

COMPETENZE DIGITALI

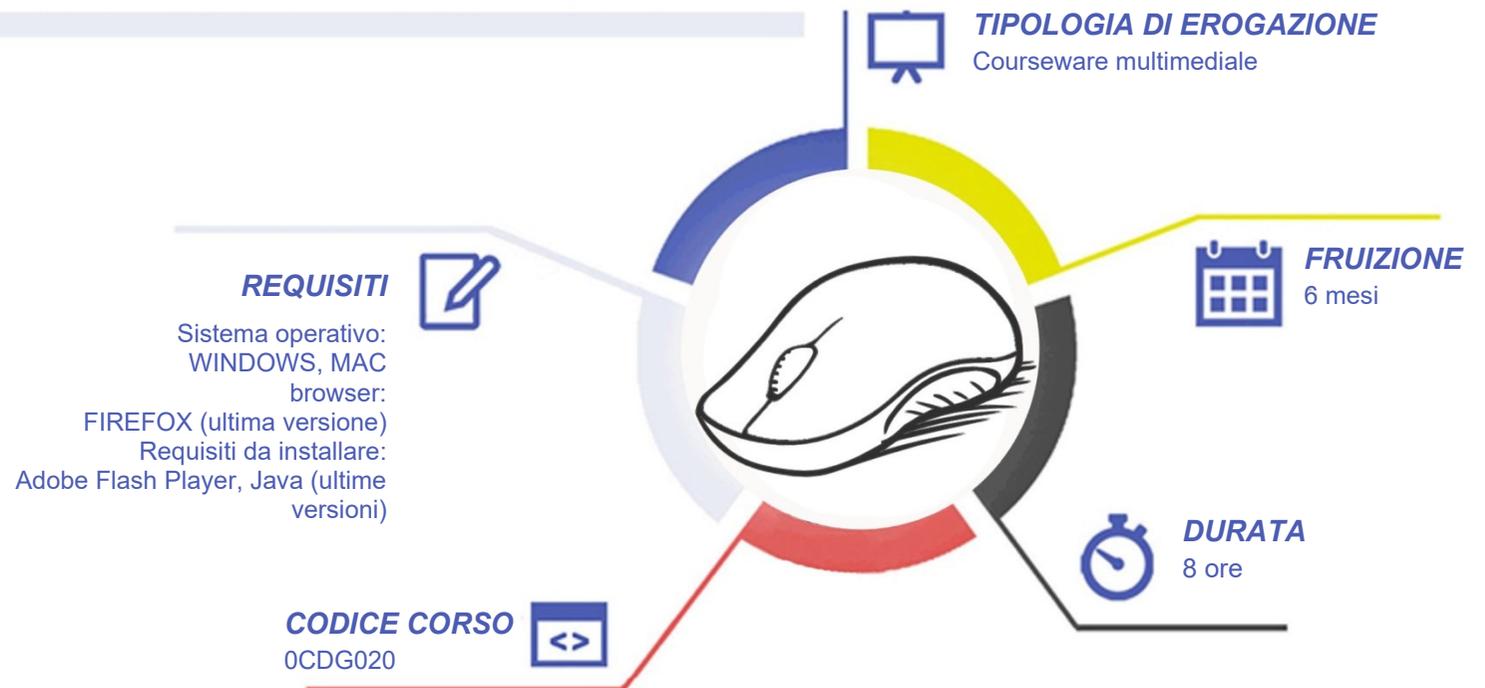
Dalla SEO On Page a quella Off Page

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a web designer e sviluppatori web che desiderano progettare un sito web ottimizzato per i motori di ricerca, proprietari di siti web che vogliono migliorare l'indicizzazione del proprio sito, lavoratori che operano su siti web aziendali, principianti ed esperti di marketing online e blogger.

OBIETTIVI

Il corso nasce per fornire le linee guida per gestire una SEO "a tutto campo" aiutando a focalizzare gli sforzi su interventi importanti, senza perdere tempo e denaro su attività strategicamente poco rilevanti. Con questo corso imparerai a migliorare il posizionamento del tuo sito internet mediante importanti linee guida ragionate non solo per siti in WordPress, ma potrai applicare le nozioni e le tecniche di questo corso anche su altri CMS.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

SEO On Site

- Introduzione al SEO on Site
- Autorità: Cos'è l'Autorità di un sito
- Autorità: Installare la MozBar
- Autorità: Cos'è il Link Juice
- Autorità: Chiarimenti veloci Link Juice
- Struttura: La Struttura a Silos
- Struttura: Quanto è potente
- Struttura: Verticale e Orizzontale
- Struttura: Errori con Categorie e Tag
- Struttura: Gerarchie tra Pagine
- Struttura: Esempi PRATICI di Silos
- Struttura: Esempi SBAGLIATI di Silos
- Struttura: Consigli per i tuoi Silos
- Salute: Penalizzazioni
- Età: Quanto è vecchio il dominio

SEO On Page

- Introduzione al SEO on Page
- SEO Teoria: Titolo
- SEO Teoria: Descrizione
- SEO Teoria: Testata o H1

- SEO Teoria: H2, H3, ecc.
- SEO Teoria: Ripetizioni della Keyword
- SEO Teoria: Uso dei Sinonimi
- SEO Teoria: Uso dei Grassetti
- SEO Teoria: Immagini e ALT Text
- SEO Teoria: Link Esterni
- SEO Teoria: Link Interni
- SEO Teoria: Permalink
- Installazione di Yoast SEO
- SEO Pratico Articolo
- SEO Pratico Video
- SEO Pratico Immagini
- SEO Pratico Rifiniture
- SEO Pratico Link & Ping

SEO Off Site

- SEO off site
- Link Building
- Come contattare un webmaster
- Aggiornamento NoFollow
- Comunicati stampa

SEO Avanzato

- Qualità dei contenuti e User Experience
- CTR, Time on Site e Bounce Rate
- Usa altri siti
- Dati Strutturati
- Piccolo Segreto
- Ottimizzazione CTR p1
- Altre avanzate
- Above the Fold e trucco dei 5 secondi
- Quante parole deve avere un articolo?
- Posizionarsi per una query Brand
- Apparire nei Featured Snippet con le Liste
- Indici automatici negli articoli
- Aggiungere Bottoni Social

Negative SEO

- Intro Negative SEO
- Disavow
- Plagio e Spam
- il trappolone

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso