

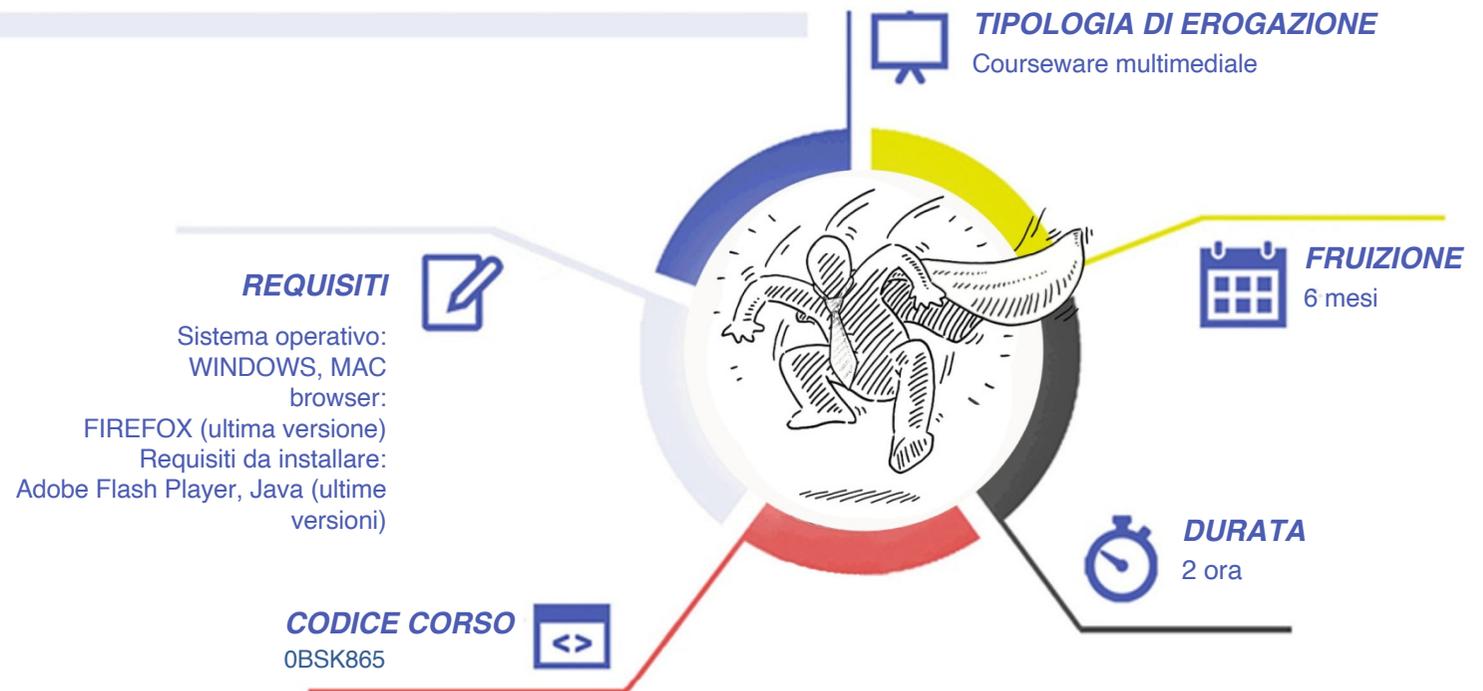
La deontologia nella promozione video

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a professionisti iscritti agli ordini professionali interessati ad ampliare le proprie conoscenze nell'ambito della promozione video per la propria attività.

OBIETTIVI

In questo corso verranno presentate le diverse tipologie di video aziendali applicabili oggi da un professionista iscritto ad un ordine: spot pubblicitari, video descrittivi, spot emozionali, spot con storytelling, con testimonial o senza. Impareremo quando usarli e perché, scendendo in particolari fondamentali per la loro scelta e applicazione a livello marketing e al loro utilizzo nei post virali nei canali social.



BUSINESS SKILLS

CONTENUTI

L'importanza dei video per ordini e professionisti

- Dalla TV al Viral marketing: i video per il professionista oggi
- Obiettivi del corso e referenze del docente
- I vantaggi di un video nel marketing del professionista
- Le basi dello Storytelling per i video
- Le basi del Personal Branding per i video
- L'importanza di conoscere la propria clientela
- I principali errori (o orrori?) da evitare
- Perché il video è il re della comunicazione?
- Le differenti tipologie di video da utilizzare
- Quando il tono di voce fa la differenza
- L'utilizzo dei video dalla TV al Web
- Le visualizzazioni sono così importanti?
- La conclusione di un importante percorso

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso