

## INDUSTRIA 4.0.

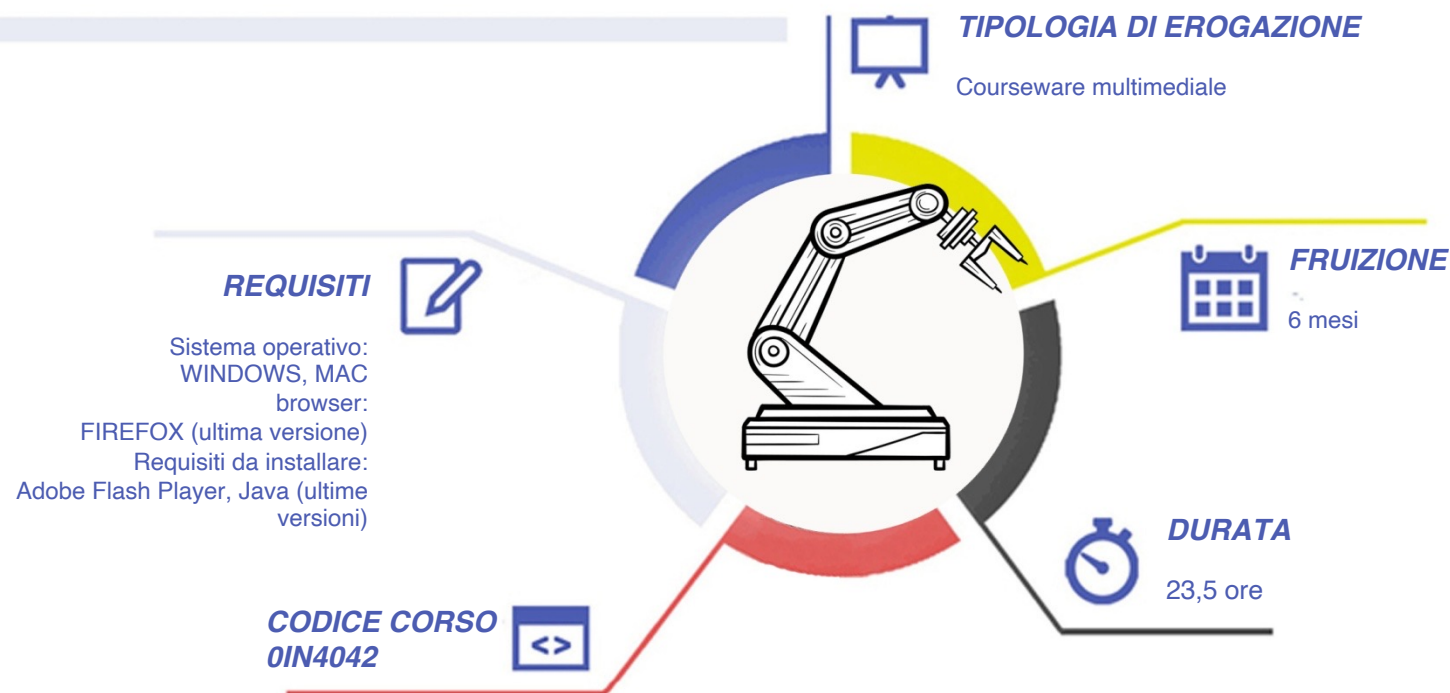
### Gli strumenti Adsense / 4.0

#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a blogger, redattori, copywriter, studenti, che vogliono essere automi ed edotti nel creare siti web WordPress di qualità, oltre che ad agenzie che intendono innovare le proprie strategie di marketing. Non sono necessarie basi di programmazione e linguaggio HTML per poter seguire il corso.

#### OBIETTIVI

Questo corso ha lo scopo di fornire le informazioni assolutamente fondamentali per gestire al meglio gli strumenti e le metodologie ADSENSE in differenti canali



## INDUSTRIA 4.0.

### CONTENUTI

#### Le ADS nel Marketing Digitale

Cos'è il digital marketing: nozioni generali

Evoluzione dei modelli di business

#### La strategia e il pubblico

Gli obiettivi di marketing -Cos'è un funnel

Come organizzare la comunicazione sui social

Il calendario editoriale -Le buyer personas

I micro moments

#### Il monitoraggio delle campagne nei social

Metriche principali negli strumenti dei social

Piattaforme di monitoraggio dei social

Cos'è google analytics

Configurare e leggere dati su google analytics

#### Google ADS e Merchant

Cos'è e come funziona

Differenza tra domanda latente e consapevole

Tipologia di campagne – Obiettivi

Ricerca parole chiave

Creazione account google ads

Corrispondenze parole chiave

Cos'è e creazione account google merchant

Configurazione account merchant

Collegamento ads e merchant

Creare una campagna google ads shopping

Creare una campagna google ads ricerca

#### Introduzione al Business manager

Il business manager

Configurare il proprio business manager

Gli strumenti del business manager

Catalogo e shop di facebook

Tipi di campagna ads di fb ed instagram

Creare campagna ads per fb e instagram

Altri social

#### Il budget e risorse utili alle vendite

Xy quanto budget investire nelle ads?

Mail Marketing -CRM- SEO

CARING

#### Introduzione a Facebook Ads

Come funziona la pubblicità su Facebook

Approccio corretto alla piattaforma

Metti in evidenza post

#### Pannello ADS Manager

Panoramica generale di Ads Manager

Impostazioni generali: account

Impostazione della fatturazione

La nuova interfaccia ADS Manager

Elenco tipologie inserzioni

I 3 livelli di una campagna fb

Gruppo di annunci: le 3 opzioni base

Opzioni del pubblico nell'inserzione

I posizionamenti

Budget e programmazione

Ottimizzazione e controlli

Creazione dell'inserzione

#### Obiettivi & Tipologie di inserzioni

Notorietà –Copertura –Traffico

Rimando a Messenger

Interazione

Riassunto passaggi e opzioni

Installazione APP - Inserzione video

Evento FB

Leads generation e contatti

Inserimento di un punto vendita

Inserimento di un catalogo prodotti

Spunti per delle buone strategie

Campagne con obiettivo a conversione

Riassuntivo delle tipologie di inserzioni

#### Retargeting & Pubblici Personalizzati

Come funziona il retargeting su Facebook

Panoramica dei pubblici personalizzati

Pubblico retargeting da sito web

Installazione e verifica Pixel di FB

Pubblico retargeting da lista clienti e video

Pubblico retargeting da Interazione singola pagina

Pubblico retargeting da pagine differenti

Pubblico retargeting da Instagram

#### Business Manager

Cos'è e come funziona il Business Manager di Facebook

Impostare correttamente il Business Manager

Settare il Pixel e Instagram sul BM

Funzioni Progetti & Guida BM

#### Messenger Marketing

Vantaggi, opportunità e strumenti del Marketing su Messenger

Sponsorizzare un Messaggio su Messenger

Altri formati pubblicitari di Messenger

Inserzione Traffico con Messenger

#### Pubblici simili

Cosa sono i Pubblici Simili di Facebook

Creazione operativa di un Pubblico Simile

Creazione Pubblico Simile da pubblico Life Time Value

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

## INDUSTRIA 4.0.

### CONTENUTI

#### Strumenti e funzionalità

Campagna A/B Test  
Creare Report personalizzati  
Facebook Canvas  
Canva e strumento Text Overlay  
Audience Insights  
Dark Post  
Regole automatizzate  
Ispirazione e concorrenza  
Text Overlay

#### Strategie in Facebook ADS

Introduzione al corso  
COPY ANGELS: strategie di Copywriting applicate alle inserzioni  
BACK END: come organizzare prodotti e servizi prima di fare le inserzioni  
TARGET: come usare 2 livelli di targetizzazione su facebook e retargeting  
TARGETING AVANZATO: Audience Insights per il Retargeting  
CAMPAGNE EVERGREEN: come creare campagne che vanno in automatico  
STRATEGIA INTERAZIONE POST: come sfruttare l'interazione per vendere  
FUNNEL: Facebook Funnel semplice in 3 step  
STRATEGIE AUMENTO FAN: Come aumentare i Fan con strategie ad hoc  
DA FAN A CONTATTO: Strategia per raccogliere i contatti dei fan della tua pagina

#### Strumenti e funzionalità

Campagna A/B Test  
Creare Report personalizzati  
**Le ADS in Instagram**  
Account Instagram  
Algoritmo di Instagram  
Profilo  
Progetto – FeedV  
Hashtag  
Gestione strategica degli hashtag  
Keywords Alt Text  
Panoramica Instagram Stories  
Sticker  
Instagram Stories Highlights  
IGTV  
**Instagram Plan**  
Instagram Ads  
Googl Trends  
Processo di acquisto  
Personas  
Piano editoriale  
Pianificazione visiva del Feed  
Come farsi pubblicità su Instagram

#### Instagram con Business Manager

Gestioni inserzioni  
Pixel di Facebook  
Crea pubblico personalizzato  
Posizionamenti  
Budget e programmazione  
Inserzioni  
Modelli interattivi  
Panoramica degli obiettivi  
A/B Test

#### Instagram Planet

Instagram Insights  
Engagement  
Audience  
Diretta (Live)  
Concorsi a premi (giveaway)  
User Generated Content (UGC)  
Repost  
Influencer  
Collaborazioni con gli influencer

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

## **INDUSTRIA 4.0.**

### **ESERCITAZIONI**

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente nn potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### **SUPERAMENTO**

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### **CERTIFICAZIONI**

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### **I VANTAGGI DELL'E-LEARNING**

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso