

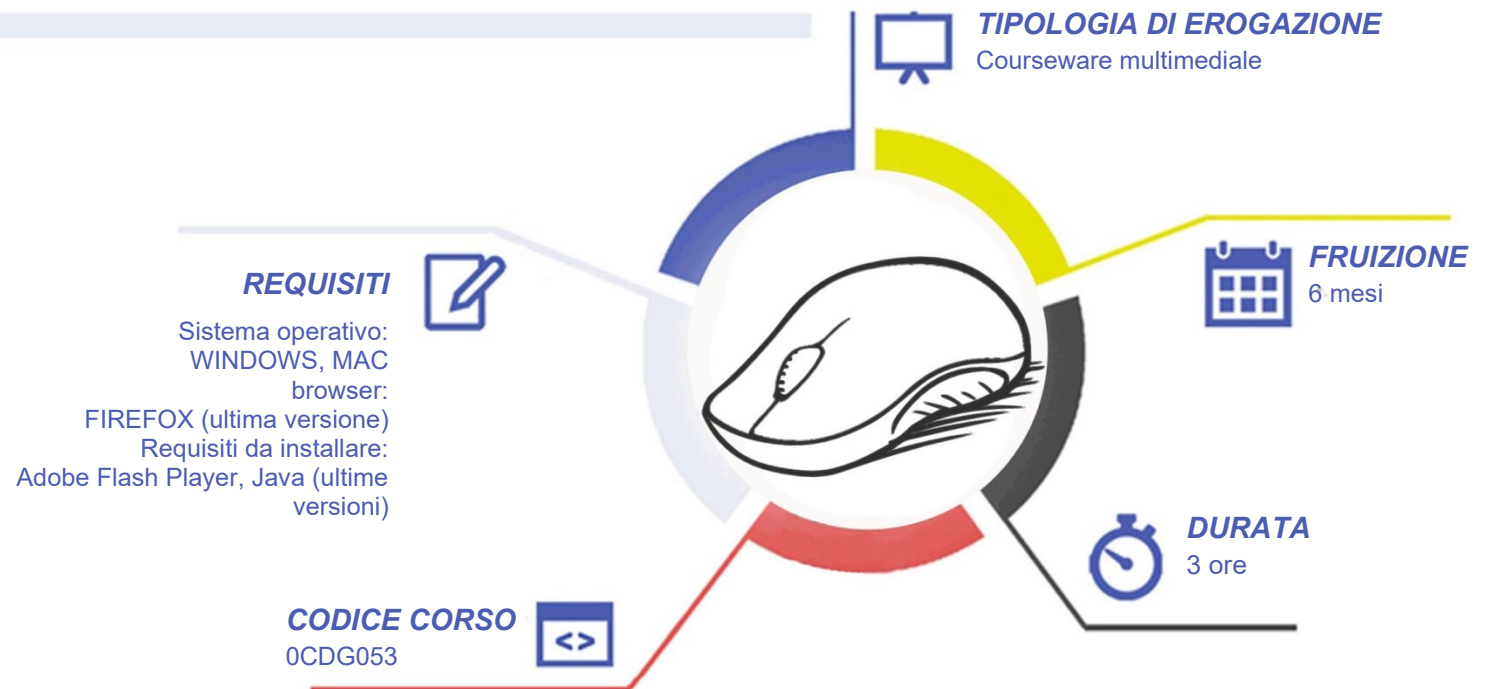
### Storytelling per il Marketing

#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a blogger, redattori, copywriter, studenti che vogliono essere automi ed edotti nel creare contenuti di qualità, freelance e professionisti, consulenti e personale d'azienda che aspirano a completare il proprio bagaglio di competenze integrando le attività volte alla creazione contenuti.

#### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di insegnare ad applicare le tecniche dello storytelling al marketing per aumentare vendite e conversioni. Oggi saper narrare è una delle competenze più richieste. Il mondo ha bisogno continuamente di nuove storie e darà attenzione solo a quelle persone e aziende che sanno raccontarle bene. Odiamo tutti la pubblicità ma quando qualcuno inizia a raccontarci una storia non resistiamo dall'ascoltarla per sapere come va a finire .. lo avete mai notato? E se la storia racchiudesse un messaggio pubblicitario? Saper raccontare la storia giusta ... serve sempre.



## COMPETENZE DIGITALI

### CONTENUTI

#### Marketing Storytelling

- Introduzione al corso
- Perché le storie funzionano
- Storia – Racconto -Narrazione
- Tre esercizi base
- A cosa serve fare storytelling
- Elementi fondamentali per la narrabilità

#### Brand Storytelling

- Fasi Narrative di un'azienda
- ESERCIZIO: raccontare le fasi aziendali
- Pubblici interni ed esterni
- Leggere in profondità il tuo pubblico: l'esempio di DOVE
- STORY-MAP MODEL: intercettare le tematiche profonde del tuo pubblico
- ESERCIZIO: raccontare l'azienda
- ESERCIZIO: raccontare il prodotto
- STORYTELLING e SITO WEB: esempio di Brunello Cucinelli

#### Strumenti e modelli

- Strumenti operativi
- Storytelling negativo
- Elementi base di una bella storia
- MODELLI: 7 storie che funzionano
- TIPS VELOCI per il tuo Storytelling

### ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso