

COMPETENZE DIGITALI

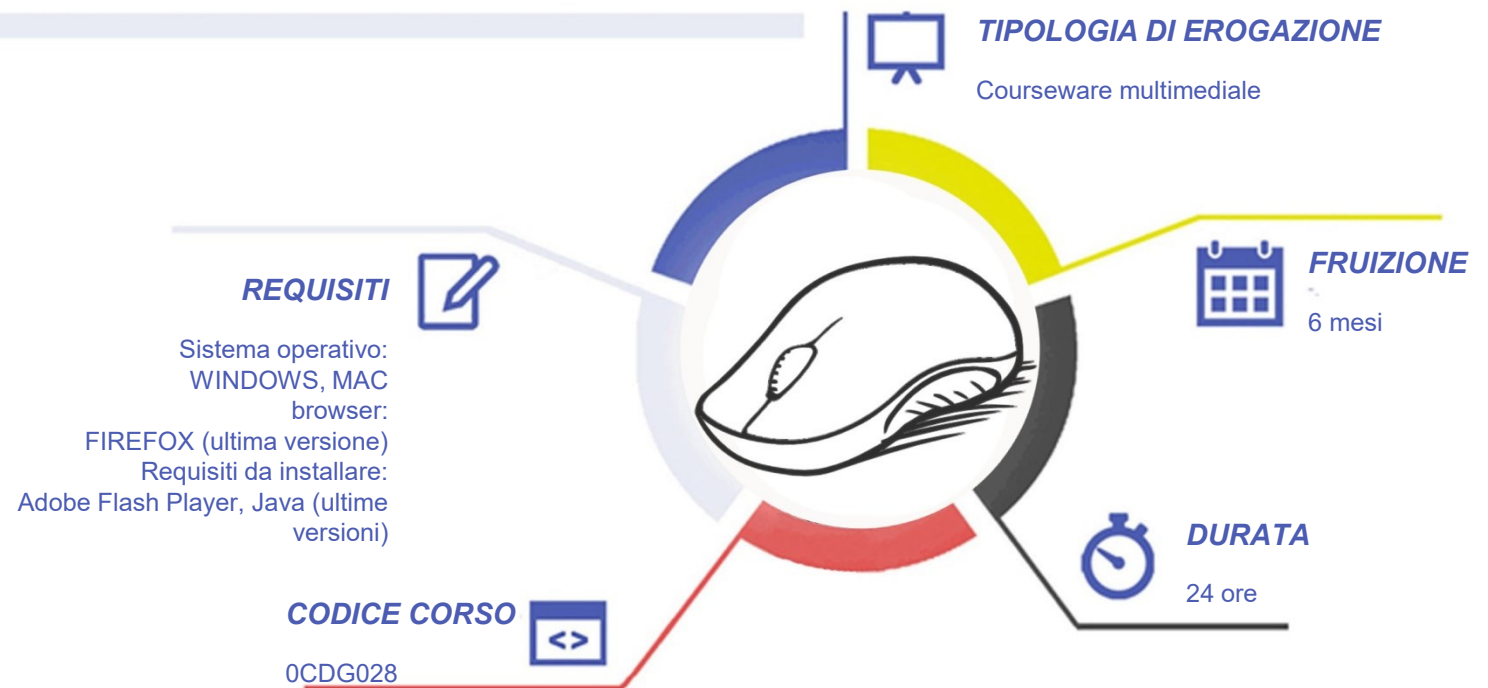
Metodologie ADS corso completo

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a web designer e sviluppatori web che desiderano progettare un sito web ottimizzato per i motori di ricerca, proprietari di siti web che vogliono migliorare l'indicizzazione del proprio sito, lavoratori che operano su siti web aziendali, principianti ed esperti di marketing online, e blogger.

OBIETTIVI

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni fondamentali per gestire al meglio gli strumenti e le metodologie ADSENSE su differenti canali. In questo corso verrà introdotta la figura del Business Manager, strumento prezioso per le campagne di advertising a pagamento su Facebook, Instagram e nella gestione del Pixel, un frammento di codice inserito nel sito web e che permette di registrare le conversioni, di creare Pubblici Personalizzati e di analizzare i dati statistici. Inoltre, vedremo il percorso completo per gestire le campagne ADS valutando tutto ciò che il mercato offre e soprattutto attraverso il punto di vista di tre veri specialisti: Alessandro Brotto per gli E-commerce, Gabriele Prevato per Facebook e Massimo Merlin per Instagram.



CONTENUTI

- Le ADS nel Marketing Digitale
- La strategia e il pubblico
- Il monitoraggio nelle campagne dei social
- Google ADS e Merchant
- Introduzione al Business Manager
- Il Budget e le risorse utili nelle vendite
- Introduzione a Facebook ADS
- Pannello ADS Manager
- Obiettivi e Tipologie di inserzioni
- Retargeting & Pubblici Personalizzati
- Business Manager
- Messenger Marketing
- Pubblici simili
- Strumenti e funzionalità
- Strategie in Facebook ADS
- Le ADS in Instagram
- Instagram Plan
- Instagram con Business Manager
- Instagram Planet

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso