

### Il Marketing con Pinterest

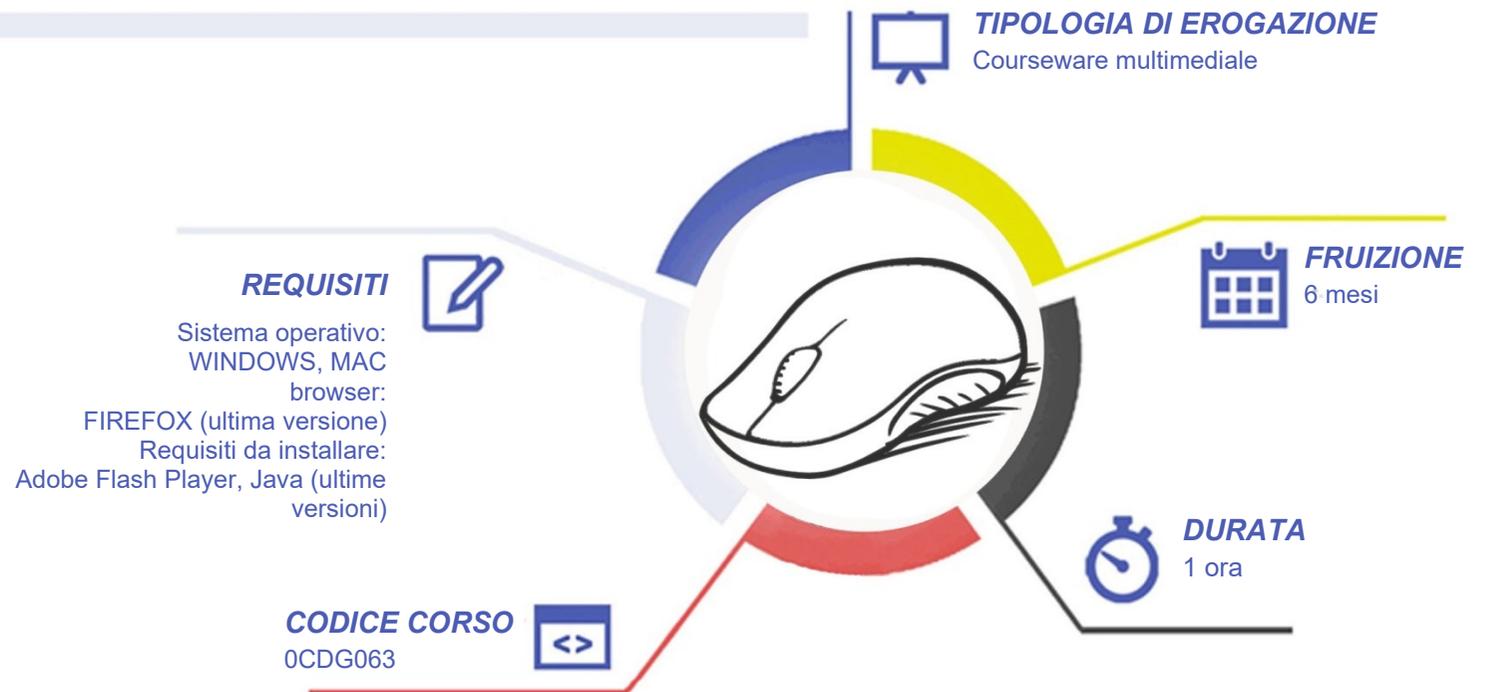
#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a grossisti e commercianti che vogliono iniziare ad utilizzare Pinterest come strumento di business per il B2C.

#### OBIETTIVI

Con i suoi 300 milioni di utenti nel mondo, e i suoi 12,4 milioni di utenti in Italia Pinterest cambia l'approccio al concetto del social media rispetto ai "fratelli maggiori", presidiando il comparto delle attività di brand awareness, dell'e-commerce e dell'utilizzo dei dispositivi mobili in uno store: chi utilizza Pinterest lo utilizza come aiuto nelle decisioni d'acquisto, sia per quanto riguarda il commercio elettronico che per quello tradizionale.

L'obiettivo di questo corso è quindi quello di insegnare ad utilizzare il media, dalla creazione del profilo alle bacheche ai pin, a misurarne i risultati con le attività di monitoraggio, a promuovere la propria presenza sul media e a mantenerlo attivo nel tempo, sia come elemento determinante del funnel d'acquisto sia per chi vuole misurarsi con l'e-commerce.



## COMPETENZE DIGITALI

### CONTENUTI

Pinterest per il B2C di negozianti e grossisti

- Il mondo dei Pin
- La creazione di un profilo aziendale
- La creazione di Pin e Bacheche
- La creazione di immagini e video
- La creazione dei contenuti
- Come collegare un E-commerce a Pinterest
- La gestione di un piano editoriale
- Il Real Time Marketing in Pinterest
- Il caso Birkenstock in Italia: quando i grossisti intervengono a tutela dei propri negozianti

### ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso