

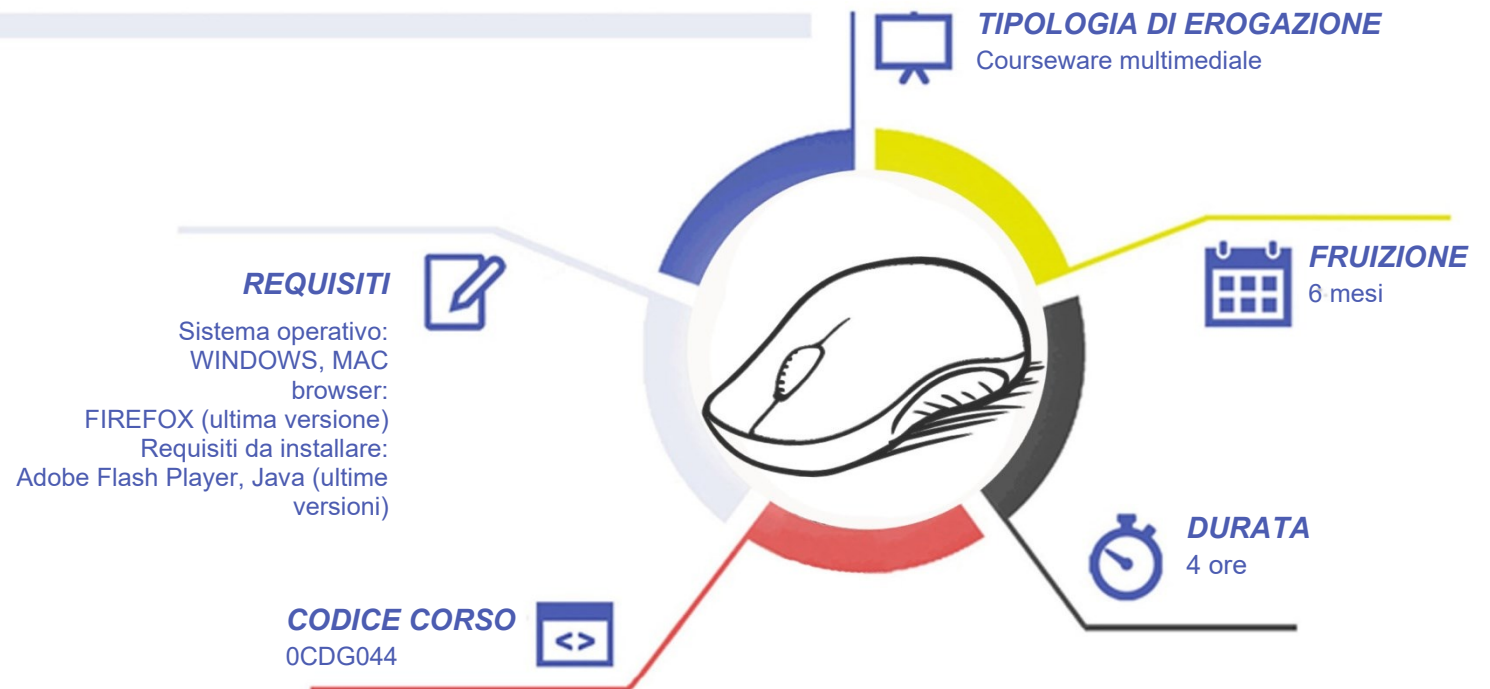
Strategie SEO per fare Marketing

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto imprenditori e dipendenti interessati ad applicare tecniche e strategie di social media marketing per la promozione delle loro attività, a freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

Questo corso è nato per spiegare ad imprenditori e responsabili marketing di tante aziende cosa significhi utilizzare una SEO moderna e strutturata per aggredire nuovi mercati, tutelare il lancio di prodotti, aumentare le vendite negli E-Commerce, consolidare in modo massivo la propria presenza e il proprio brand, abbattere i costi di campagne PPC e potremo continuare ancora molto ed è proprio questo il motivo per il quale abbiamo strutturato un corso utile a capire in modo semplice ma serio, cosa realmente significhi fare SEO oggi mediante l'analisi di casi di successo reali. Il corso aiuterà a comprendere, attraverso reali casi di successo, quale siano le strategie di investimento migliori, e come scegliere il fornitore giusto al giusto prezzo.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Introduzione
- 10 anni di SEO in 5 esempi

La scelta di una buona strategia

- Guida ai casi di successo
- Caso 01 Posizionamento internazionale WordPress classico
- Caso 02 Posizionamento WordPress nuova generazione tramite indici
- Caso 03 Posizionamento Onsite in Magento tramite pagine filtro
- Caso 04 Posizionamento in Prestashop dall'Onsite agli Engine
- Caso 05 Posizionamento di un brand mediante Reverse Engineering
- Caso 06 Posizionamento di un portale tramite regole di scrittura
- Caso 07 Posizionamento di risorse video in WordPress

- Caso 08 Posizionamento per battere un preciso concorrente
- Caso 09 Posizionamento per abbattere una campagna ADV
- Caso 10 Posizionamento con Multiengine territoriale
- Caso 11 Posizionamento complesso dall'Onsite ai Referral

La scelta di un buon fornitore

- Quali sono gli obiettivi di un progetto
- Cosa significa raggiungere un obiettivo
- Caratteristiche di un buon fornitore
- Come distinguere l'utile dall'inutile

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso