

Strategie di Publishing Self Accelerator

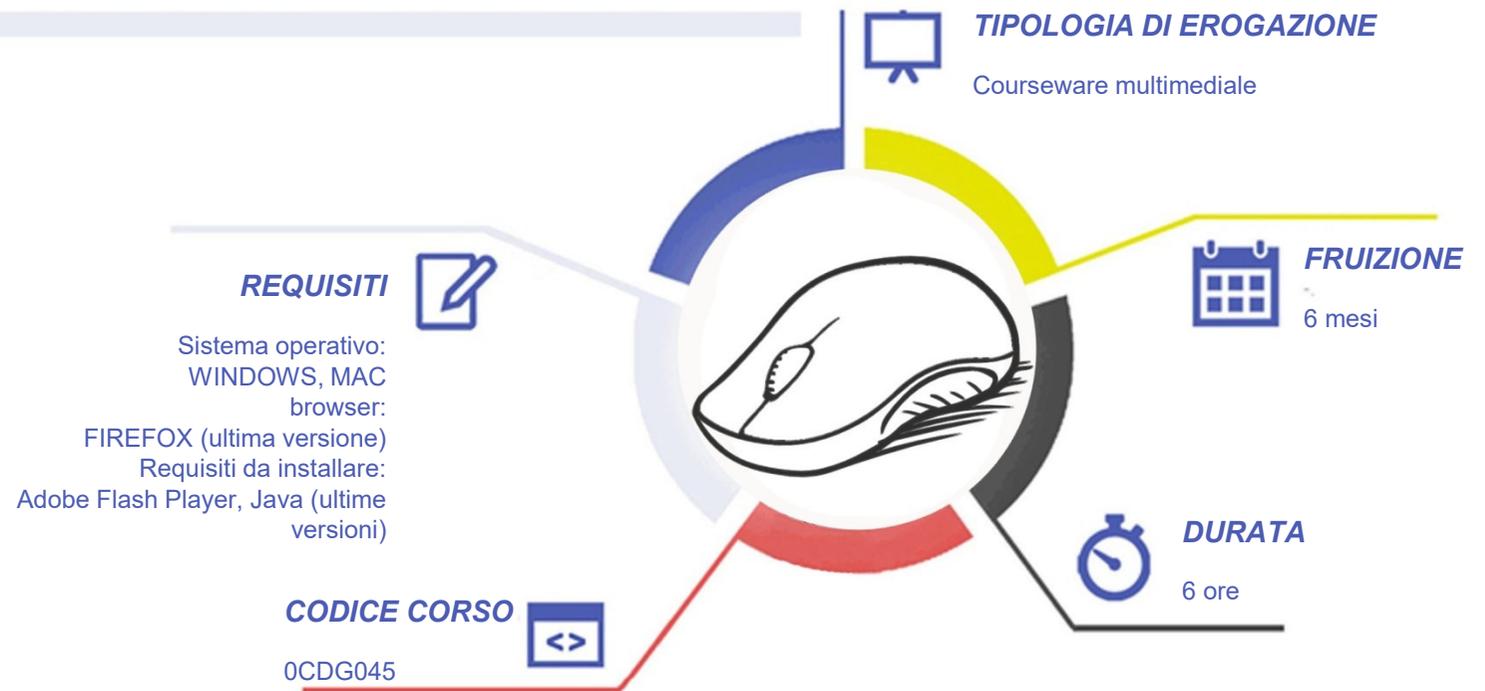
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque sia interessato a strategie di self-publishing.

OBIETTIVI

Il self-publishing è esploso intorno al 2009 con il lancio dei primi lettori di eBook di massa, il Kindle di Amazon e il Nook di Barnes&Noble. Quando, subito dopo, gli eBook auto-pubblicati hanno cominciato a fare numeri importanti nei mercati di lingua inglese, i grandi editori se ne sono accorti e ci si sono buttati.

Il self-publishing è una novità, se percepita nel fatto che l'autore non divide i diritti con un editore, ma segue il libro in tutte le sue fasi, dalla scrittura alla scelta di titolo e copertina, decidendo se tradurlo e in quali lingue, come distribuirlo, pubblicizzarlo e venderlo. L'obiettivo del corso è introdurre al meglio quali sino le tecniche ed i passaggi utili a capire come gestire ed accelerare questo singolare processo produttivo.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

- Presentazione
- Preambolo
- Mindset da bestseller
- Self Publishing a costo zero
- Scrivere un libro, cosa ti blocca?
- Amazon è la porta, ma serve la chiave giusta
- Il tramonto dell'editoria tradizionale
- Bestseller funzionale
- Libri non-fiction
- Libri fiction
- Come trovare l'argomento e la nicchia
- Software e tools
- Come si mangia un elefante? Un pezzo alla volta
- Brainstorming e indice smart
- Easy telling
- Tecniche di scrittura funzionale
- La tecnica dei 10 giorni
- Creazione account
- Il titolo perfetto
- I segreti di una descrizione seducente
- Copertina
- Formattazione
- Pubblicazione
- Creazione profilo autore
- Aspetti fiscali e dichiarazione dei redditi
- Influencer marketing per l'editoria online
- Altre modalità di promozione del tuo libro
- Low e no content
- I 3 errori comuni da evitare
- QR code, contenuti esclusivi e call to action
- Over delivery
- Chi parla di book funnel non ne conosce le reali potenzialità
- Storytelling for Creators
- Il mio libro scelto da Giunti
- Caso studio Dott.ssa Romano
- Bonus: il piano marketing
- Audiolibri
- I rilanci
- Esempi di book trailer

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso