

Il Social Media Content

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a imprenditori e dipendenti interessati ad applicare tecniche di social media marketing per la promozione delle loro attività, oltre che a freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

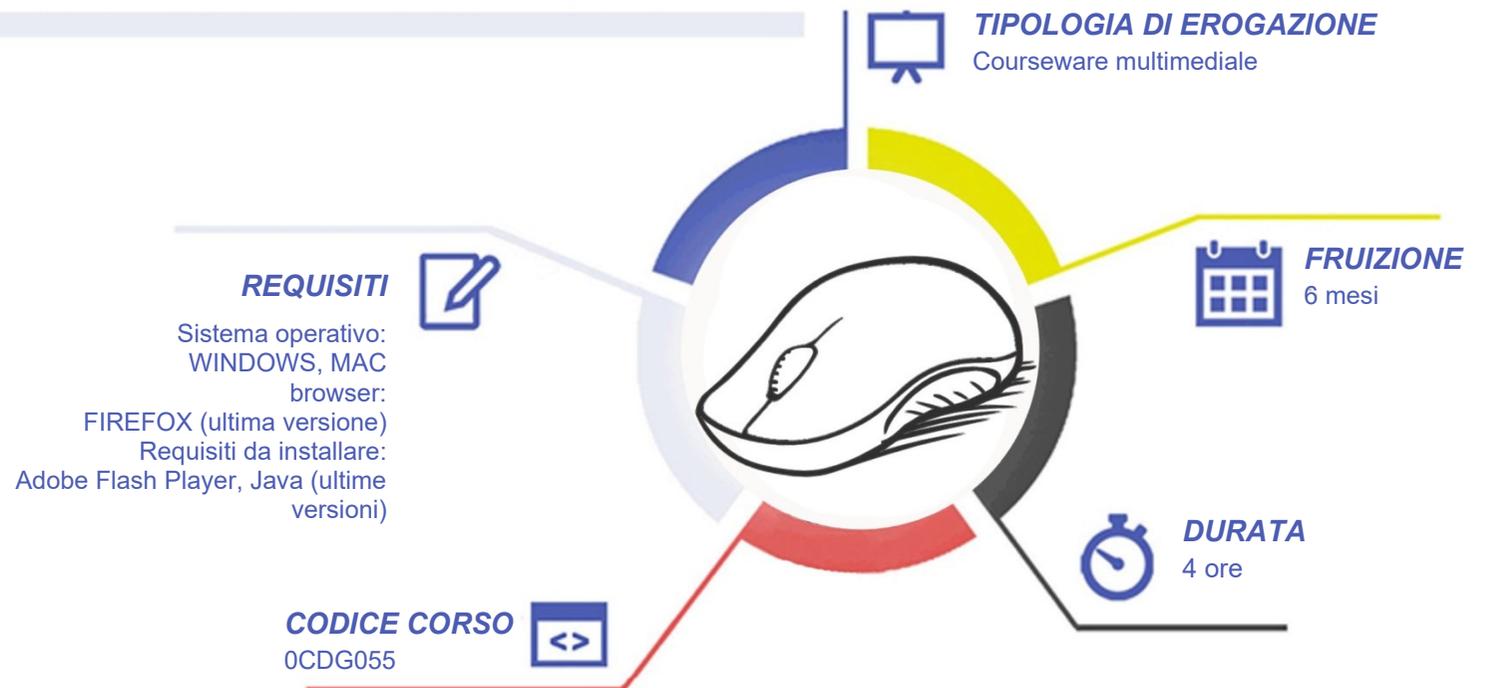
OBIETTIVI

Gestisci da solo le tue pagine social ma stai "andando a tentativi" e non stai ottenendo il successo che ti meriti?

La ragione può essere solo una: non conosci le regole del gioco e il tuo pubblico vede i tuoi post come semplice pubblicità. Insomma: non stai creando valore.

L'obiettivo di questo corso è guidarti nel processo che ti porterà a raccontare la TUA storia (che è unica), coinvolgendo il TUO pubblico creando i TUOI contenuti di valore.

Quello che avrai per le mani sarà un metodo, un manuale operativo che sintetizza tutti i passi necessari per la corretta gestione dei tuoi profili social. Il corso offre un vademecum di lezioni rapide e super chiare per rispondere alle domande più scottanti relative alla presenza della tua attività sui social network (con tantissimi esempi da mettere subito in pratica).



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Vademecum dei Social | 1 | Follower, Reach, Engagement

- Follower, Reach, Engagement
- Le Conversazioni contano – stimolare l'engagement
- Non tutti vedono i tuoi contenuti!
- Prediligere contenuti interni alla piattaforma
- Seguire la Netiquette
- Ascoltare, Ascoltare, Ascoltare
- Non tutti i social sono uguali
- I social non vanno abbandonati
- Sui Social vincono i contenuti di nicchia

Vademecum dei Social | 2 | Cura dei Contenuti

- Cura dei Contenuti
- Informare, educare, divertire
- Non essere esageratamente auto-referenziali
- ..ma comunque “informare” sulle vostre attività “core”
- Le caratteristiche di un contenuto virale
- Creare rubriche e contenuti riconoscibili

Vademecum dei Social | 3 | Il Piano Editoriale

- Il calendario editoriale per i social
- Creazione dell'aspettativa nel pubblico
- Sfruttare (ma non troppo) festività e mkt istantaneo
- Incentivare la condivisione
- Pubblicare meno, pubblicare meglio
- Strumenti utili per la programmazione dei post

Vademecum dei Social | 4 | Grafica & Social Media

- Aspetti visuali
- L'immagine di qualità è tutto
- L'immagine semplice, immediata, urlata
- La nascita di un nuovo linguaggio
- Quando create una grafica per i social
- Leggibilità dei caratteri e allineamenti grafici
- Contrasto e combinazioni armoniche
- Variare la proposta con diversi formati
- Il valore delle dirette video
- Lezione 4.10 Risorse utili per la creazione di contenuti

Vademecum dei Social | 5 | Le tecniche dello Storytelling

- Copywriting
- Raccontare, raccontarsi lo storytelling in breve
- Quanto deve essere lungo un post
- Verbi semplici, forme attive, testo stringato
- Gli utenti Internet vanno pazzi per le liste
- Fare domande coinvolgenti
- Rafforzare (e stringere) i concetti con le emoticon
- Evitare il click baiting
- Sfruttare i teaser e i countdown per generare suspense

Vademecum dei Social | 6 | Analizzare i risultati

Analizzare i Risultati

- Regola numero 1: Avere Pazienza
- Regola numero 2: essere costanti
- I Parametri del successo di un Format sul Web
- Le Metriche da Tenere d'Occhio
- Alcuni consigli utili per la vostra immagine social
- Se un format non funziona
- Big Likes, ambassador, haters e troll
- Ringraziamenti

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso