

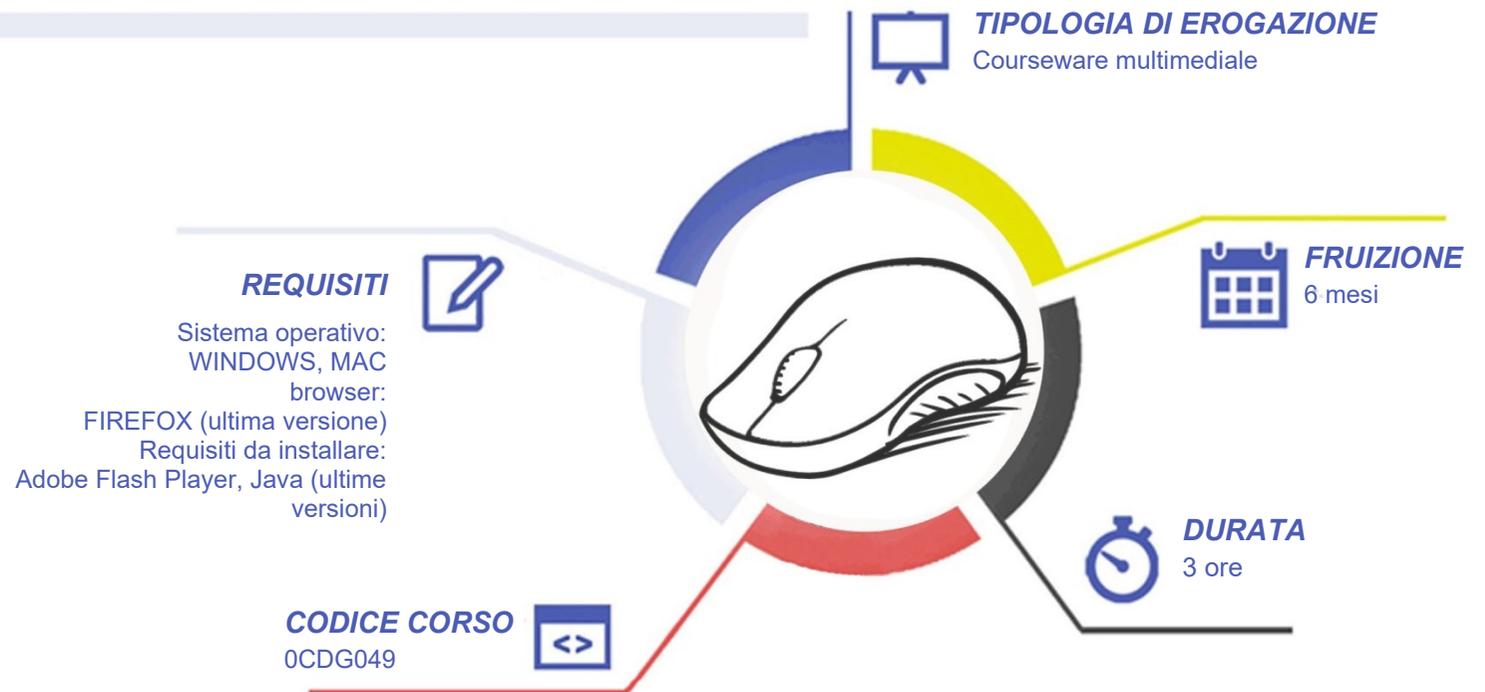
Le basi del Copywriting

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a blogger, redattori, copywriter, studenti che vogliono essere automi ed edotti nel creare contenuti di qualità, freelance e professionisti, consulenti e personale d'azienda che aspirano a completare il proprio bagaglio di competenze integrando le attività volte alla creazione contenuti.

OBIETTIVI

Saper scrivere per vendere è una competenza seria che gli americani chiamano "Copywriting", ovvero l'arte di usare le parole per innescare una reazione in chi ti legge. Grazie a questo corso imparerai a scrivere in maniera efficace, persuasiva e influente post ed email partendo dalle persone e non dal prodotto. Inoltre, imparerai a pianificare un'offerta di marketing diretto coinvolgendo e guidando il lettore verso le tue offerte, usando metafore per rinforzare il tuo messaggio e il tuo marketing, al fine di creare curiosità e interesse.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Il racconto di una storia vera

Le importanti regole da conoscere

- Le differenti tipologie di scrittura
- Scrivere parlando alle persone
- Scrivere con titoli che catturano

- Scrivere partendo dalle obiezioni
- Scrivere per convincere
- Scrivere per contrapposizioni
- Scrivere per vendere con il marketing diretto
- Scrivere in modo influente
- Ottimi modelli di Copywriting

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso