

Facebook Marketing per i ristoratori

A CHI SI RIVOLGE

Imprenditori e dipendenti operanti nel settore della ristorazione interessati ad applicare tecniche di web marketing per la promozione delle loro attività.

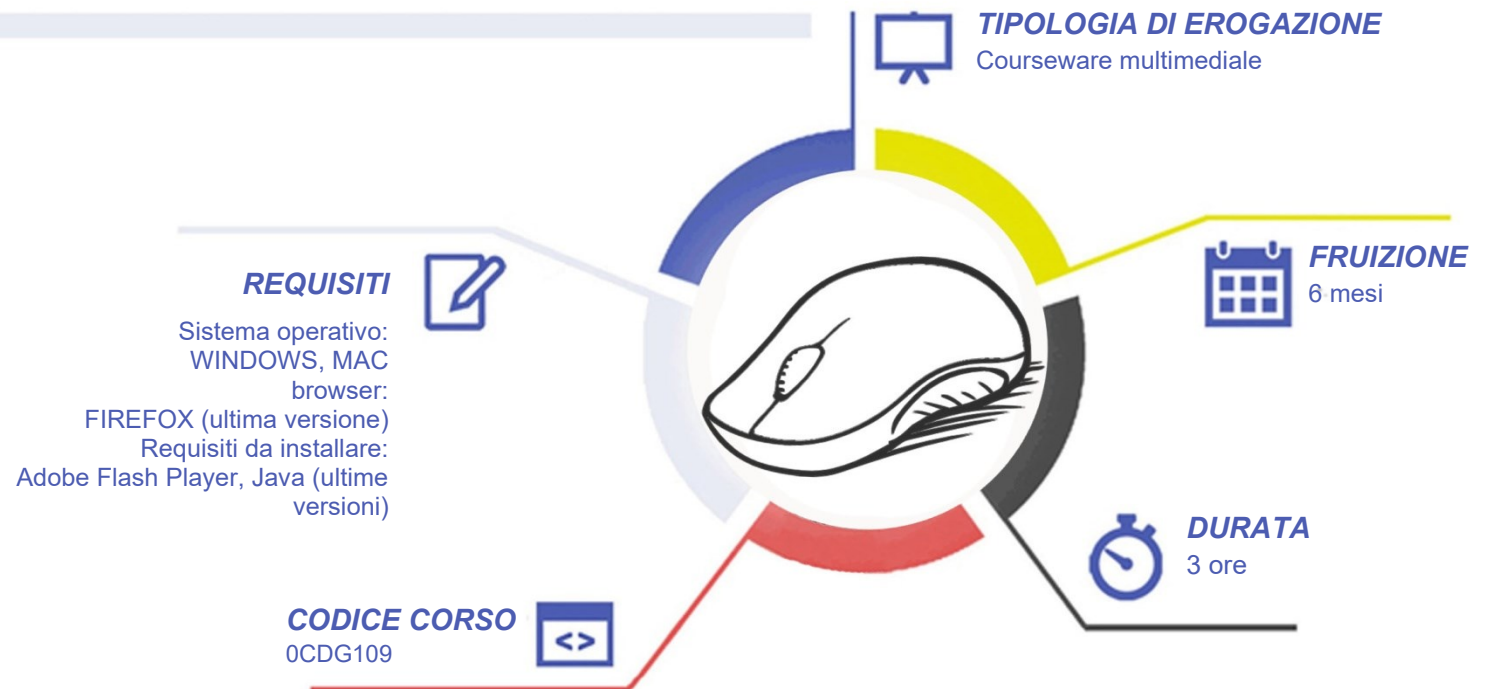
OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di insegnare come usare Facebook acquisire nuovi clienti e fidelizzarli.

Oggi è sempre più difficile per un ristorante stare al passo con tutte le evoluzioni del web marketing. È impossibile seguire il sito, la newsletter, i social e tutto il resto.

Se ci si concentra solo su Facebook e si impara ad usarlo bene sarà sufficiente a vedere presto una crescita della propria attività e del suo fatturato.

Questo corso è un vero e proprio concentrato di strategie di marketing con Facebook applicate al settore della ristorazione, facili da implementare e orientate al risultato.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione

- Perché solo Facebook?

Strategie di Marketing

- Come funziona il marketing in Facebook
- Come applicare il funnel anche offline
- Come costruire il tuo pubblico su Facebook
- Le fasi di Targeting & Retargeting
- Strategia copy angles
- Strategia "Da Fan a contatto"

Strategie di fidelizzazione

- Come e quando offrire sconti
- Come coinvolgere persone della zona
- Offerte per i genitori
- Offerte di compleanno
- Offerte combinate: cena + cinema

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso