

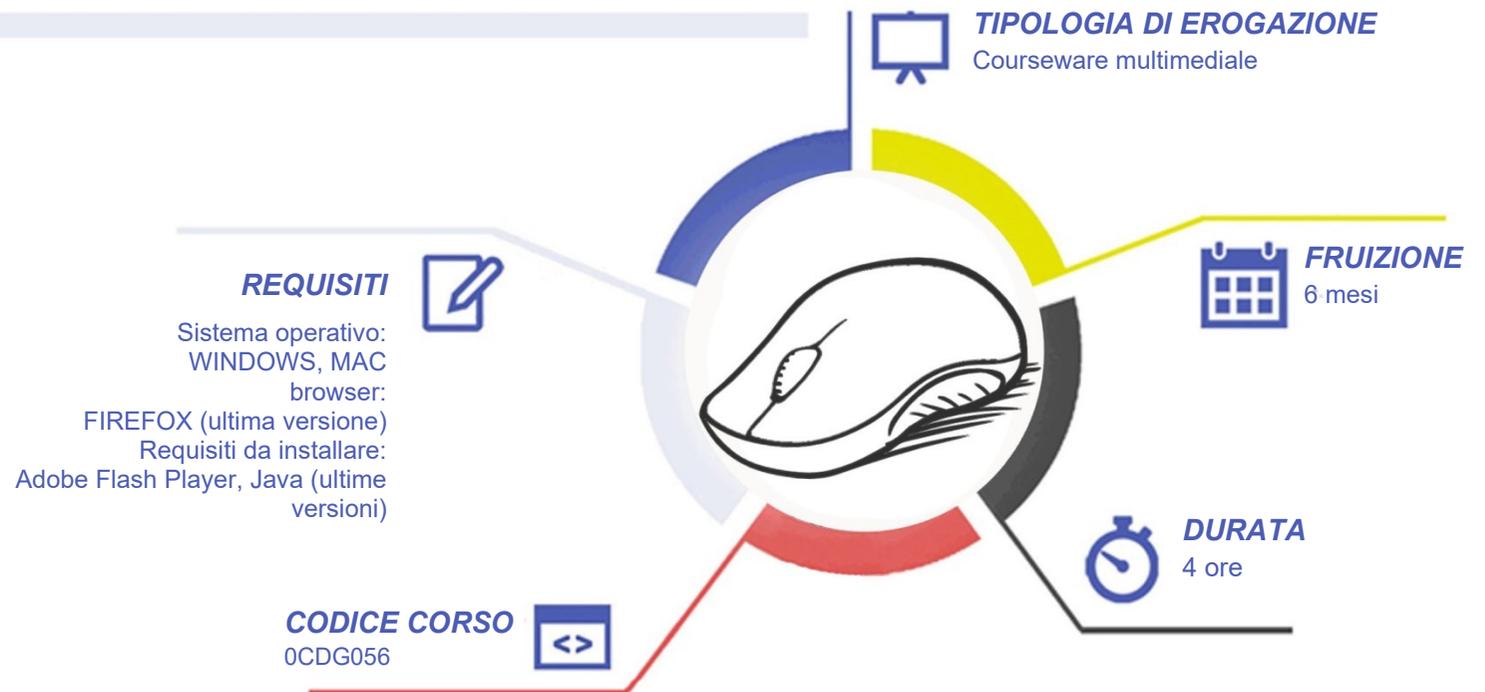
Il Social Media Branding

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a imprenditori e dipendenti interessati ad applicare tecniche di social media marketing per la promozione delle loro attività, freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di spiegare l'utilizzo corretto dei social per rafforzare il Brand della propria azienda partendo dal ragionare le abitudini dei consumatori. Nati per comunicare, i social network mettono a disposizione strumenti vecchi e nuovi che assolvono a molteplici scopi, per le quali oggi è opportuno avere indicazioni per sfruttarli al meglio secondo le "loro regole", regole che è importante conoscere al fine di capire come essere più coinvolgenti, meno noiosi e quindi più efficaci.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al Social Media Branding

- I Social in una azienda
- Mappare, educare e coinvolgere
- Nuovi scenari, nuovi consumatori, nuovi percorsi
- Brand, personal Brand e content marketing

Social

- Social Media Branding: logica aziendale e processi lavorativi
- Reti sociali e social Network: impatto nel habitat professionale

Uno sguardo al Futuro

- Employer Branding e Talent Acquisition
- Conclusioni e cosa ci aspetta nei prossimi 10 anni

Motori di ricerca ed il Mobile

- Opportunità ma anche tracce indelebili da controllare
- Mobile marketing: strumento di lavoro ed opportunità

La Reputazione

- Cos'è la reputazione e la web reputation
- Piani di gestione della community per prevenire eventuali crisis management

Un metodo di lavoro

- Il metodo di lavoro in concreto ed i suoi benefici
- Linee guida aziendali e modelli da utilizzare

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso