

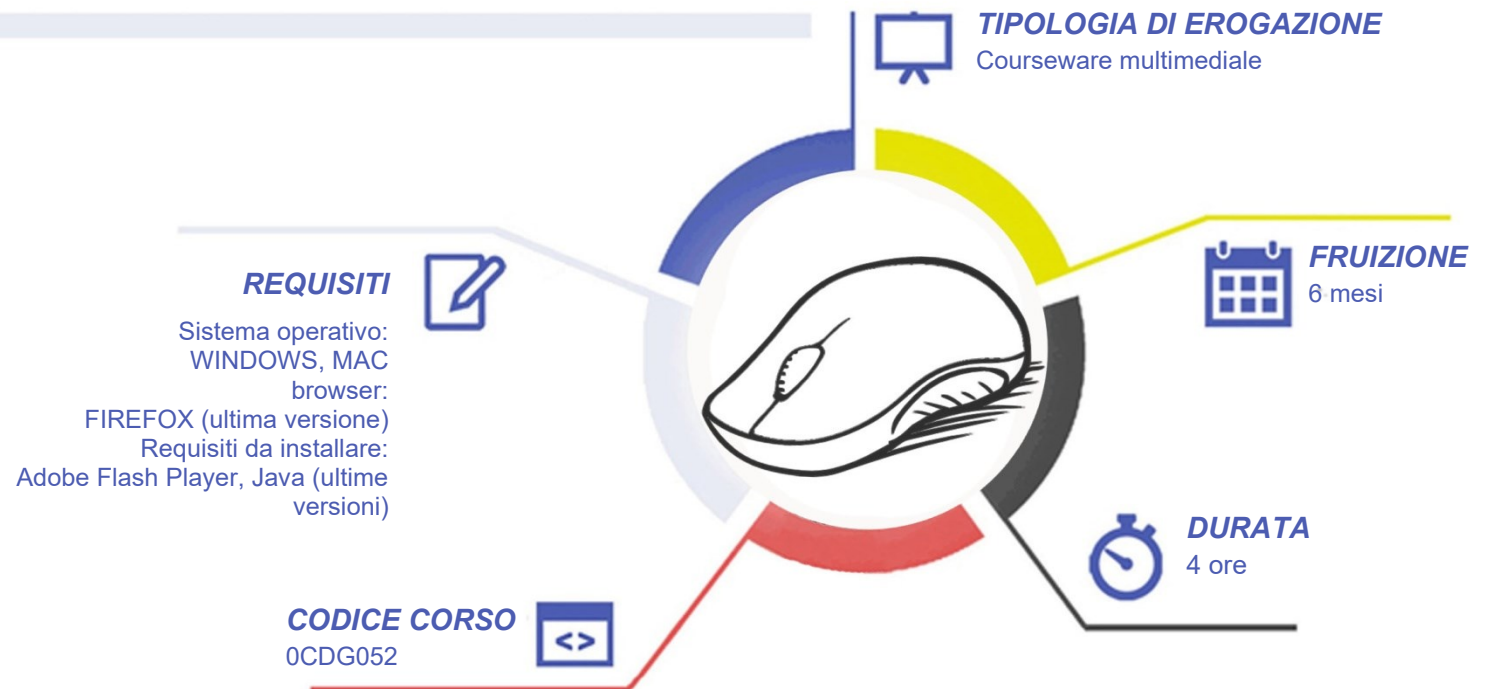
Il Neuromarketing nel Copywriting

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a blogger, redattori, copywriter, studenti che vogliono essere automi ed edotti nel creare contenuti di qualità, freelance e professionisti, consulenti e personale d'azienda che aspirano a completare il proprio bagaglio di competenze integrando le attività volte alla creazione contenuti.

OBIETTIVI

In questo corso troverai tantissimi modelli pronti all'uso per rendere efficaci i tuoi testi di presentazione, promozione e vendita. Molte persone oggi scrivono contenuti sul web senza riuscire a coinvolgere e vendere. Far cliccare, commentare e acquistare non è affatto semplice. Le persone non mettono mano al loro portafogli solo perché dici loro che il tuo prodotto è il migliore. Le persone non strisciano la carta di credito solo perché fai loro un'offerta con la scritta "Compra!" Non basta postare una bella immagine per vendere, ma devi saper guidare, influenzare e convincere tramite una buona se non ottima scrittura persuasiva.



COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Neuromarketing applicato al Copywriting

- Introduzione al corso
- Attivatore 1 – Concreto, semplice, familiare
- Attivatore 2 – Emozioni
- Attivatore 3 – Inizio & Fine
- Attivatore 4 – Contrasto
- Attivatore 5 – Visivo
- Attivatore 6 – Egocentrico

Partire bene

- Titoli persuasivi
- Falli leggere
- Caratteristiche e benefici

Modelli avanzati

- Power Words
- Open Loop
- Soap Opera Sequence
- Comunicazione sensoriale
- 5 Amplificatori di fiducia

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso