

INDUSTRIA 4.0.

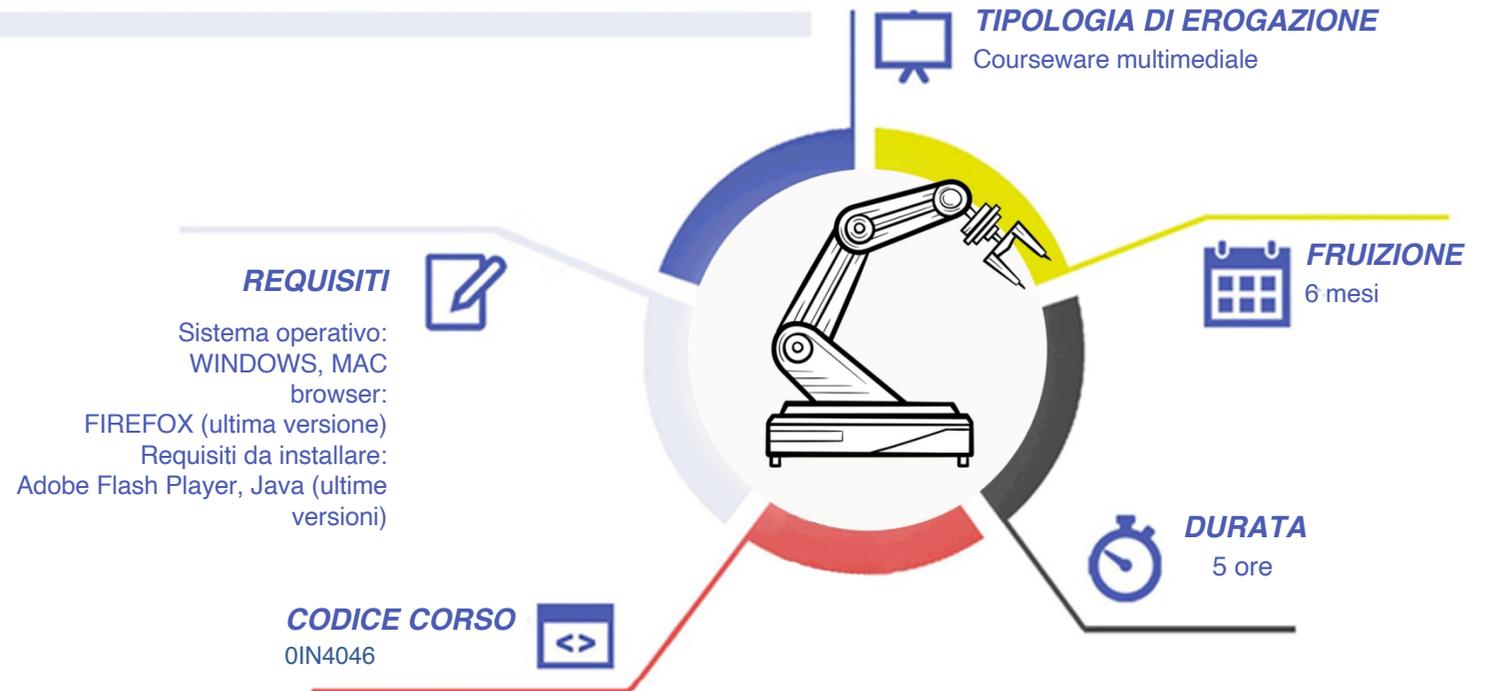
Il Viral Marketing I 4.0

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Transizione 4.0.

OBIETTIVI

Il corso si fornisce gli strumenti per ottimizzare il carico fiscale facendo branding mediante l'utilizzo delle regolamentazioni riferite al Product Placement e al Tax Credit per arrivare alle nuove frontiere del marketing video con l'utilizzo dei "Fashion Films", tecnica di marketing tra le più efficaci per attrarre i media e la stampa specializzata in rete, utilizzata dai brand della moda e del lusso.



INDUSTRIA 4.0.

CONTENUTI

Introduzione

- Presentazione del modulo

Product Placement e Tax Credit

- Massimo Ivan Falsetta: regista e sceneggiatore
- La veicolazione di un brand verso le masse
- Le valutazioni su distribuzione e visibilità
- Le diverse tipologie di Tax Credit
- La gestione dei vantaggi delle Tax Credit per le aziende
- Il Product Placement per le aziende: i vantaggi
- Tax Credit e Product Placement: esempi di casi famosi e conosciuti
- Conclusioni e consigli dell'autore

La pubblicità che diventa cinema

- La pubblicità che diventa cinema
- Che cos'è un Fashion Film
- Le caratteristiche che lo contraddistinguono
- Differenze con i tradizionali video e spot pubblicitari
- Le diverse tipologie di fashion film
- Perché un brand dovrebbe girare un fashion film

- Quando parlare alla propria nicchia e quando al grande pubblico?
- Le visualizzazioni contano veramente?
- Il regista è la chiave di volta del successo
- Come attrarre media e stampa specializzata
- I molteplici usi del fashion film
- Conclusioni e riflessioni sempre utili

Dalla TV al Viral Marketing digitale

- Dalla TV al Viral marketing: i video per il professionista oggi
- Obiettivi del programma formativo
- I vantaggi di un video nel marketing del professionista
- Le basi dello Storytelling per i video
- Le basi del Personal Branding per i video
- L'importanza di conoscere la propria clientela
- I principali errori (o orrori?) da evitare
- Perché il video è il re della comunicazione?
- Le differenti tipologie di video da utilizzare
- Quando il tono di voce fa la differenza
- L'utilizzo dei video dalla TV al Web
- Le visualizzazioni sono importanti?
- La conclusione di un importante percorso

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

INDUSTRIA 4.0.

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso