

COMPETENZE DIGITALI

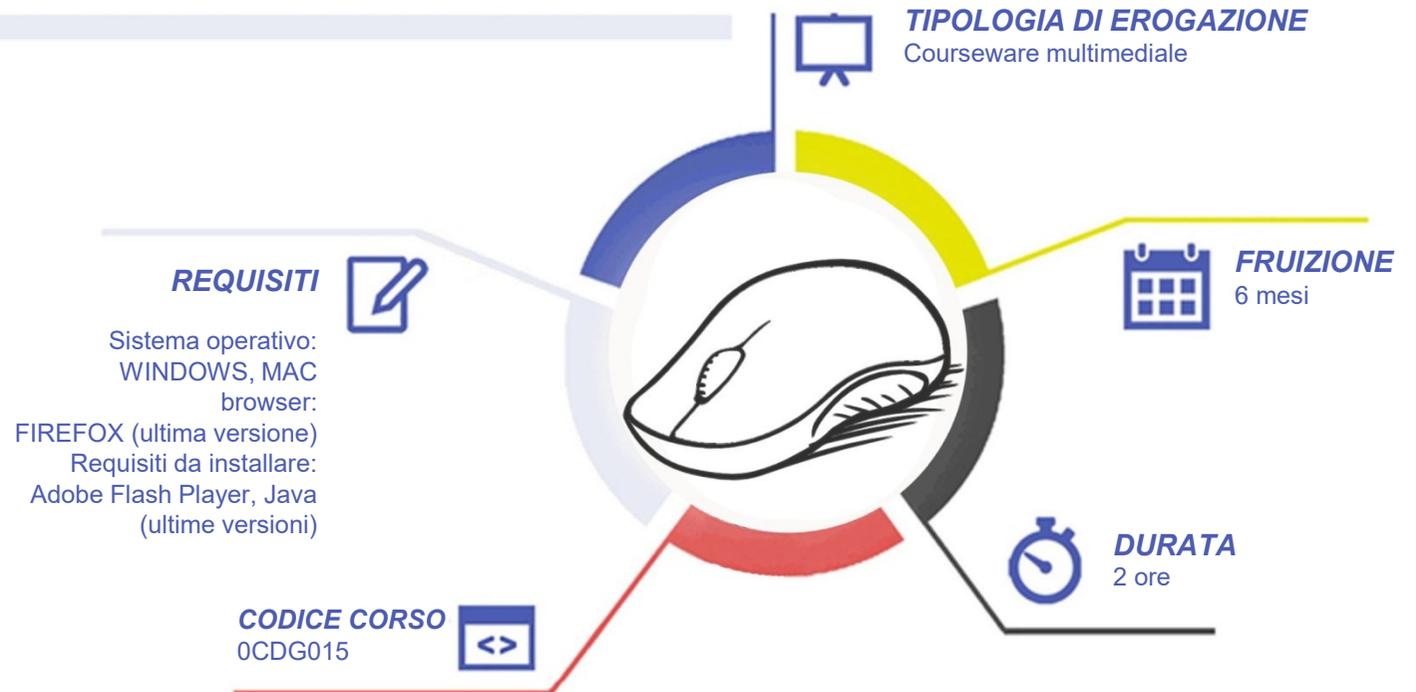
Il Marketplace per imprese e artigiani

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a piccole imprese e a consulenti di marketing che vogliono creare la migliore strategia di vendita per i propri clienti.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è quello di fornire una guida pratica, utile a tutte le microimprese artigiane italiane, sulle strategie più performanti per la vendita nei Marketplace in base al settore e il target di riferimento. Questo corso insegna come usare uno strumento semplice e accessibile a tutti per realizzare la vendita online con una strategia digitale specifica per settore, che permette di evitare esperienze senza successo. La vendita attraverso i Marketplace, spiegata in maniera semplice e intuitiva grazie alla mappa realizzata in collaborazione con lo IUSVE di Mestre, permette a ogni piccolo imprenditore di approcciare il canale web ideale con una strategia digitale pensata 'su misura'.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- L'ecosistema dei Marketplace
- Presentazione dell'autrice
- Gli obiettivi della guida

Il mercato degli artigiani in Italia. Offline vs Online

- Come si suddivide la vendita online?
- Il significato di strategia multicanale
- Definire gli obiettivi della presenza online

Il mondo dei Marketplace per la Microimpresa

- I marketplace, da dove partire
- Il mondo dei marketplace
- Cosa ti serve
- Cosa non ti serve
- #MarketplaceMap
- Marketplace B2C
- Marketplace B2B

Come funzionano i Marketplace

- Istruzioni per l'uso
- Come scegliere il giusto marketplace
- Il risultato della strategia multicanale
- Un caso di successo: Cavagnini Peltro
- Digital Lean production
- Amazon, Ebay, Alibaba, Aliexpress

Conclusioni

- Cosa vi portate a casa da questa guida?

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso