

Product Placement e Tax Credit

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze e competenze finanziarie.

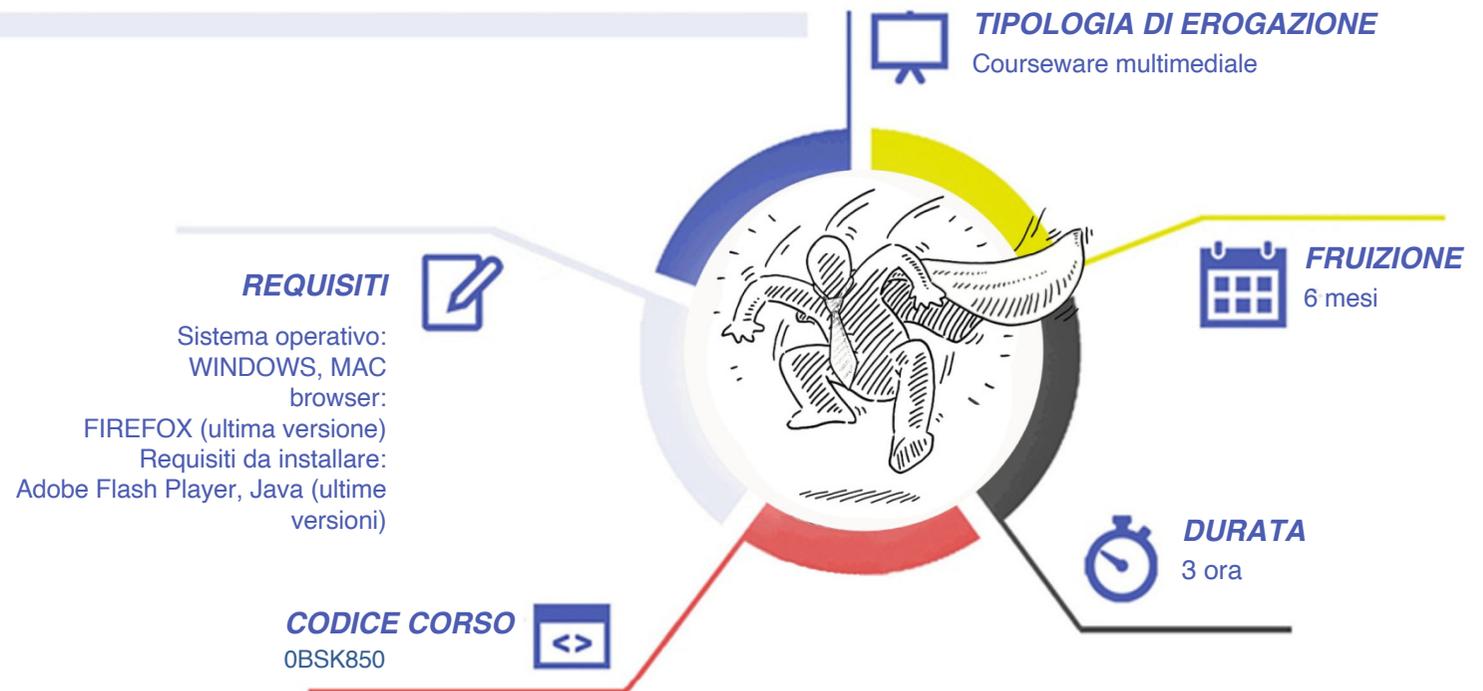
OBIETTIVI

Il Product Placement è una tecnica comunicativa che prevede l'uso di riferimenti a un brand o a un prodotto all'interno di un contenuto video narrativo, che può essere un programma TV o un film o tutto ciò che il web a livello video ci offre oggi.

Il Product Placement, gestito con determinate modalità, può essere anche utile per abbattere le imposte mediante la Tax Credit.

Ne parliamo approfonditamente con Massimo Ivan Falsetta, regista e sceneggiatore emergente tra i più conosciuti nell'ambito della produzione dei "Fashion film", comparto molto importante per molte aziende oggi anche e soprattutto grazie al Web.

Questo corso quindi, si propone di indirizzare su come ottimizzare il carico fiscale facendo branding mediante l'utilizzo delle regolamentazioni riferite al Product Placement e alla Tax Credit.



BUSINESS SKILLS

CONTENUTI

Abbattere il carico fiscale investendo nei video

- Introduzione di Massimo Ivan Falsetta: regista e sceneggiatore emergente
- La veicolazione di un brand verso le masse
- Le valutazioni su distribuzione e visibilità
- Le diverse tipologie di Tax Credit
- La gestione dei vantaggi delle Tax Credit per le aziende
- Il Product Placement per le aziende: i vantaggi
- Tax Credit e Product Placement: esempi di casi famosi e conosciuti
- Conclusioni e consigli dell'autore

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso