

Generale English - Level 2 Beginners

A CHI SI RIVOLGE

Il livello è rivolto a principianti che intendono ampliare il proprio vocabolario di base al fine di formulare espressioni che si riferiscono alla vita di tutti i giorni. Al termine del corso sarai in grado di capire frasi brevi, seguire semplici istruzioni, rispondere a domande relative alla famiglia e al lavoro e scrivere brevi frasi.

OBIETTIVI

Al termine del corso sarai in grado di:

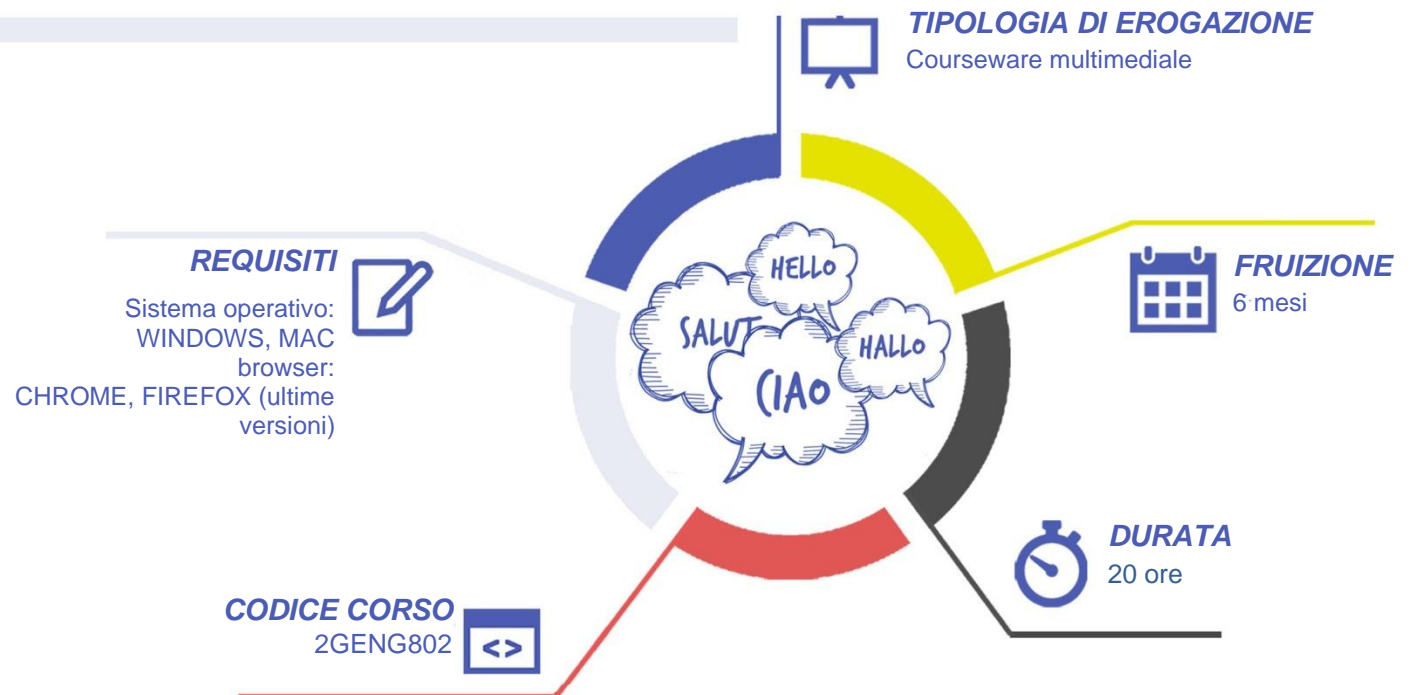
- * capire brevi frasi e messaggi
- * seguire semplici istruzioni
- * rispondere a domande sulla famiglia e sul lavoro
- * scrivere cartoline
- * compilare formulari.

Secondo i livelli stabiliti dal Consiglio d'Europa, il livello di competenza di questo corso è A1.

CURRICULUM GRAMMATICALE

I contenuti grammaticali comprendono:

- * Be-simple present
- * Personal pronouns
- * Singular / Plural Nouns
- * There is / There are
- * Have - simple present
- * Imperative
- * Demonstratives
- * Prepositions of place (in, on ,at)
- * Some / Any
- * Much, Many, A lot of



LINGUE

CONTENUTI

Il corso si suddivide nelle seguenti unit:

- Houses and flats
- In the garden
- Working around the house
- Daily life
- Getting ready
- Going shopping
- Going to work
- Evening at home
- On weekends
- What's for dinner?
- Happy moments
- Final test

Gli argomenti devono essere fruiti in ordine sequenziale

ESERCITAZIONE

Ogni unit di ogni modulo prevede una serie di esercitazioni didattiche per focalizzare l'argomento trattato.

SUPERAMENTO

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con esercitazioni simili a quelle trovate nel corso riguardanti l'intero contenuto suddiviso per i moduli fruiti.

CERTIFICAZIONI

Il corso è propedeutico al rilascio di certificazioni europee ed internazionali

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso