

## INDUSTRIA 4.0.

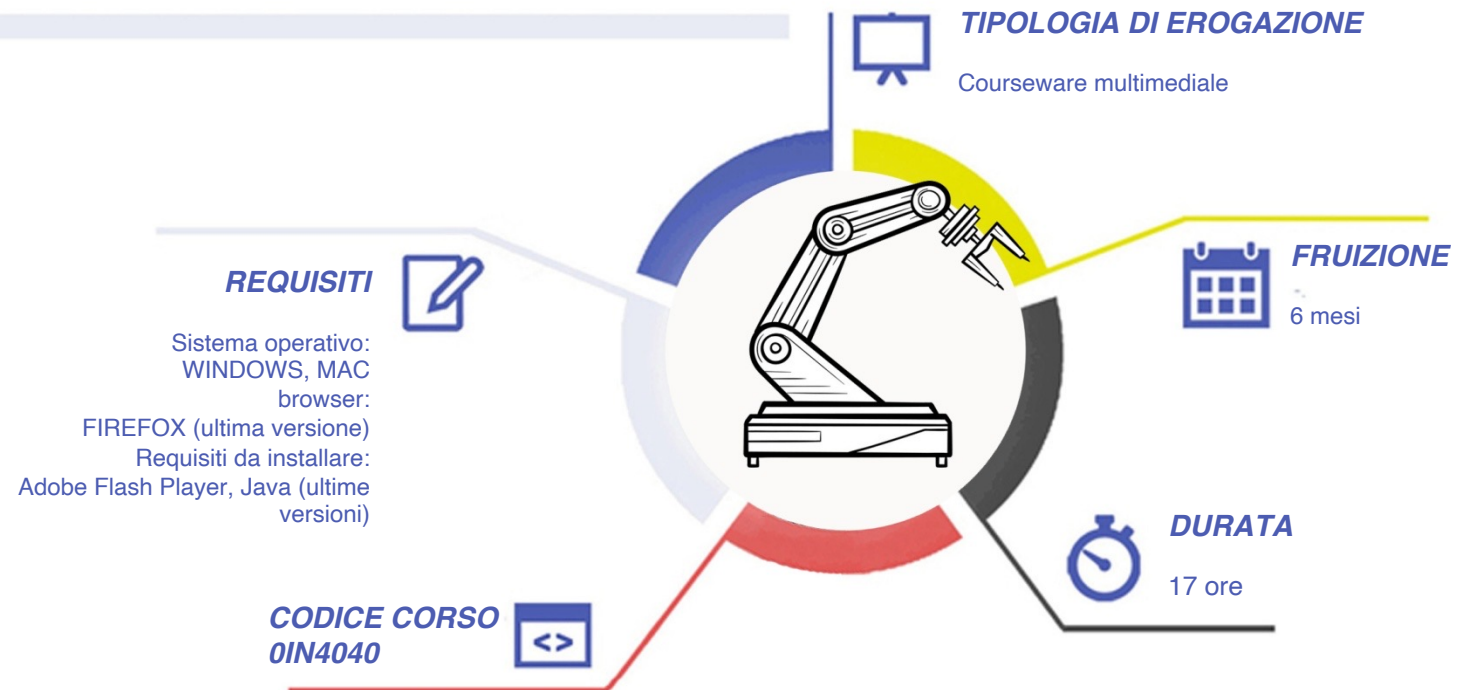
### Gli strumenti Adsense I 4.0

#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a blogger, redattori, copywriter, studenti, che vogliono essere automi ed edotti nel creare siti web WordPress di qualità, oltre che ad agenzie che intendono innovare le proprie strategie di marketing. Non sono necessarie basi di programmazione e linguaggio HTML per poter seguire il corso.

#### OBIETTIVI

Questo corso ha lo scopo di fornire un percorso di Social Selling attraverso l'utilizzo di strumenti quotidiani nella vita di un'azienda: Instagram, Google My Business e Whatsapp



## INDUSTRIA 4.0.

### CONTENUTI

#### Instagram per il Digital Marketing

Perchè usare Instagram?  
Alla scoperta di Instagram  
Visualizzare Instagram da PC  
L'algoritmo di Instagram: conoscerlo per sfruttarlo al meglio  
Definizione degli obiettivi

#### La gestione del profilo

Dal profilo personale al profilo aziendale  
Impostare correttamente l'account e il profilo  
Linktree, il tool gratuito per aggiungere più link al profilo  
Il Nametag, strumento per farsi trovare facilmente  
Utilizzare più account Instagram sullo stesso smartphone

#### Quali contenuti funzionano e come crearli

Come pubblicare su Instagram  
Creare il proprio stile attraverso le foto e i filtri  
Accompagnare le foto da un testo efficace: la caption  
Condividere un contenuto: i repost  
Content is King: il contenuto è il Re anche qui  
Quali contenuti funzionano su Instagram  
Perchè un profilo ben caratterizzato e con target preciso è più efficace  
Misurare il risultato: le statistiche (Insights) di Instagram  
Quando pubblicare su Instagram? In che giorni e in che ore?

#### Come vendere su Instagram

Instagram Shopping e Fb Shop: cosa sono e cosa offrono  
Instagram Shopping: opportunità e limiti  
Funzione e configurazione di Shopping su Instagram  
Come gestire gli Shoppable post  
Da Facebook a Instagram nella gestione di un catalogo  
Come collegare un E-commerce ad Instagram

#### Hastag e geolocalizzazione

L'uso degli hashtag: come trovare e utilizzare hashtag efficaci  
La geolocalizzazione dei post

#### Instagram Stories per coinvolgere

Le storie di Instagram: cosa sono e come sfruttarle al meglio  
Creare le stories testi, stickers, modalità creative  
Creare le stories: funzioni creative ed esempi pratici  
Coinvolgere con le storie di Instagram: sondaggi e domande ai follower  
Le stories in evidenza  
Le live stories in diretta  
Strumenti e app gratuite per la creatività delle stories  
Anteprima Reel

#### Come aumentare i Follower

Aumentare i follower: le tecniche più efficaci  
Gli shoutout e i gruppi  
Gli influencer e i micro influencer  
I Bot e gli automatismi per aumentare i follower

#### La pubblicità su Instagram

Instagram Ads: come funziona la pubblicità a pagamento su Instagram  
Creazione di un'inserzione Instagram ADS: i post sponsorizzati  
Suggerimenti per le inserzioni su Instagram  
Scegliere il copy da utilizzare nelle inserzioni Instagram  
Il sito di Instagram per le aziende

#### Strumenti utili e risorse

Come programmare un post e pubblicare da pc grazie al Creator Studio  
Pubblicare contemporaneamente un post su Facebook e su Instagram  
Utilizzare Instagram in modo completo da pc, emulando uno smartphone  
I tool per gestire al meglio Instagram e altri canali social  
Applicazioni e strumenti gratuiti per Instagram  
Instagram TV, funzioni, utilità e creazione dei contenuti  
La strategia da adottare per un profilo efficace

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

### CONTENUTI

#### Whatsapp Business

Introduzione e presentazione del capitolo  
Opportunità di Whatsapp per il Marketing  
Whatsapp Messenger e Whatsapp Business: differenze tra le due app  
Come scaricare Whatsapp Business e quale numero di telefono utilizzare  
Configurazione di Whatsapp Business e impostazioni del profilo aziendale  
Impostare gli orari di apertura in Whatsapp Business  
Whatsapp e pagina Facebook collegata

#### Strumenti di messaggistica di Whatsapp Business

Impostare il messaggio di benvenuto  
Impostare le risposte rapide  
Impostare correttamente il messaggio d'assenza  
Utilizzare le etichette per catalogare le chat  
Conservare i messaggi importanti  
Le statistiche

#### La nuova funzione Catalogo di Whatsapp Business

La funzione Catalogo di Whatsapp Business  
Cosa non possiamo inserire nel nostro catalogo prodotti  
Come il cliente visualizza il nostro catalogo

#### Fare marketing con Whatsapp: gruppi e liste broadcast

Strumenti di comunicazione avanzati di Whatsapp: chat, gruppi, broadcast  
Utilizzo dei gruppi whatsapp  
Le liste broadcast, cosa sono e a cosa servono  
Vantaggi e opportunità delle liste broadcast: esempi pratici  
Creare e gestire una lista broadcast  
Aggiungere clienti alla lista broadcast  
Comunicare attraverso le stories (aggiornamenti di stato)  
Creare un aggiornamento di stato in Whatsapp  
Creazione pratica di un aggiornamento di stato  
Inserire pulsanti e "click o chat" con sito web, canali social, ecc

#### Integrazioni tra Whatsapp, Instagram e Facebook

Collegare una pagina Facebook a Whatsapp  
Sincronizzazione dell'account Whatsapp con Facebook  
Condivisione contenuti tra Facebook e Whatsapp  
Utilizzare Whatsapp per servizi di consegna a domicilio  
Utilizzare Whatsapp da PC: Whatsapp web e l'app per Windows 10

#### Piccoli trucchi per l'uso di Whatsapp, App consigliate per grafica e foto

Come scrivere in grassetto e corsivo su Whatsapp  
Utilizzare caratteri speciali e formattazione del testo su Whatsapp  
Utilizzare Canva per creare grafiche, post, biglietti e tanto altro  
Come trovare immagini gratuite e senza copyright da utilizzare su Whatsapp  
Snapseed, app gratuita ed efficace per modificare le foto da smartphone  
Il servizio di supporto e assistenza di Whatsapp

#### Il mondo di Google My Business

Conoscere My Business  
I punti di forza di questo strumento  
Dalle Pagine Gialle alle Directory: un mondo superato  
Panoramica completa di una scheda  
Le valenze della Local Search  
Analisi del 3 Pack service  
Ricerca diretta e scheda  
I vantaggi di una buona gestione

#### Gestione e personalizzazione della scheda

Panoramica degli strumenti a disposizione  
Rivendicare una scheda  
Aprire una nuova scheda  
Verificare una scheda  
La gestione della home  
Inserimento e verifica delle informazioni  
La gestione dei Post  
La gestione della scheda prodotti  
La gestione del sito gratuito  
La gestione del catalogo prodotti  
La gestione delle statistiche  
La gestione di schede multi utenza  
La gestione da Smartphone  
La gestione dei Follower  
La gestione di post efficaci e della pubblicità

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso

## INDUSTRIA 4.0.

### **ESERCITAZIONI**

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### **SUPERAMENTO**

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### **CERTIFICAZIONI**

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### **I VANTAGGI DELL'E-LEARNING**

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso