

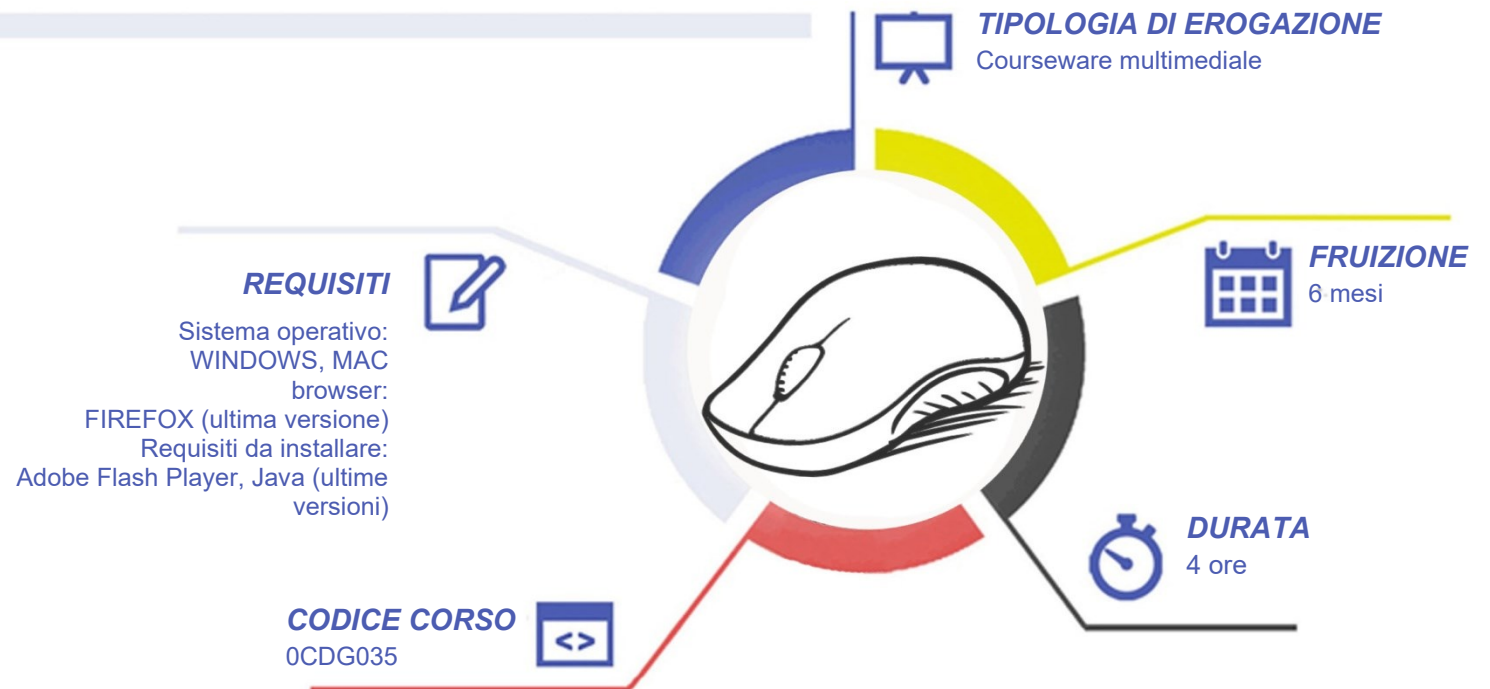
ADS in Pinterest corso operativo

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono migliorare la propria strategia di vendita utilizzando lo strumento delle ADS su Pinterest.

OBIETTIVI

Grazie a questo corso è possibile imparare ad utilizzare Pinterest per realizzare, in autonomia, delle campagne utili al proprio business. L'obiettivo del corso è trattare un percorso completo utile a capire come integrare Pinterest Ads nella propria strategia di Web Marketing per andare a realizzare le diverse tipologie di campagne, con i differenti formati di annunci, integrando anche pubblicazioni di retargeting e conversioni.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Il programma del corso
- Come funziona Pinterest
- Pinterest Ads cos'è e come funziona

Account

- Creazione account Pinterest Business
- Panoramica account pubblicitario

Campagne

- Obiettivi campagne
- Brand Awareness
- Visualizzazioni del video
- Traffico

Strumenti

- Introduzione a Google Tag Manager (GTM)
- Collegare Google Tag Manager (GTM) al proprio sito
- Collegare Pinterest a Google Tag Manager (GTM)
- Configurare una conversione
- Le conversioni e i modelli di attribuzione
- Retargeting cos'è e come funziona
- Verifica del sito web
- Creazione Pubblico di Retargeting
- Inserire un gruppo di Retargeting in una campagna + Actalike Audience (Pubblico Simile)

Monitoraggio

- Conversioni
- Analizzare e modificare una campagna

Budget

- Come determinare il budget per una campagna

Extra

- Creazione Account e Panoramica di Canva
- Utilizzo di Canva

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso