

Il Public Speaking in azienda

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a manager, imprenditori e personaggi pubblici che vogliono approfondire le proprie competenze di comunicazione e interlocazione in pubblico.

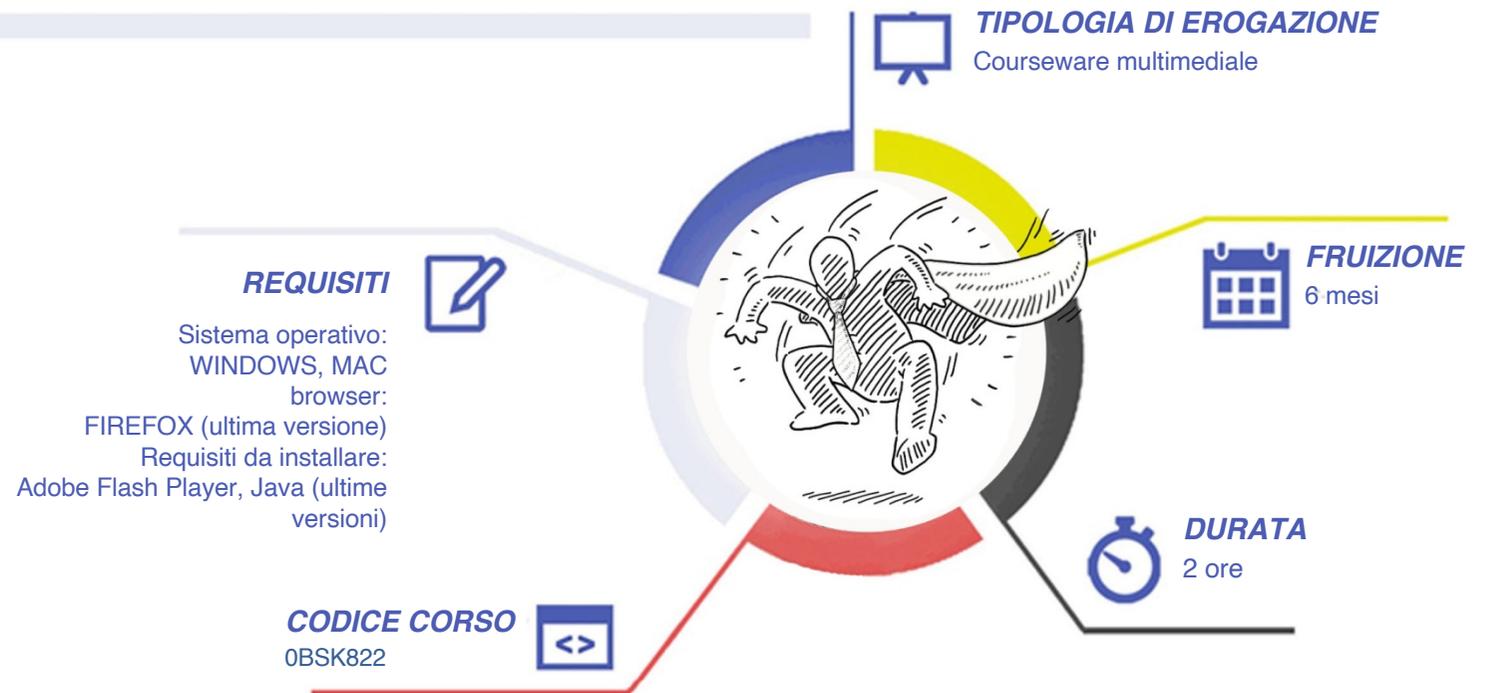
OBIETTIVI

Parlare in pubblico è un'arte. E' la pratica del poter esporre chiaramente le proprie idee e del persuadere chi ascolta, del mettere in comunicazione più soggetti e del costruire relazioni. E' il fare un passo verso il prossimo, mediare, convincere.

Un buon leader deve saper essere carismatico capendo come prima cosa che le parole giocano in realtà un ruolo minimale (all'incirca il 7%) in questo tipo di rapporto.

L'obiettivo di questo corso è quello di insegnare come compiere determinate scelte, con l'abilità dell'utilizzo del linguaggio paraverbale e non verbale, utili a chiamare alla call to action chi ci sta di fronte.

"Accordate l'azione alla parola e la parola al gesto" (William Shakespeare)



BUSINESS SKILLS

CONTENUTI

Vincere la paura del pubblico

- Il meccanismo della paura
- Vincere l'ansia
- Il dialogo interno
- Il pensiero positivo

Essere carismatici

- Il carisma
- Ascolto attivo
- Domande strategiche
- Un'offerta che non potranno rifiutare

Costruzione e memorizzazione del discorso

- Mappa e territorio
- Modello PREP
- Struttura a bolle
- Memorizzare facilmente
- Metafore, esempi, story telling
- Possibili inizi

La legge del palcoscenico

- Sguardo
- Respirazione e voce
- Il linguaggio del corpo
- Sei arrivato al traguardo

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso