

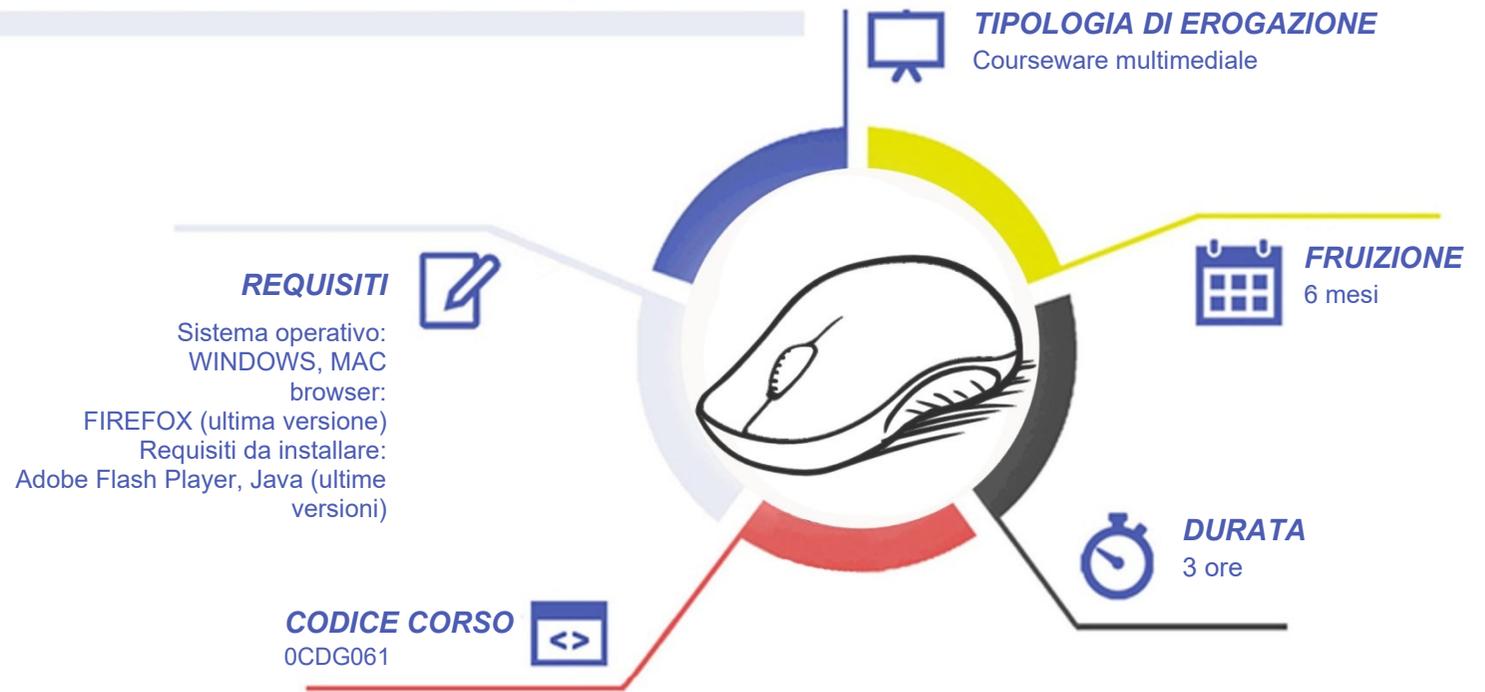
Il Marketing con Whatsapp

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze nel contesto del social marketing. Non sono necessarie competenze di base.

OBIETTIVI

Siamo abituati a utilizzare Whatsapp a livello personale, per comunicare con amici, parenti e familiari (e con gli amati/odiati gruppi....), ma questa diffusissima app ha anche enormi funzionalità di marketing e comunicazione, ancora poco conosciute e utilizzate, che permettono di fare promozione della propria impresa/azienda in maniera gratuita ed efficace. Perché Whatsapp funziona? Perché diversamente dalla mail, i messaggi inviati da smartphone hanno tassi di apertura altissimi (siamo tutti "schiavi" da notifica") e se mandiamo le comunicazioni giuste possiamo raggiungere tutti i nostri contatti o determinate liste di contatti in un istante. Questo si può fare attraverso lo strumento delle liste broadcast, diverse dai gruppi perchè permettono privacy e comunicazione che appare come one to one con il cliente. Vanno utilizzate nel modo giusto e con una strategia efficace, ed è quello che imparerai in questo corso.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Whatsapp Business

- Introduzione e presentazione del corso
- Opportunità di Whatsapp per il Marketing
- Whatsapp Messenger e Whatsapp Business: differenze tra le due app
- Come scaricare Whatsapp Business e quale numero di telefono utilizzare
- Configurazione di Whatsapp Business e impostazioni del profilo aziendale
- Impostare gli orari di apertura in Whatsapp Business
- Whatsapp e pagina Facebook collegata

Strumenti di messaggistica di Whatsapp Business

- Impostare il messaggio di benvenuto
- Impostare le risposte rapide
- Impostare correttamente il messaggio d'assenza
- Utilizzare le etichette per catalogare le chat
- Conservare i messaggi importanti
- Le statistiche

La nuova funzione Catalogo di Whatsapp Business

- La nuova funziona Catalogo di Whatsapp Business
- Cosa non possiamo inserire nel nostro catalogo prodotti
- Come il cliente visualizza il nostro catalogo

Fare marketing con Whatsapp: gruppi e liste broadcast

- Strumenti di comunicazione avanzati di Whatsapp: chat, gruppi, broadcast
- Utilizzo dei gruppi whatsapp
- Le liste broadcast, cosa sono e a cosa servono
- Vantaggi e opportunità delle liste broadcast: esempi pratici
- Creare e gestire una lista broadcast
- Aggiungere clienti alla lista broadcast
- Comunicare attraverso le stories (aggiornamenti di stato)
- Creare un aggiornamento di stato in Whatsapp
- Creazione pratica di un aggiornamento di stato
- Inserire pulsanti e "click o chat" con sito web, canali social, ecc

Integrazioni tra Whatsapp, Instagram e Facebook

- Collegare una pagina Facebook a Whatsapp
- Sincronizzazione dell'account Whatsapp con Facebook
- Condivisione contenuti tra Facebook e Whatsapp
- Utilizzare Whatsapp per servizi di consegna a domicilio
- Utilizzare Whatsapp da PC: Whatsapp web e l'app per Windows 10

Piccoli trucchi per l'uso di Whatsapp, App consigliate per grafica e foto

- Come scrivere in grassetto e corsivo su Whatsapp
- Utilizzare caratteri speciali e formattazione del testo su Whatsapp
- Utilizzare Canva per creare grafiche, post, biglietti e tanto altro
- Come trovare immagini gratuite e senza copyright da utilizzare su Whatsapp
- Snapseed, app gratuita ed efficace per modificare le foto da smartphone
- Il servizio di supporto e assistenza di Whatsapp

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso