

Visual Marketing per il calzaturiero

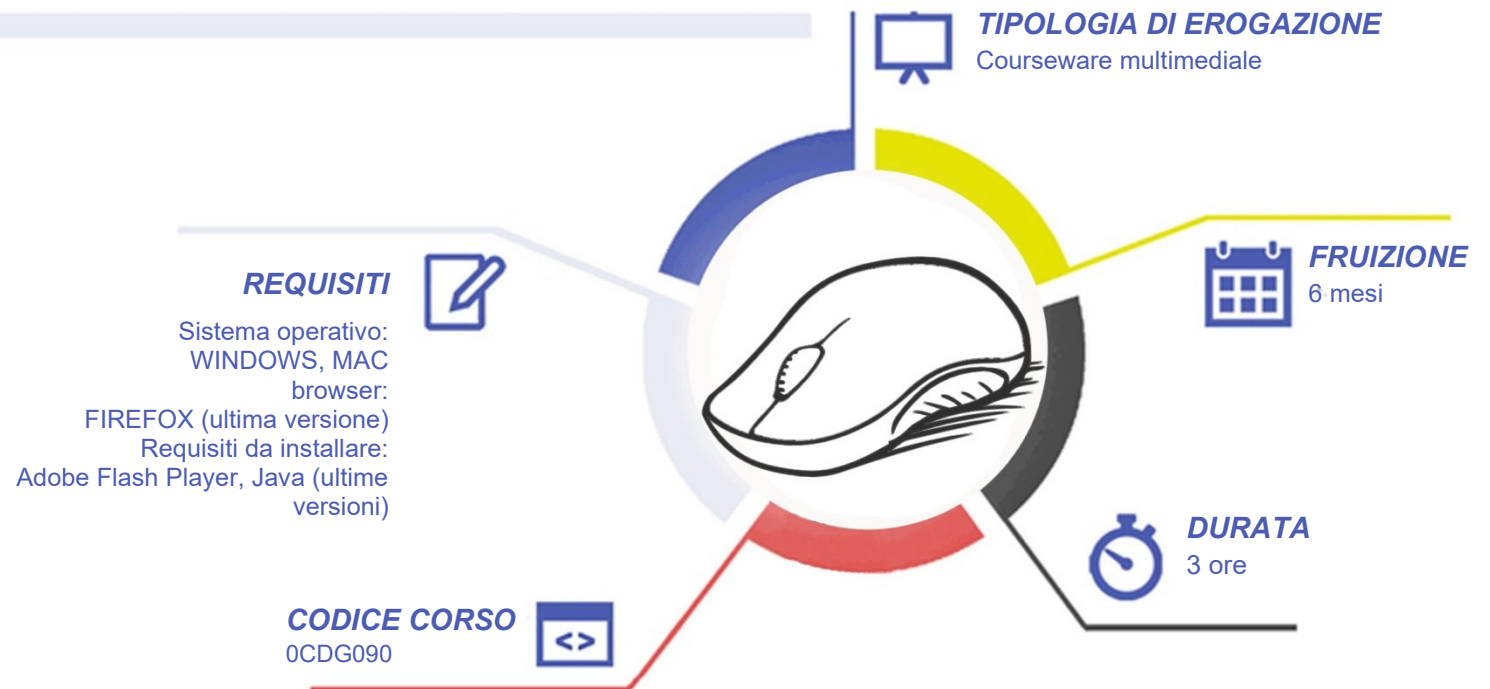
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone operanti nel settore calzaturiero che vogliono approfondire le proprie conoscenze nell'ambito del visual marketing.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di illustrare a persone operanti nel settore calzaturiero le somiglianze e le differenze tra la vetrina fisica e la vetrina digitale, al fine di capire i principali codici di comportamento utili a realizzare le une e le altre. Questo oggi è fondamentale per chiunque porti online le attività di vendita del proprio negozio.

L'impatto visivo attiva le prime emozioni nel percepito del consumatore sia quando osserva la vetrina del nostro negozio, sia quando consulta i prodotti nel nostro catalogo online. Saper trasportare la storicità e la fisicità del proprio negozio nel mondo virtuale delle vendite online è un'arte complessa che ripaga chi la conosce.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Le tecniche di visual marketing oggi

- Introduzione dell'autore
- Funzioni delle immagini
- Il mercato è cambiato, i consumatori anche...e noi?
- I segreti della vetrina: cosa fare e cosa non fare

Come funziona il nostro cervello?

- I nostri 3 cervelli
- Perché le immagini sono importanti
- Cosa compriamo e perchè

Cosa fare in pratica

- Ricordiamoci che non vendiamo prodotti o servizi, ma emozioni
- Percepire ed adeguarsi al cambiamento del mercato

- L'importanza della polisensorialità: come funziona?

Regole da non dimenticarsi mai

- L'atmosfera dell'esposizione
- Come utilizzare i colori
- L'importanza dei materiali e degli espositori
- Le luci: servono solo per vederci?

L'importanza dell'immagine nella rete

- Dal fisico al virtuale
- Cos'è la brand reputation?
- Siamo come la rete ci fa percepire

Impatto visivo ed emozioni: cosa fare

- Lavorare in sinergia tra fisico e digitale
- Far scegliere ai fan la vetrina da allestire
- Pianificare un piano editoriale nelle pubblicazioni
- Adattare la scrittura per il web
- Organizzarsi per ottimizzare tempi e risultati

Impatto visivo ed emozioni: cosa NON fare

- Utilizzo di linguaggi visivi diversi tra reale e virtuale
- Come NON scrivere i post: alcuni esempi per Voi
- Presidio spasmodico dei Social: cosa significa?

Conclusioni

- Riepilogo dei principali concetti

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso