

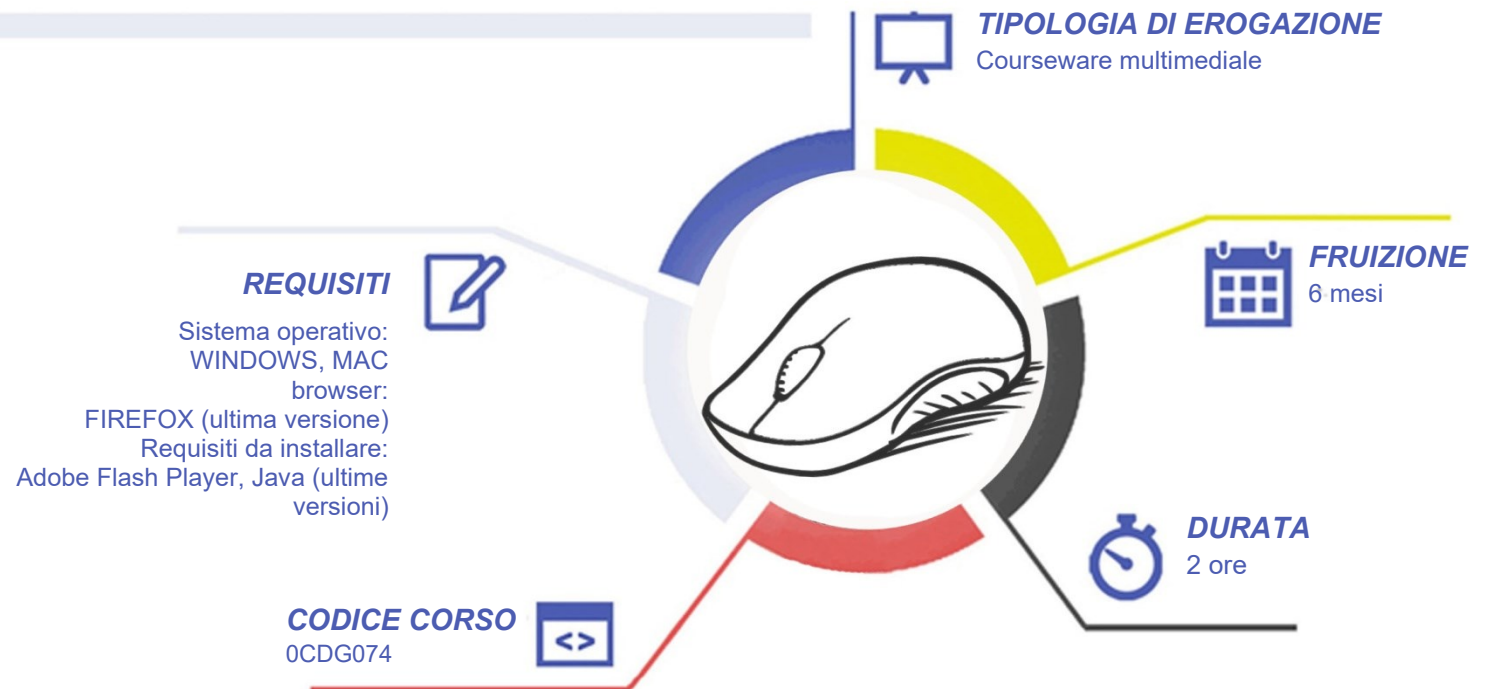
### Deontologia e privacy in LinkedIn

#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto principalmente ad avvocati, commercialisti, medici, architetti e professionisti del settore edilizio, ma anche a manager di impresa e a tutti gli altri profili in cerca di nuovi sbocchi lavorativi perchè oggi LinkedIn può essere utilizzato da tutti.

#### OBIETTIVI

Questo corso spiega quali siano le basi e le regole da rispettare della deontologia applicate ad un profilo in LinkedIn. Contiene un percorso pratico di consigli per tutti i professionisti che oggi usano LinkedIn in questa nuova era digitale. Tutto questo senza acquistare alcun tool aggiuntivo, profili a pagamento e campagne pubblicitarie (molto spesso vietate dello stesso codice deontologico al quale si appartiene) ma solo con la gestione di contenuti interessanti basati sulla vostra professionalità.



## COMPETENZE DIGITALI

### CONTENUTI

Il marketing in linkedin nel rispetto di deontologia e privacy

- La forza di LinkedIn
- Perché su linkedin ci devi essere
- Il comportamento in genere e la deontologia

Cosa fare e cosa non fare

- Privacy e profilo

Conclusioni

- La reputazione e le relazioni sono fondamentali
- Conclusione e saluti

### ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso