

Business Plan: cos'è e come redigerlo

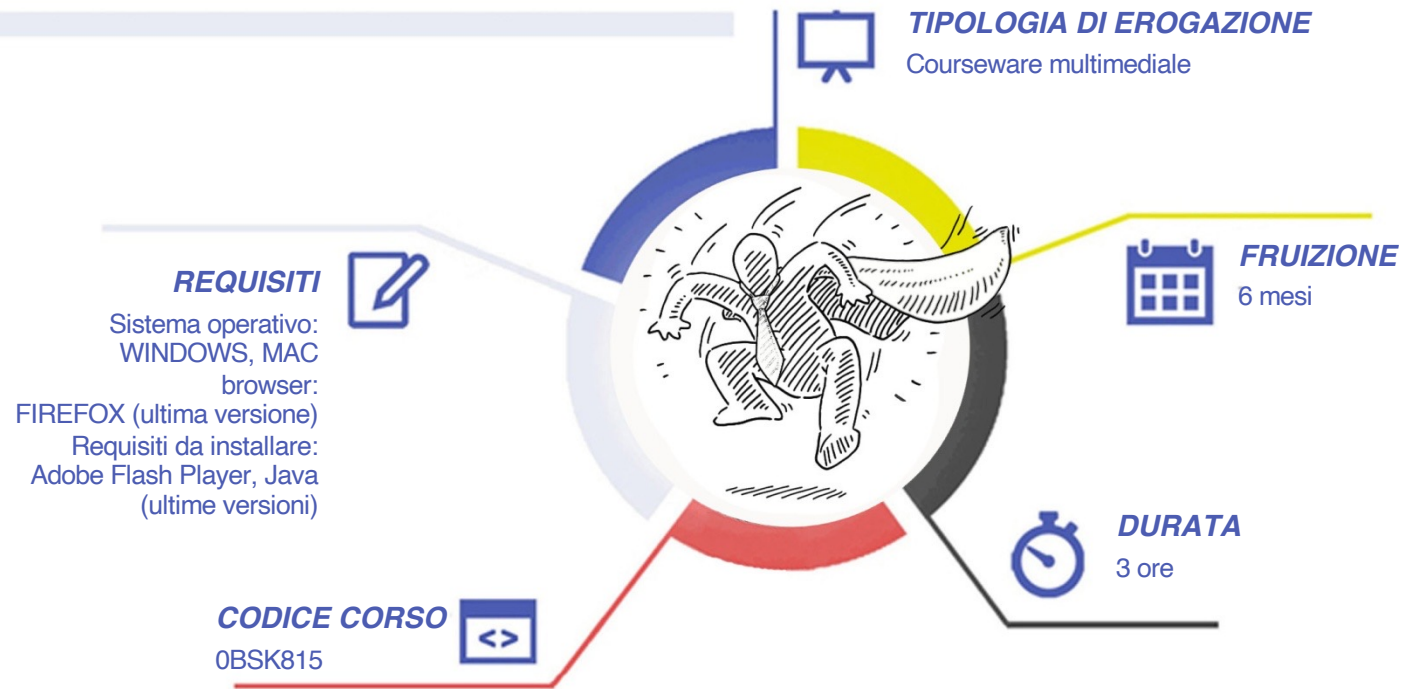
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a liberi professionisti e ad imprenditori che vogliono imparare a redigere un Business Plan esplicativo ed esaustivo.

OBIETTIVI

Questo corso è necessario per chi vuole comprendere cos'è un business plan e perché è così importante per la corretta progettazione di un piano imprenditoriale, sia in caso di avvio di una nuova impresa che di ampliamento di un'attività già esistente.

La definizione di un Business Plan è fondamentale in quanto fornisce all'imprenditore una visione completa del progetto d'impresa, analizzandone punti di forza, punti di debolezza e necessità. Conoscere e analizzare il proprio progetto di business è fondamentale per poter calcolare correttamente l'investimento economico che richiede.



BUSINESS SKILLS

CONTENUTI

I presupposti di un Business Plan efficace

- La metodologia
- Il Business Model Canvas
- Gli elementi del Business Model Canvas

La costruzione del Business Plan

- Cos'è un Business
- La struttura del Business Plan
- I 5 pilastri del Business Plan
- La localizzazione del business
- L'analisi dei segmenti di clientela
- L'analisi dei competitors
- La SWOT Analysis
- La strategia di marketing
- Le politiche promozionali
- Il processo produttivo
- Le risorse umane

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso