

LEAN START UP

Cod. DEMIP01

CLIP



4h

LIVE SESSION:



6h

DURATA PERCORSO



2 settimane

OBIETTIVI

- Comprendere criticamente come far nascere una nuova iniziativa imprenditoriale o startup: dall'idea di business al business model, dal business case al business plan
- Identificare i fattori critici di successo di un'avventura imprenditoriale o startup
- Formulare una strategia innovativa per una startup facendo leva su una combinazione di modelli e approcci strategici tradizionali e innovativi
- Stimolare la capacità di generare strategie con una forte connotazione di innovatività e creatività, grazie alla discussione e applicazione di teorie ed approcci strategici innovativi (quali Blue Ocean Strategy e Big Bang Disruption)
- Apprendere come utilizzare i "Lean Startup Approaches" (Lean Startup e Customer Development) per validare la propria idea di business ed il business model costruito intorno ad essa
- Supportare concretamente i partecipanti nella messa a punto della propria idea di business e nella comunicazione efficace ai potenziali investitori e agli altri attori dell'ecosistema.

STRUTTURA

WEEK1	CLIP 2h	Q&A 1h	LIVE 2h
WEEK2	CLIP 2h	Q&A 1h	LIVE 2h

Il percorso Lean Start Up è stato progettato da Interattiva e MIP Politecnico di Milano nella formula 4h Clip + 6h Live Session.

Le clip video hanno ciascuna una durata di circa 7,5 minuti e verranno intervallate da sessioni di Q&A e da delle Live session tenute da uno dei professori del MIP.

Il percorso si svolgerà nell'arco di due settimane con la struttura indicata sopra.

Al termine del percorso formativo, della durata di 2 settimane, agli studenti che avranno frequentato un minimo del 75% dell'intero percorso, verrà rilasciato un attestato di frequenza Interattiva Editore - MIP.

Il Percorso verrà attivato al raggiungimento di un minimo di 20 partecipanti.