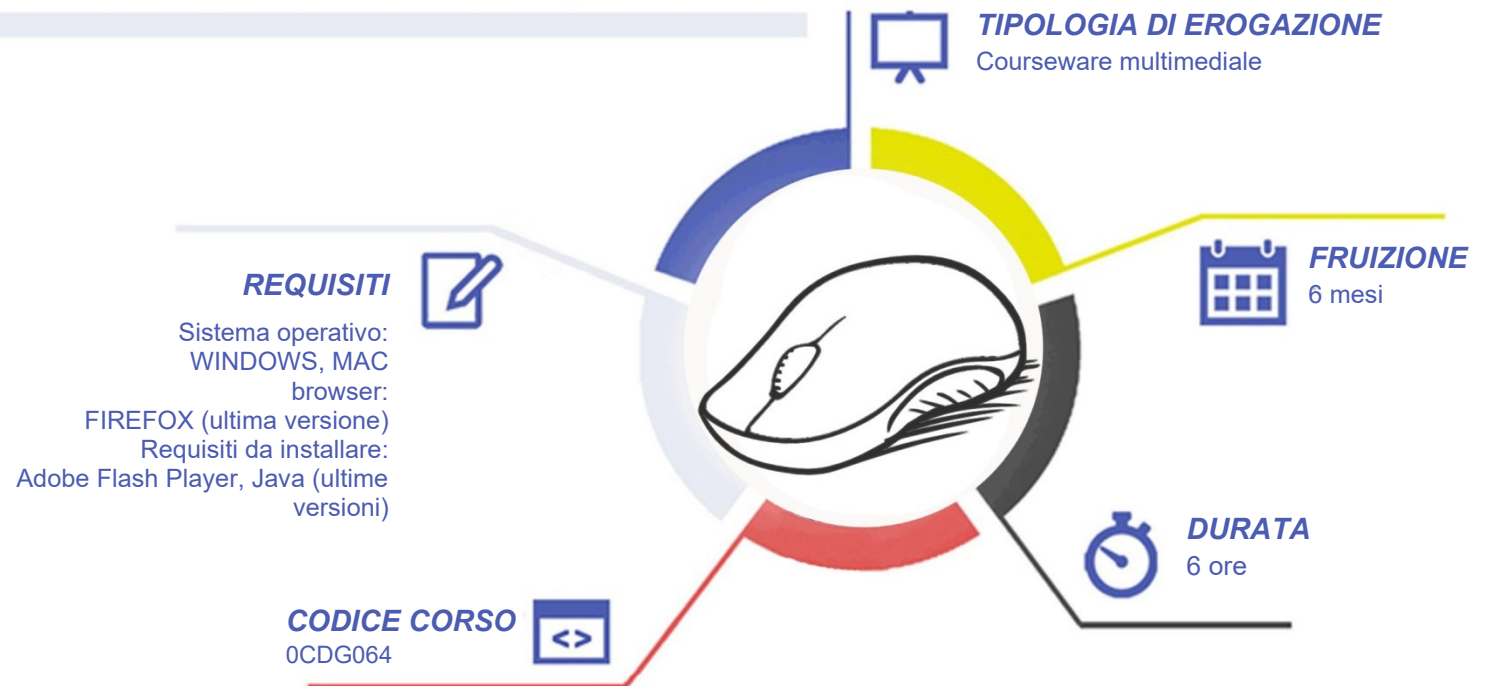
OBIETTIVI

Capita spesso che i dati ottenuti da diversi canali (touchpoint) ad esempio dalle chat, da Facebook, dal sito, da Messenger e da Google siano totalmente distaccati e non si abbia contezza della visione d'insieme.

Come è possibile lavorare in maniera ottimale sui contatti che orbitano attorno al proprio business online se non si ha un gateway unico dove archiviare e processare i contatti ottenuti? HubSpot è la risposta a tutto ciò!

L'obiettivo del corso è quello di illustrare le funzionalità della piattaforma Hubspot.

Essendo Hubspot una piattaforma estremamente versatile, ma al contempo nella versione più avanzata anche costosa, nella prima parte del corso tratteremo come sfruttare al meglio la versione Free per PMI e professionisti per poi trattare nella parte finale del corso le funzionalità PRO solitamente utilizzate dalle grandi aziende.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Perchè Hubspot?

- Introduzione al corso
- I CRM nel marketing basato sui dati
- Hubspot: un CRM+

Account e panoramica

- Account e panoramica
- Creazione dell'account
- Panoramica della piattaforma
- BONUS: Pricing

Configurazione

- Personalizzare Hubspot
- Setup

Liste contatti

- Il CRM
- Contatti e companies
- Segmentazione
- Esercitazione sulla segmentazione
- Il valore delle liste

Conversazioni

- Conversazioni
- Inbox
- Chatflow
- Snippet e template

Strumenti di marketing

- Marketing con Hubspot
- Ads su Hubspot
- E-mail marketing
- Acquisizione dati

Gestione interna

- Deal, task e meetings
- Gestione del processo di vendita
- Amministrazione delle task
- Meeting

Assistenza

- Service Hub
- Gestione dei Ticket

Funzioni avanzate

- Automatismi
- Sequenze di E-mail e trigger
- Chatflow con If branch
- Integrazioni a pagamento
- Work-around

Casi pratici

- Esempi pratici
- Modelli di marketing con hubspot

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso